

VALDICHIANALIVING

AMBITO VALDICHIANA SENESE

ANNO 2025

BOZZA PIANO OPERATIVO

1.ABSTRACT

Il piano operativo 2025 sarà caratterizzato da una serie di attività dirette a migliorare l'attrattività della destinazione, agendo in modo innovativo sulla governance della stessa, oltrechè sul prodotto e sulla promozione.

Sono confermati i temi tradizionali della destinazione, quali enogastronomia, benessere, cultura, natura e artigianato e verranno poste in essere una serie di azioni volte a consolidare ulteriormente la proposta diretta a nicchie di mercato già individuate nell'ultimo biennio, quali il wedding, il nomadismo digitale, il turismo al femminile.

Si prevede inoltre l'introduzione di nuovi temi, quali il turismo family, il turismo scolastico interno e il turismo religioso, in vista del Giubileo in programma per l'annualità 2025.

Sarà trasversale a tutte le progettualità un approccio sostenibile, che mirerà ad uno sviluppo turistico della Valdichiana Senese in armonia con le comunità locali e con l'ambiente.

2. SCENARIO

ITALIA

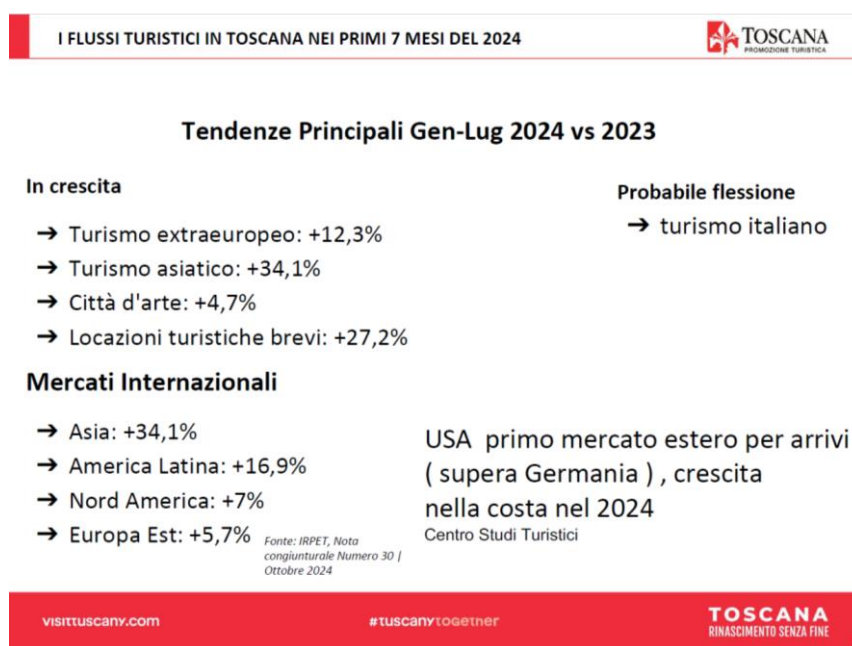
Il 2024 è stato un anno caratterizzato dall'aumento del turismo internazionale e dalla contrazione del turismo domestico. Nel report annuale Italia Destinazione Digitale pubblicato da Data Appeal Company, emerge una riduzione del numero di viaggi aerei e della durata media dei soggiorni da parte dei passeggeri italiani. Al contrario, si osserva un incremento dei voli GDS in arrivo, con una crescita del 7,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In particolare, si registra un aumento dei flussi provenienti dagli Stati Uniti, dalla Germania, dalla Francia e dalla Corea.

Per quanto riguarda il turismo internazionale, i visitatori stranieri rappresentano il 58,2% del totale, con un incremento dell'1,5% rispetto all'anno precedente. I principali mercati di origine sono Germania, Francia, Regno Unito e Spagna. La soddisfazione generale dei turisti stranieri è elevata, con un punteggio di 84 su 100, a conferma dell'apprezzamento dell'offerta turistica italiana (Italia Destinazione Digitale, Data Appeal Company, 2024).

