



Comune di Montepulciano

MONTEPULCIANO DESTINAZIONE SOSTENIBILE -  
IMPLEMENTAZIONE DELLO STANDARD PER LA GESTIONE  
SOSTENIBILE DI DESTINAZIONE TURISTICA

ALL. 01

REPORT MONITORAGGIO 2024

## REPORT DI MONITORAGGIO

Il report 2023 fa riferimento agli indicatori significativi del primo anno di implementazione della certificazione così come da tabella:

CRITERIO	TEMATICA	INDICATORE	RIFERIMENTO OPERATIVO
A4	Opinione delle aziende	Indicatori da questionario	Attività produttive Turismo e agricoltura
A5	Opinione dei residenti	Indicatori da questionario	Attività produttive Turismo e agricoltura
A6	Opinione dei visitatori	Indicatori da questionario	Attività produttive Turismo e agricoltura
A8	Volumi dei visitatori	Arrivi e presenze	Attività produttive Turismo e agricoltura Osservatorio Regionale
B1	Contributo economico del turismo	Indice di densità ricettiva, indice di qualità delle strutture ricettive, indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive, tasso di ricettività, tasso di turisticità annuale, numero di esercizi ricettivi, numero di posti letto, imprese e addetti della filiera turistica	Attività produttive Turismo e agricoltura Osservatorio Regionale dal 2024 Osservatorio CCIAA anni precedenti
C6	Flussi dei visitatori nei siti culturali	Ingressi dei visitatori nei musei e monumenti comunali	Servizio Cultura e Associazionismo Musei , Comune, IAT
D1	Impatti dei visitatori nei siti naturalistici	Impatti Lago di Montepulciano	Servizio ambiente Gestore Sito Lago
D5	Risparmio energetico	Consumi energetici e % fonti rinnovabili	Servizio ambiente e Servizio pianificazione
D6	Rischio idrico	Indicatore di rischio idrico	Servizio ambiente
D7	Qualità dell'acqua	Stato della qualità delle acque sotterranee e superficiali	Servizio Ambiente Su dati Nuove Acque

D9	Produzione rifiuti	Quantità di rifiuti prodotti per tipologia, % di raccolta differenziata	Servizio Ambiente Su dati SEI Toscana
D10	Emissioni GHG	Emissioni a livello provinciale	Servizio Ambiente
D11	Mobilità Sostenibile	Isole pedonali in mq/abitante; Metri equivalenti di piste ciclabili ogni 100 abitanti; Chilometri totali di piste ciclabili; Passeggeri annui del trasporto pubblico locale (treno più bus)	Servizio Pianificazione Servizio ambiente

A4 Opinione delle aziende - Indicatori da questionario  
A5 Opinione dei residenti – Indicatori da questionario  
A6 Opinione dei turisti – Indicatori da questionario

## RESIDENTI

### 1. Anagrafica

#### Età

Il 2% dei partecipanti (2) è di età inferiore ai 25 anni, il 51% (60) si colloca nella fascia d'età compresa tra i 26 e i 50 anni, il 44% (51) ha un'età compresa tra i 51 e i 70 anni, mentre soltanto il 3% (4) ha superato i 70 anni.

#### Genere

Al questionario hanno risposto 49 uomini (42%), 65 donne (56%), mentre 3 rispondenti (2%) non specificano il genere.

#### Da quanto vivono a Montepulciano

Ben 86 partecipanti (74%) hanno sempre vissuto a Montepulciano, mentre il 16%, corrispondente a 18 individui, risiede in questo Comune dai 10 ai 20 anni, e 12 persone (10%) si sono trasferite a Montepulciano negli ultimi 9 anni, nessun rispondente si è trasferito a Montepulciano da un anno o meno.

#### Coinvolgimento dei rispondenti in attività turistiche

Tra i partecipanti, solo il 33% (39 persone) è direttamente coinvolto in attività lavorative legate al settore turistico. La maggior parte di questi afferma di avere e/o di lavorare presso una struttura ricettiva, alcuni sono coinvolti nella vendita di artigianato locale, attività alimentari o negozi nel centro storico, spesso frequentati dai turisti.