TOSCANA

Secondo i dati del Rapporto sul Turismo in Toscana dell'IRPET, il 2024 si prospetta come l'anno in cui il turismo in Toscana supererà definitivamente i livelli pre-pandemia, segnando una significativa ripresa. Nei primi cinque mesi dell'anno, le presenze turistiche nella regione hanno registrato un aumento del 3,1% rispetto al 2019, trainato in modo particolare dalla componente estera, che ha visto un incremento del 12,6%. In particolare, i flussi provenienti da aree extra-europee non nord-americane sono aumentati del 25,4%, mentre anche i turisti nord-americani (+7,4%) ed europei (+10,4%) hanno mostrato segnali positivi.

I dati diffusi da Toscana Promozione Turistica in merito alla variazione nei mesi gennaio – luglio 2024 rispetto all'anno precedente, confermano il trend positivo, con una forte crescita del turismo asiatico (+34,1%) e dell'America Latina (+16,9%).



A fronte di un crescente interesse da parte dei turisti internazionali, la domanda interna continua a segnare un calo preoccupante. Il Rapporto sul Turismo in Toscana dell'IRPET 2024 registra una diminuzione delle presenze da altre regioni italiane (-8,9%) e dalla stessa Toscana (-12,8%) nei primi cinque mesi del 2024.

Il calo del turismo domestico, già evidenziato a partire dal 2023, è principalmente dovuto alle dinamiche inflazionistiche, che hanno avuto un effetto cumulativo, creando incertezza economica per molte famiglie italiane e toscane. Di fronte a questa situazione, molte famiglie scelgono di rinunciare a vacanze o gite fuori porta durante i mesi invernali e primaverili, concentrandosi invece sulle vacanze estive, preferibilmente in località balneari.

VALDICHIANA SENESE

Per quanto concerne l'ambito Valdichiana Senese, nel periodo gennaio-agosto 2024, si registra un totale di 362.704 arrivi (dati forniti dalla Provincia di Siena), con un incremento del 3,05% rispetto allo stesso periodo del 2023. Il dato relativo alla permanenza si mantiene sostanzialmente stabile: i turisti trascorrono in media 2,5 notti nella nostra regione. Analizzando la provenienza dei visitatori, emergono alcune tendenze interessanti. Da un lato, si registra una diminuzione del 9,68% dei turisti italiani, rispecchiando un trend nazionale; dall'altro, si evidenzia un significativo aumento del 14,91% degli arrivi di turisti stranieri, segno di un crescente interesse internazionale verso la nostra destinazione.

La rilevanza turistica della Valdichiana Senese all'interno del panorama ricettivo provinciale è evidenziata dai dati ufficiali pubblicati dal Comune di Siena, che mettono in luce l'importanza crescente del nostro ambito. Nel 2024, infatti, la Valdichiana Senese ha registrato (sino ad agosto) 896.760 turisti, un numero sorprendentemente vicino a quello registrato nel Comune di Siena (capoluogo di Provincia), con 879.602. Questo confronto sottolinea non solo l'attrattività della nostra zona, ma anche il suo ruolo fondamentale nell'offerta turistica provinciale, evidenziando una crescita costante e una competitività sempre maggiore a livello regionale.

3. I PRODOTTI TURISTICI E LE ATTIVITA'

RIPROGETTARE IL PARADIGMA DI GOVERNANCE TURISTICA: 10 ANNI DI TURISMO IN VALDICHIANA SENESE

Un "paradigma di governance turistica" si riferisce a un approccio specifico attraverso cui il turismo viene gestito, regolato e promosso in una destinazione. La Valdichiana Senese è stata, nel 2014, la prima area in Toscana a cogliere l'opportunità di una gestione associata delle funzioni di

informazione e accoglienza tra i Comuni, dopo la soppressione delle APT nel 2011. A dieci anni da questo significativo passo nell'organizzazione della destinazione turistica, si propone una riflessione partecipata sul *paradigma di governance turistica* adottato e su un suo possibile ripensamento, ridefinendo valori, politiche e pratiche che determineranno la visione futura del turismo, adattandole alle risorse, alla cultura e agli obiettivi di sviluppo a lungo termine.

Il processo di redazione del primo piano turistico triennale della Valdichiana Senese si sviluppò attraverso incontri e tavoli di lavoro tra istituzioni e rappresentanti delle categorie produttive, individuando nella Strada il luogo di discussione e sintesi. La vitalità del territorio, i rapidi cambiamenti del settore turistico e l'emergere di tematiche prioritarie, come la sostenibilità in tutte le sue forme, richiedono un nuovo impegno di coprogettazione della destinazione. Questo processo dovrà coinvolgere le comunità locali, dagli operatori turistici e culturali ai piccoli imprenditori, dalle associazioni di categoria ai rappresentanti pubblici, in un dialogo aperto e partecipativo.

Il valore aggiunto di questa collaborazione deriva dall'unione di esperienze e competenze diverse ma complementari, nella creazione di un'identità di destinazione che rifletta le reali esigenze del territorio e ne valorizzi le caratteristiche distintive. L'approccio si fonda sull'integrazione di una visione top-down con istanze "dal basso" (bottom-up), in un'ottica di partecipazione e governance collaborativa, sempre più essenziali per definire piani di sviluppo e promozione che rispondano alle necessità concrete delle comunità locali e siano condivisi da queste in termini di visione e obiettivi.

Il piano di azione prevede **nove incontri nei nove comuni dell'area**, seguiti da **una giornata finale** in cui si approfondiranno temi cruciali come **formazione, sostenibilità e internazionalizzazione**. Esperti di settore saranno coinvolti per garantire che il processo rappresenti una vera opportunità di crescita e sviluppo per il territorio e fornisca strumenti utili al rafforzamento della filiera.

Per l'organizzazione della giornata finale sarà necessario individuare le risorse specifiche dipendenti dalla qualità e quantità dei relatori.

Oggetto dei nove incontri nei comuni sarà la valutazione dello stato dei lavori, in collaborazione con i principali stakeholder del comparto turistico.

L'obiettivo è fare un bilancio dei risultati ottenuti fino ad oggi, valorizzare il modello di sviluppo turistico che ha visto la collaborazione tra pubblico e privato per raggiungere obiettivi duraturi e di qualità. Vogliamo analizzare i progressi compiuti, condividere idee innovative e proposte concrete per

migliorare l'offerta turistica della Valdichiana Senese, rafforzando la sua competitività e attrattività a livello regionale e nazionale, e definire insieme le linee guida per il futuro. I tavoli di lavoro affronteranno temi centrali per la creazione di una destinazione consapevole e attrattiva, in cui la comunità si senta parte integrante e le imprese trovino terreno fertile per la loro attività.

Si ricorda che è stato avviato l'iter di modifica dell'assetto giuridico della Strada con l'obiettivo di ottenere il riconoscimento della personalità giuridica da parte della Regione Toscana e la trasformazione da associazione a consorzio.

SOSTENIBILITA' e SVILUPPO TURISTICO

Sostenibilità

Negli ultimi anni si è osservato un crescente interesse verso destinazioni turistiche capaci di offrire alternative "green" durante il viaggio. Questo cambiamento ha portato allo sviluppo di un modello di viaggio differente che non si limita alla ricerca di piacere e divertimento (che rimangono elementi motivazionali fondamentali), ma punta a creare un arricchimento reciproco attraverso la trasmissione e la condivisione di valori positivi, resi tangibili grazie alle esperienze vissute.

Per raggiungere questo obiettivo, tuttavia, risulta importante definire un'azione corale che permetta di rafforzare l'idea della sostenibilità come un "valore pubblico", definendo azioni comuni che permettano di orientare i turisti, sensibilizzandoli sui comportamenti più opportuni e scoraggiando pratiche negative a livello ambientale, sociale ed economico.

Oltre a ciò, lavorare per un turismo più rispettoso rappresenta un fattore chiave per la competitività della destinazione rispetto alla concorrenza, definendo un'offerta unica e, quindi, appetibile nei confronti della domanda.

Per questa ragione, nell'anno 2025 saranno rafforzate le prime iniziative avviate durante il 2024, ampliandone ulteriormente la portata. Nello specifico, il lavoro che dovrà essere svolto a livello di ambito sarà di approfondire le tre macro – aree della sostenibilità, (ambientale, sociale ed economica) con il fine di diffondere cambiamenti virtuosi nelle azioni quotidiane dei visitatori, veicolando valori positivi replicabili anche una volta terminato il viaggio.