### 2. Residenti e Turismo Sostenibile

Ai residenti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le alcune affermazioni riguardanti il **turismo a Montepulciano** I risultati sono riportati nella **tabella seguente**:

Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,7
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	2,7

Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana	3,0
Offre opportunità di lavoro per i/le residenti	3,6
Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo	3,2
Stimola l'economia locale	3,4
Supporta le imprese locali	3,3
È rispettoso della popolazione locale	2,0
Favorisce le attività culturali e ricreative	2,7
Migliora i servizi	2,0
Causa problemi nella gestione del traffico	4,1
È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi	2,3
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,9

Inoltre è stato chiesto ai residenti di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1= scarso - 5=ottimo), su aspetti che riguardano l'**offerta turistica attuale di Montepulciano**. I risultati sono nella **Tabella seguente**:

Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,7
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	2,7
Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana	3,0
Offre opportunità di lavoro per i/le residenti	3,6
Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo	3,2
Stimola l'economia locale	3,4
Supporta le imprese locali	3,3
È rispettoso della popolazione locale	2,0
Favorisce le attività culturali e ricreative	2,7
Migliora i servizi	2,0
Causa problemi nella gestione del traffico	4,1
È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi	2,3
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,9

## TURISTI

### 1. Anagrafica

### **Età**

19 turisti (21%) che hanno risposto al questionario hanno meno di 25 anni, 31 (34%) rispondenti hanno tra i 26 e i 50 anni, mentre 34 (38%) hanno tra i 51 e i 70 anni e, soltanto 6 (7%) hanno più di 70 anni.

*\* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.*

### **Genere**

Al questionario hanno risposto 41 uomini (46%), 46 donne (52%), mentre 2 rispondenti (2%) non specificano il genere.

*\* 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

### **Provenienza**

59 dei 90 rispondenti vengono dall'Italia, in particolare: 14 (16%) dal Nord Italia, 40 (44%) dal Centro Italia e 5 (6%) dal Sud Italia o dalle Isole. In 8 (9%) provengono da Paesi dell'Unione Europea e 16 (18%) dagli Stati Uniti e nessuno dall'Asia. 7 rispondenti (8%) hanno selezionato 'Altro', indicando i seguenti Paesi: Regno Unito, Messico, Australia, Cile e Brasile.

*\* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.*

### **Durata del soggiorno/visita**

Riguardo alla durata della visita a Montepulciano la maggior parte dei turisti (52% - 47) visita Montepulciano in giornata, il 23% (21) si trattiene due giorni, il 19% (17) soggiorna da 3 a 6 giorni. Soltanto il 3% (3) rimane a Montepulciano dai 7 ai 15 giorni e il 2% (2) si trattiene per più di 15 giorni.

*\* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.*

### **Prima volta a Montepulciano**

La maggior parte dei turisti rispondenti (75% - 65) si trova per la prima volta a Montepulciano, mentre 22 (25%) sono tornati dopo una precedente visita.

*\* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

### **Mezzi di trasporto**

La maggior parte dei rispondenti ha raggiunto Montepulciano con l'auto; infatti, 68 hanno utilizzato la macchina a benzina o diesel e 5 quella ibrida o elettrica. 1 ha utilizzato la moto, 10 il treno, 3 l'aereo e 10 l'autobus. 1 ha scelto la bici o ha raggiunto Montepulciano a piedi. In 5 hanno utilizzato il taxi.

Alcuni hanno utilizzato i mezzi in modo combinato per arrivare a Montepulciano. In particolare, chi ha utilizzato il treno poi ha utilizzato l'autobus (5) o il taxi (2).

*\* 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda..*

### **Luogo del soggiorno**

Dei turisti che hanno risposto al questionario in 36 (40%) hanno soggiornato a Montepulciano, mentre 53 (60%) hanno scelto altre opzioni.

*\* 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Alle persone che non hanno soggiornato a Montepulciano è stato chiesto di indicare la motivazione. Di seguito i risultati.

29 (60%) non hanno soggiornato a Montepulciano perché erano di passaggio, mentre 6 (13%) indicano i prezzi alti come motivo della scelta di soggiornare altrove. Inoltre, 1 (2%) non ha trovato disponibilità nelle strutture e 1 (2%) non ha trovato la struttura che si addiceva alle sue esigenze. Infine, 11 (23%) hanno selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti motivazioni:

- Vivo a poca distanza da Montepulciano
- Giro in camper
- Visita ad altri posti nei dintorni

### **Struttura ricettiva o altro alloggio scelto**

Il 37% (18) ha alloggiato in un hotel o residence, il 20% (10) in un agriturismo e il 18% (9) in B&B. Il 4% (2) ha scelto un affitto di lungo periodo così come chi risiede da parenti e/o amici. Il restante 16% (8) ha selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti sistemazioni:

- AirBNB
- Area di sosta Camper

### **Motivazione principale della visita**

Riguardo le motivazioni che hanno spinto i turisti a visitare Montepulciano troviamo 17 (19%) persone che hanno selezionato l'enogastronomia, 52 (59%) la storia, la cultura e le tradizioni, 1 (1%) escursionismo e natura, 7 (8%) relax e riposo, 1 (1%) benessere termale, 5 (6%) eventi e mostre, 1 ha indicato di aver scelto 'Turismo al Femminile' e 4 (5%) 'Altro':

- Imparare la lingua italiana
- Mercatini di Natale

*\*3 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

### **Dove ha sentito parlare di Montepulciano**

I rispondenti sono venuti a conoscenza di Montepulciano principalmente attraverso il passaparola (30% - 24); 16 (21%) sono tornati dopo una precedente visita, 11 (14%) hanno letto di Montepulciano su giornali o riviste e 8 (10%) hanno visto Montepulciano sui social o sul web. Nessuno ha visitato Montepulciano avendone sentito parlare in una pubblicità. 19 (24%) hanno selezionato 'Altro':

- Famiglia o amici
- Lonely Planet Travel Guide
- Vino

## **2. Turisti e Turismo Sostenibile**

Ai turisti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo alle **aspettative che avevano prima di visitare Montepulciano**. I risultati sono riportati nella tabella seguente:

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,4
Montepulciano è una meta sicura	4,5
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,1
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,4
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,2
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,2
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,8
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,7
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,7
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,6
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,3
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,5

Inoltre, è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo all'**esperienza turistica effettivamente vissuta a Montepulciano**. I risultati sono riportati nella tabella seguente:

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,3
Montepulciano è una meta sicura	4,4
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,2
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	3,9
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	3,9
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,0
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	3,9
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	3,8
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,8
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,7
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,6
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,3
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,2

## **IMPRESE**

### **1. Anagrafica**

#### **Anno di fondazione**

Riguardo all'anno di fondazione delle aziende, nessun'azienda dichiara di essere stata fondata prima del 1950, 8 sono state fondate tra il 1950 e il 1999, 28 nei primi 20 anni del nuovo secolo e 6 sono aziende 'giovani' in quanto fondate tra il 2021 e il 2024.

*\* 17 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

#### **Settore**

Il 36% (21) delle aziende che hanno risposto operano nel settore agricolo, agriturismo o di trasformazione di prodotti locali, il 24% (14) nel settore artigianato e commercio, il 32% (19) sono strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, mentre l'8% (5) sono attività di somministrazione alimenti e bevande.

#### **Percentuale di fatturato legata al turismo**

I rispondenti hanno indicato le seguenti percentuali riguardo al fatturato legato al turismo:

- 5 (22%) indicano tra 0% - 20%;
- 5 (22%) tra 21% - 50%;
- 1 (4%) tra 51% - 80%;
- 12 (52%) tra 81% - 100%.

#### **Apertura al pubblico**

La maggior parte delle aziende (68% - 15) rimane aperta tutto l'anno, mentre il 32% (7) ha un'apertura stagionale. Questi ultimi in media sono aperti 8 mesi all'anno.

*\* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

#### **Numero di dipendenti**

Riguardo al numero di dipendenti il 60% (12) ha un singolo dipendente o è solo nella conduzione dell'attività, il 40% (8) ha tra i 2 e i 10 dipendenti, tra i rispondenti nessuno dichiara di avere più di 10 dipendenti.

*\*39 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Le 20 imprese che hanno fornito il numero di dipendenti hanno anche specificato il numero dei dipendenti provenienti dalla comunità locale (da intendersi proveniente da Montepulciano e dintorni). Emerge che in media queste imprese hanno oltre l'80% dei dipendenti provenienti dalla comunità locale.