Le attività previste si pongono l'obiettivo di strutturare pratiche di educazione collettiva, verso turisti e operatori della filiera andando a prospettare opzioni di viaggio, di ristorazione e di alloggio a basso impatto ambientale o con sistemi di compensazione. A tal fine, saranno promossi e comunicati in maniera trasversale i prodotti sostenibili attraverso tutti i canali previsti nel presente piano.

Obiettivo delle varie attività sarà mostrare l'offerta sostenibile locale legandola al concetto di "benessere" e, quindi, all'offerta enogastronomica, termale, culturale e slow della Valdichiana Senese con un'accezione più olistica. La natura del turismo sostenibile, infatti, è differente rispetto agli altri segmenti turistici. Questo per la sua capacità di proporsi come un valore trasversale in grado di adattarsi a tutte le attività realizzabili presso la destinazione.

Per questa ragione sono previste le seguenti attività:

Ristrutturazione del sito di Valdichiana Living con l'obiettivo di valorizzare l'impegno sul tema della sostenibilità da parte dell'agenzia, esemplificando la "mission" e la "vision" di Valdichiana Living in maniera più trasparente ed intuitiva, sia per i clienti nazionali che per quelli internazionali. Questo per permettere di raccontare in maniera più efficace gli sforzi già profusi dall'agenzia nei confronti della crescita sostenibile del territorio, oltre che per esemplificare le ulteriori azioni in programma per l'anno 2025.

Costruzione di esperienze e pacchetti turistici strutturati sul tema della **sostenibilità**: presentazione omogenea di un'offerta commerciale "green" in Valdichiana Senese, in modo da semplificare il processo decisionale degli acquirenti. L'obiettivo è incentivare la scelta di soluzioni a basso impatto ambientale, che valorizzino le imprese locali e rispettino le comunità ospitanti, promuovendo un turismo più responsabile e consapevole.

A tal fine, nell'anno 2024, sono stati strutturati alcuni questionari per comprendere in maniera più dettagliata l'offerta sostenibile del territorio della Valdichiana Senese. Il lavoro, naturalmente, è da considerarsi come un percorso in continuo aggiornamento ed evoluzione, da ampliare anche con l'aumento di interesse delle aziende del territorio nei confronti del tema anche durante l'anno 2025. I dati raccolti hanno permesso di avere un quadro d'insieme più strutturato, favorendo la costruzione di esperienze e pacchetti mirati che siano in grado di soddisfare il target di riferimento.

Collaborazione con Up2You: nel 2025 sarà avviato il percorso verso la compensazione delle emissioni prodotte da alcune esperienze di viaggio offerte da Valdichiana Living sul territorio e la redazione di un rapporto di sostenibilità ossia di un documento ufficiale e trasparente in cui sia presentato lo sforzo dell'agenzia nei confronti della sostenibilità (ambientale, sociale ed economico), le iniziative adottate nell'anno 2025 e gli aspetti di criticità riscontrati, in modo da avviare delle adeguate azioni di miglioramento..

Il progetto CarTES (Carta del Turista Enogastronomico Sostenibile), ideato dalla Prof.ssa Roberta Garibaldi, rappresenta un innovativo strumento di orientamento per vivere appieno l'offerta enogastronomica di un territorio in modo responsabile. Questo vademecum si propone di promuovere un turismo che rispetti l'ambiente, valorizzi la cultura locale e sostenga l'economia delle comunità ospitanti.

La Carta si articola attraverso una serie di consigli pratici, pensati per agevolare un'evoluzione del comportamento dei turisti in ogni fase dell'esperienza di viaggio: dalla pianificazione iniziale, all'interazione con il territorio durante il soggiorno, fino alle scelte successive al rientro.

Sono partner del progetto: CIVIN, CITTA OLIO, FEDERAZIONE ITALIANA STRADE VINO, UNPLI, TERRA NOSTRA, ITER VITIS,

Auspicabile l'adesione al progetto "CarTES" da parte dei 9 Comuni della Valdichiana Senese.

Nel turismo la sostenibilità sarà sempre più un sinonimo di qualità. Avviare un percorso per il riconoscimento della sostenibilità ed ottenere la certificazione GSTC per la destinazione Valdichiana Senese come destinazione sostenibile sarebbe sicuramente un valore aggiunto.