#### **Conoscenza dei temi sul turismo sostenibile**

La maggior parte delle aziende (54% - 12) ha una media conoscenza delle tematiche legate al turismo sostenibile, il 32% (7) ha un'approfondita conoscenza, mentre il 14% (3) ne ha sentito parlare e nessuna non conosce queste tematiche.

*\* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

#### **Sostenibilità come valore importante per la propria attività**

Il 91% delle aziende rispondenti considera la sostenibilità un valore importante nello svolgimento delle proprie attività, mentre il 9% ha risposto di non prendere in considerazione tale tematica. Inoltre, le aziende hanno indicato alcune azioni che mettono in pratica come buone pratiche di sostenibilità. Qui di seguito si riportano le principali:

- raccolta differenziata, riciclo dei rifiuti ed eliminazione della plastica;
- efficientamento energetico: Impianto ad energia rinnovabile (fotovoltaico);
- certificazione biologica;
- politica di sostenibilità;
- agricoltura di precisione;
- mobilità sostenibile.

*\* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

## **Imprese e Turismo Sostenibile**



Alle imprese è stato chiesto di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), su aspetti che riguardano l'**offerta turistica attuale di Montepulciano**. **Tabella riassuntiva dei punteggi medi**

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)	3,6
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili, car sharing, trasporto pubblico)	2,1
Qualità dei prodotti enogastronomici locali	4,2
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	2,8
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,5
Attenzione all'ambiente	2,8
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	3,2
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	3,0
Accoglienza del turista da parte della comunità	2,6
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,9
Accessibilità fisica delle strutture	2,8
Offerte ai turisti coprono diverse fasce di prezzo	3,3
Sicurezza	3,7
Attività ricreative e di svago	2,2

Rispetto allo scorso anno, il campione di imprese che ha risposto al questionario sul turismo sostenibile a Montepulciano risulta più ridotto, ma offre comunque spunti interessanti per comprendere l'evoluzione delle percezioni e delle priorità delle aziende locali. Emergono sia conferme che alcune differenze significative rispetto ai risultati precedenti.

I punti di forza dell'offerta turistica continuano a essere rappresentati dalla qualità dei prodotti enogastronomici locali, che anche quest'anno si conferma l'aspetto più apprezzato dalle imprese. La sicurezza e la cura del patrimonio artistico-culturale restano elementi positivi, sebbene con un leggero calo nella percezione rispetto all'anno precedente. La varietà e qualità dei servizi turistici mantiene un buon livello di gradimento, così come la presenza di offerte diversificate per fasce di prezzo.

Tuttavia, rispetto all'anno scorso, si evidenzia un peggioramento nella percezione della mobilità sostenibile, che ottiene un punteggio molto basso, confermando una persistente insoddisfazione per la scarsità di soluzioni efficaci legate al trasporto pubblico e alla mobilità dolce. Anche la pulizia e la gestione dei rifiuti, l'accoglienza del turista da parte della comunità e la disponibilità di attività ricreative e di svago continuano a rappresentare aree critiche, con valutazioni che non mostrano miglioramenti significativi rispetto all'anno precedente.

Le proposte delle imprese per il Comune restano in linea con quanto emerso lo scorso anno. Le aziende suggeriscono di puntare maggiormente su un turismo sostenibile e di intensificare la promozione a livello internazionale, oltre a richiedere un aumento dell'offerta culturale e degli eventi, sia sportivi che ricreativi. Tra i suggerimenti emergono con forza la necessità di migliorare le infrastrutture, come la connessione internet nelle aree rurali, la creazione di nuovi parcheggi, bagni pubblici e piste ciclabili, oltre a un rafforzamento dei servizi per famiglie e bambini.

Riguardo al futuro degli investimenti turistici, si conferma la centralità del turismo culturale e delle tradizioni, seguito dal turismo ambientale, con un leggero calo di interesse per il turismo enogastronomico rispetto al passato. Nessuna impresa ha indicato il turismo religioso come area prioritaria, confermando la continuità con i dati dello scorso anno.

La valutazione sull'impegno attuale del Comune per la sostenibilità turistica rimane moderata, ma si registra una chiara aspettativa di maggiore impegno per il futuro. Infatti, le imprese si aspettano un incremento significativo degli sforzi per creare un'offerta turistica più sostenibile, con un punteggio medio più alto rispetto all'anno precedente. In linea con questa tendenza, cresce la convinzione che la sostenibilità sarà un fattore sempre più determinante nella scelta della destinazione da parte dei turisti: quest'anno, il 56% delle aziende prevede un aumento della rilevanza di questi aspetti, in crescita rispetto al 53% registrato lo scorso anno.

L'analisi delle strutture ricettive di Montepulciano conferma la predominanza di B&B e piccole realtà simili, con l'estate come periodo di massima occupazione turistica, seguita da autunno e festività, in linea con i dati dello scorso anno. Si registra un lieve aumento nell'uso e nella promozione di prodotti locali (77%), con molte strutture che guidano attivamente i clienti verso produttori del territorio.

Permane invece la criticità legata all'accessibilità per persone con disabilità, con poco più della metà delle strutture dichiarate accessibili, un dato stabile rispetto all'anno precedente. Le preferenze dei turisti evidenziano un interesse crescente per esperienze autentiche legate alla cultura locale e una maggiore attenzione alle tematiche ambientali.

Tra le buone pratiche di sostenibilità, emergono il risparmio energetico e idrico, l'uso di materiali ecocompatibili e, in alcuni casi, l'impiego di energie rinnovabili e la promozione di ecoturismo. Sebbene ci sia maggiore consapevolezza rispetto al passato, restano margini di miglioramento per integrare la sostenibilità in modo più strutturale, soprattutto in termini di accessibilità e gestione ambientale.

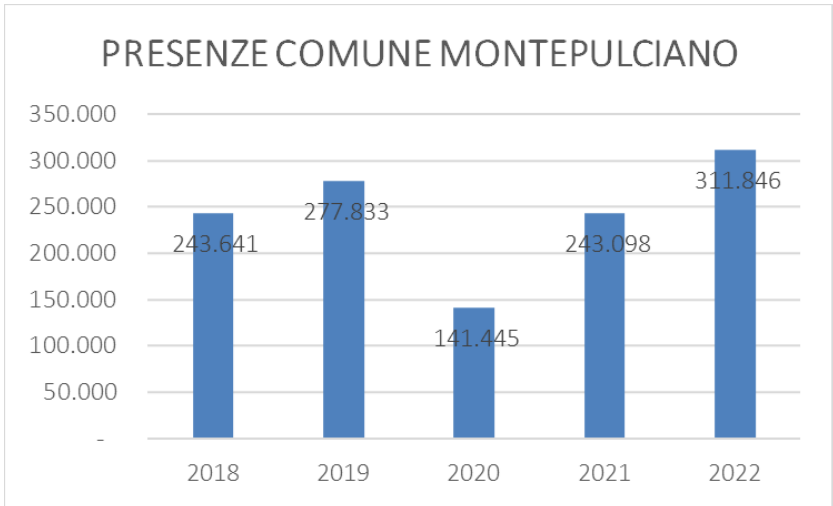
Nel settore agricolo e delle produzioni enogastronomiche, la maggior parte delle aziende è impegnata nella produzione diretta di prodotti locali, in particolare uva e olive, con un crescente interesse per attività enogastronomiche come le degustazioni. Rispetto all'anno precedente, si nota una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e al legame con il territorio, considerati elementi fondamentali per attrarre i turisti.

Nel settore artigianale e del commercio, prevale la commercializzazione dei prodotti, mentre la produzione diretta è meno diffusa. Le aziende riconoscono l'importanza di valorizzare le peculiarità locali, sebbene mostrino una sensibilità leggermente inferiore rispetto al settore agricolo per quanto riguarda la sostenibilità e il legame con la comunità.

Infine, nel settore della somministrazione di alimenti e bevande, si conferma un forte utilizzo di prodotti locali (circa il 70% in media), con l'estate come periodo di maggiore affluenza turistica. Anche qui cresce la consapevolezza verso pratiche di economia circolare e sostenibilità, mentre si mantiene alta l'attenzione per la qualità dei prodotti e l'autenticità dell'esperienza offerta ai clienti.