Progetto presentato: Progetto Valdichiana4Green - Bando Futural

Il progetto Valdichiana4Green, sviluppato in risposta al bando europeo "Futural - Empowering the FUTure through innovative Smart Solutions for rURAL areas", è un'iniziativa che mira a promuovere lo sviluppo rurale nella Valdichiana Senese, valorizzando la sinergia tra turismo e filiera agroalimentare. I partner coinvolti sono ACTA srl, EcoTrans ONG, Strada del Vino Nobile di Montepulciano e l'Unione dei Comuni della Valdichiana Senese. In linea con il Green Deal Europeo e la strategia "Farm to Fork", il progetto punta a coniugare sostenibilità e innovazione per affrontare sfide come la frammentazione economica locale, la difficoltà di creare valore aggiunto per le microimprese agricole e artigianali a conduzione familiare, la necessità di

costruire un turismo più sostenibile e la partecipazione giovanile nei processi decisionali.

Un elemento centrale del progetto è l'utilizzo di una piattaforma tecnologica comunitaria, che sia in grado di offrire supporto alle imprese sulle certificazioni ambientali, integrando i settori agroalimentare e turistico e facilitando il dialogo tra gli stakeholder. Tra gli strumenti digitali previsti figurano il software di certificazione "Valdichiana Going Green" e la "Travel Green Map".

NUOVI TEMI

TURISMO RELIGIOSO

"Il turismo religioso quella pratica turistica che ha come meta luoghi che hanno una forte connotazione religiosa ma la cui motivazione è eminentemente culturale e/o spirituale, quando non direttamente etnica, o naturalistica, o a carattere etico/ sociale, ma non religiosa in senso stretto". Nocifora.

Il Giubileo 2025 avrà inizio il 24 dicembre 2024 con l'apertura della Porta Santa nella Basilica di San Pietro per terminare il 6 gennaio 2026. In vista dell'anno giubilare si prevedono in Italia 35 milioni di arrivi, 105 milioni di presenze e quasi 17 miliardi di euro di spesa turistica (fonte sito Mitur).

È un evento che non interesserà solamente la città di Roma e i fedeli cattolici, ma tutto il mondo, anche per la rilevanza che alcuni eventi avranno.

Quali sono le ragioni per cui la Valdichiana Senese potrebbe rappresentare una meta interessante per il flusso legato al turismo religioso previsto in Italia in occasione del Giubileo 2025?

Le motivazioni sono legate sia al suo patrimonio storico e culturale, sia alla sua tradizione cristiano/ religiosa

- 1. Presenza di un ricco patrimonio religioso e storico:** La Valdichiana Senese è ricca di chiese, abbazie, e santuari che rappresentano punti di riferimento importanti per il turismo religioso. Nella Città di Chiusi sono inoltre presenti ben due **Catacombe paleocristiane**, una molto imponente dedicata a Santa Mustiola, sulla strada che porta al Lago dal centro storico e una, appunto a Chiusi Scalo, dedicata a Santa Caterina d'Alessandria, testimonianza della presenza sin dal 1° sec. dopo Cristo di una comunità cristiana nel territorio.

- 2. Prossimità di luoghi di pellegrinaggio storici perchè** situata in una posizione strategica, facilmente accessibile dalle principali città d'arte e luoghi di culto come come Siena, Firenze e Roma. La vicinanza a importanti luoghi di pellegrinaggio, come **Assisi** o **Roma** stessa, rende la regione un punto di passaggio ideale per i pellegrini che si recano in Italia durante il Giubileo.
- 3. Tradizione religiosa locale:** La zona ha una forte tradizione religiosa radicata nelle comunità locali. Le feste religiose, le processioni, e gli eventi spirituali che si tengono durante l'anno possono offrire ai visitatori un'esperienza autentica e significativa.
- 4. Costruzione di itinerari tematici legate alle Sante** della Valdichiana senese e della Valdorcia: Santa Mustiola, Santa Agnese e Santa Caterina da Siena, figure centrali nella cristianità. Un itinerario religioso potrebbe coinvolgere i due ambiti turistici Valdichiana Senese e Val d'Orcia.
- 5. Presenza di due cammini importanti:** Via Lauretana e Via Francigena

Si noti che nella Diocesi di Montepulciano, Chiusi e Pienza le chiese giubilari saranno:

- la Chiesa di Santa Agnese a Montepulciano
- la Concattedrale di Chiusi, dove si celebrerà l'apertura diocesana il 29 dicembre
- la Concattedrale di Pienza
- l'Abbazia di San Salvatore ad Abbadia San Salvatore
- il Santuario della Madonna del Rifugio a Sinalunga
- le Catacombe di Santa Mustiola e di Santa Caterina a Chiusi.