**A8 volumi dei visitatori – Arrivi e presenze**

Il Comune di Montepulciano, ha adottato, come tutta la provincia di Siena, un software per la raccolta dei dati denominato WebCheck-in che agevola le imprese turistiche a rispettare tutti gli adempimenti richiesti in occasione di arrivi e partenze degli ospiti (comunicazione dati Istat, denuncia alla Questura e comunicazione al Comune ai fini del versamento della tassa di soggiorno); l'operatore turistico, con un unico software, attraverso tre click contribuisce e collabora anche ai fini di un monitoraggio delle presenze turistiche che sono elemento utile per i diversi scopi (denuncia ai fini della sicurezza, popolazione delle banche dati Istat e denuncia al Comune ai fini della tassa di soggiorno) . Sulla base delle banche dati si registra il seguente risultato:



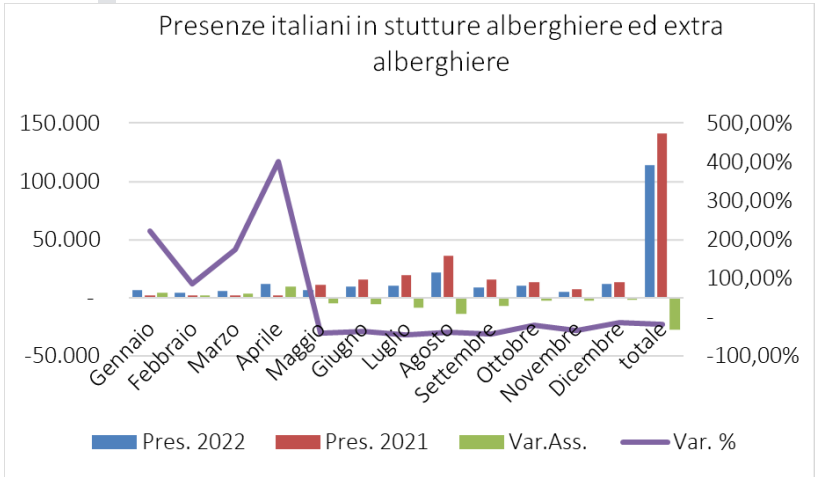
**Figura 1 WebCheck-in Presenze Comune di Montepulciano**

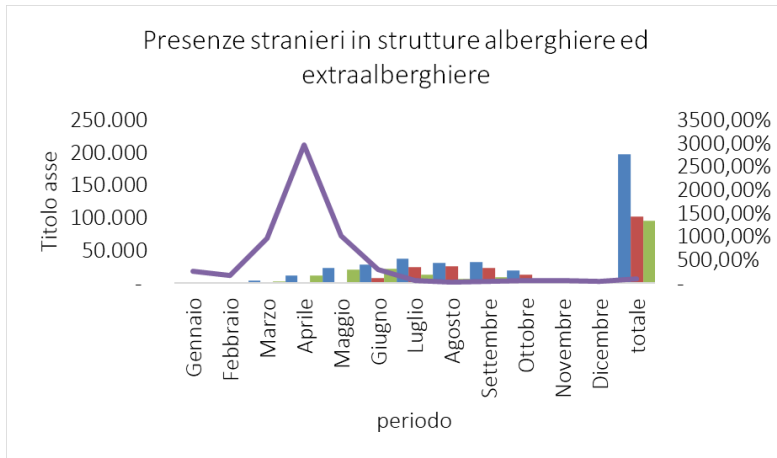
Come si evince dal grafico la variazione % delle presenze dal 2019 (anno pre-Covid) al 2022 è di + 5,6%.

Per l'anno 2023, almeno con i dati fino al 31 luglio si registra un incremento delle presenze turistiche pari al 13,75%, prevalentemente provenienti dai mercati esteri, in primis da USA.

La distribuzione delle presenze nei 12 mesi dell'anno dei turisti italiani è la seguente:

**Figura 2 e 3: Presenze italiani e stranieri in strutture alberghiere ed extra alberghiere**





In linea di massima le presenze dei turisti italiani nel 2022 sono distribuite in modo più uniforme durante l'anno, mantenendo sempre i picchi di presenza nei mesi estivi, ma iniziando a crescere anche nei primi mesi dell'anno e confermando l'interesse degli italiani a visitare la Destinazione anche nei mesi invernali e primaverili.

Le presenze degli stranieri, che nel 2021 essendo ancora in periodo post-Covid risultavano molto ridotte, sono aumentate notevolmente nel 2022 e ritornate ai dati pre-Covid e distribuite per la maggior parte da aprile a ottobre, non interessando quindi solo il periodo invernale.

Si può affermare che i turisti a Montepulciano sono legati sia alla vista della città "Perla del 500" sia ad eventi enogastronomici e manifestazioni storiche, sia al turismo slow per trekking e percorsi in bici principalmente nei mesi primaverili, estivi e autunnali.

Le presenze turistiche della destinazione sono monitorate in modo ufficiale dalla registrazione da parte dell'operatore della struttura ove gli ospiti pernottano, ma a queste si aggiunge un fenomeno determinante che raddoppia e a volte triplica le presenze date dai visitatori "giornalieri" che dagli ambiti territoriali vicini si recano a Montepulciano per la visita alle maggiori attrazioni della Città.

Il Monitoraggio periodico che il Comune richiede ai punti informazione in particolare (4 in totale) così come la verifica della bigliettazione di ingresso al Museo Civico Pinacoteca Crociani e alla Torre e Terrazza panoramica, la presenza alle manifestazioni storiche e agli eventi culturali e musicali, sono elementi indispensabili per profilare gli ospiti (la loro provenienza, le modalità con cui hanno conosciuto la destinazione, il mezzo di trasporto utilizzato, i principali attrattori che richiedono).

## B1 Contributo Economico del turismo – Indici

Si fa riferimento ai dati del 2022.

Non essendo ancora presenti gli indici nell'Osservatorio Regionale, i dati sono stati desunti dal sito della CCIAA Arezzo Siena.

### **Imprese della filiera turistica**

Valore provinciale: 4780

Valore Montepulciano: 2077

### **Addetti della filiera turistica**

Valore provinciale: 14.572

Valore Montepulciano: 4.457

**Indice di densità ricettiva:** indica la concentrazione degli esercizi ricettivi sul territorio (**n. esercizi/Kmq) \* 100**

Valore provinciale: 77,1

Valore Montepulciano: 122,0

**Indice di qualità delle strutture ricettive:** indica la presenza di un'offerta alberghiera medio alta (**n. posti in alberghi 4 o 5 stelle/n. posti in alberghi 1 2 o 3 stelle**)

Valore provinciale: 0,7

Valore Montepulciano: 0,2

**Indice di utilizzazione lorda delle strutture ricettive:** indica in percentuale, quanta parte è stata sfruttata dell'offerta ricettiva teoricamente utilizzabile (**presenze registrate nell'anno/(numero posti letto \* 365)\*100**)

Valore provinciale: 20,4

Valore Montepulciano: 21,5

**Tasso di ricettività:** indica la potenzialità turistica di un'area rispetto alla popolazione che vi vive (**n. posti letto/popolazione residente media annua \*1000**)

Valore provinciale: 260,8

Valore Montepulciano: 260,2

**Tasso di turisticità annuale,** indica il peso del turismo sulla popolazione residente nella zona (**presenze annuali/365/popolazione residente media annua\*1000**)

Valore provinciale: 53,3

Valore Montepulciano: 55,9

## C6 Flusso dei visitatori nei siti culturali – Ingressi

N. Ingressi registrati al Museo Civico:

2022: 4.447

2023: 6.144

N. ingressi registrati alla torre comunale:

2022: 32.898

2023: 35.983

## D5 Risparmio Energetico

Indicatore presente nel Rapporto Ambientale Strategico VAS PS così come nel PAES con dati da aggiornare nelle prossime annualità anche a seguito della misurazione delle riduzioni dovute ai vari interventi eseguiti in materia di risparmio energetico.

## D6 Rischio idrico - Indicatore di rischio idrico

Indicatore da implementare nelle prossime annualità

## D7 Qualità dell'acqua

Periodo di riferimento delle analisi dal 01/07/2021 al 30/06/2023

Parametri	Valori medi rilevati	Unità di misura	Limiti normativi
pH	7,21		tra 6,5 e 9,5
Durezza	17,15	°F	Valore consigliato tra 15 e 50
Conducibilità	261,49	µScm-1	2500
Nitrati	< 2	mg/L	50
Nitriti	< 0,02	mg/L	0,50
Ammonio	< 0,05	mg/L	0,5
Solfati	70,65	mg/L	250
Cloruri	10,92	mg/L	250
Ferro	37,56	µg/L	200

Manganese	3,20	µg/L	50
Arsenico	1,92	µg/L	10
Magnesio	8,55	mg/L	NL
Fluoruri	0,23	mg/L	1,5
Sodio	8,29	mg/L	200
Potassio	2,80	mg/L	NL
Calcio	54,38	mg/L	NL
Bicarbonati	78,62	mg/L HCO <sub>3</sub>	NL
Residuo fisso	175,20	mg/L	NL
Cloro libero	0,14	mg/L	NL

### D9 Produzione rifiuti

I dati di raccolta differenziata (RD) e rifiuti urbani (RU) dal 2010 al 2022 sono i seguenti:

Anno	Dato relativo a:	Popolazione	RD (t)	Tot. RU (t)	RD (%)	RD Pro capite (kg/ab.*anno)	RU pro capite (kg/ab.*anno)
2022	Comune di Montepulciano	13.274	4.656,215	8.370,376	55,63	350,78	630,58
2021	Comune di Montepulciano	13.362	4.835,277	8.255,786	58,57	361,87	617,86
2020	Comune di Montepulciano	13.565	4.764,058	8.021,429	59,39	351,20	591,33
2019	Comune di Montepulciano	13.664	4.655,587	8.391,693	55,48	340,72	614,15
2018	Comune di Montepulciano	13.763	4.158,296	8.960,517	46,41	302,14	651,06
2017	Comune di Montepulciano	13.984	3.872,147	8.437,771	45,89	276,90	603,39
2016	Comune di Montepulciano	14.033	3.775,258	8.351,075	45,21	269,03	595,10
2015	Comune di Montepulciano	14.097	3.600,562	8.204,109	43,89	255,41	581,98
2014	Comune di Montepulciano	14.212	3.727,764	8.258,856	45,14	262,30	581,12
2013	Comune di Montepulciano	14.290	3.793,528	8.286,393	45,78	265,47	579,87
2012	Comune di Montepulciano	14.188	2.965,673	7.720,724	38,41	209,03	544,17
2011	Comune di Montepulciano	14.237	3.103,961	8.130,994	38,17	218,02	571,12
2010	Comune di Montepulciano	14.558	3.142,457	8.506,711	36,94	215,86	584,33

### D10 Emissioni GHG

Nel 2020, la Provincia di Siena ha emesso 1.201.004 tonnellate di CO<sub>2</sub>-eq. Si tratta del valore più basso da quando viene effettuato il monitoraggio dei gas serra della Provincia (-25% rispetto al 2006, l'anno di riferimento). Le emissioni al 2020 sono dovute a:

- 71% uso di combustibili fossili

- 17% allevamento (fermentazione enterica e gestione del letame), agricoltura (applicazione di azoto al suolo, utilizzo di urea e variazione di uso del suolo), pratiche forestali (tagli e incendi boschivi)
- 10% rifiuti e acqua
- 2% industria

Nel **2020**, l'**assorbimento forestale provinciale**, superiore a **-1.381.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, ha rimosso tutte le emissioni di gas serra rilasciate dalle attività umane locali (115%).

Nel **2019**, la percentuale di abbattimento delle emissioni di gas serra era del **101%** e il margine di manovra era molto limitato. La pandemia da COVID-19 ha incrementato la percentuale di abbattimento, ottenendo degli ottimi risultati in termini di compensazione. A causa di un evento traumatico come la pandemia, nel **2020** è stato possibile registrare delle **riduzioni dei gas serra corpose** (-11% rispetto al 2019), soprattutto nei settori più impattanti.

## D11 Mobilità sostenibile

### Passeggeri annui del trasporto pubblico locale (treno più bus)

I dati sono relativi ad agosto, settembre ed ottobre 2023, e si riferiscono al numero dei biglietti integrati BUS+TRENO:

- vendite di agosto: 142

- vendite di settembre: 168

- vendite di ottobre: 130

Totale 3 mesi 440