TURISMO SCOLASTICO INTERNO

Il turismo scolastico interno rappresenta una risorsa fondamentale per il territorio, poiché offre agli studenti l'opportunità di conoscere in modo diretto e profondo il contesto che li circonda.

Riteniamo opportuno nel 2025 sviluppare una progettualità che consenta agli studenti della Valdichiana Senese e dei territori limitrofi di esplorare le risorse naturali, storiche e culturali della propria area, con lo scopo di stimolare il senso di appartenenza e il rispetto per il patrimonio locale.

Il turismo scolastico interno favorisce l'apprendimento esperienziale: i ragazzi, attraverso escursioni e attività sul campo, possono scoprire la storia, le tradizioni e le specificità della propria regione, sviluppando una maggiore consapevolezza del contesto in cui vivono. Questo approccio non solo

arricchisce il loro bagaglio culturale, ma contribuisce anche alla valorizzazione del territorio, rafforzando il legame tra la scuola e la comunità locale.

TURISMO FAMILY

In linea con il piano operativo di Toscana Promozione Turistica, che nel 2025 dedicherà un'attenzione particolare alle famiglie, anche la Valdichiana Senese costruirà un'offerta turistica dedicata a questo target. Fra natura, sapori e proposte benessere specifiche, la destinazione è di per sé dotata di una serie di attrattive anche per minori, che saranno messe a sistema con proposte dedicate formulate da Valdichiana Living.

TEMI CONSOLIDATI

ENOGASTRONOMIA

Nel 2024 il turismo enogastronomico si conferma una delle principali leve per il turismo nazionale ed internazionale in Italia, capace di attrarre visitatori con interessi sempre più specifici.

La Toscana si conferma destinazione di grande interesse per la quantità di produzioni enogastronomiche di eccellenza, caratterizzate dal forte legame con la tradizione: olio extravergine di oliva, formaggi, vino, salumi. La ricchezza di prodotti certificati aumenta l'appeal delle esperienze enogastronomiche locali, sempre più attente alle richieste di un pubblico informato e consapevole.

La Valdichiana Senese, forte della qualità della sua offerta enogastronomica, intende consolidare i progetti già avviati e promuovere nuove azioni strategiche, coinvolgendo attivamente i principali protagonisti del settore per rafforzare la conoscenza e la diffusione del patrimonio enogastronomico locale.

Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2025

Nell'anno 2025 prosegue la partnership con il Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano curato da Roberta Garibaldi (professoressa di Tourism Management all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico) uno dei più rilevanti studi di settore realizzati in Italia. Tale collaborazione è strategica nel consolidare la posizione della Valdichiana Senese come una delle mete enogastronomiche d'eccellenza sul panorama nazionale.

Valdichiana Living sarà presente fra i supporter della pubblicazione ed in quanto tale avrà diritto a contenuti dedicati utili ai fini della programmazione

turistico-enogastronomica da proporre sulla destinazione Valdichiana Senese, nell'obiettivo di incoraggiare ulteriormente un approccio scientifico e professionalizzato alla gestione di questo tipo di turismo particolarmente rilevante nelle aree rurali.

Valdichiana Eating

E' confermato per l'anno 2025 il proseguimento del progetto Valdichiana Eating, nato per la valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità della Valdichiana Senese e dei territori circostanti (Valdichiana Aretina e Val D'Orcia) attraverso il diretto coinvolgimento dei produttori.

Si confermano per l'anno 2025 due attività consolidate:

- **Mercato Valdichiana Eating:** realizzazione dell'evento di ambito, la 7ª edizione del Mercato di prodotti a Km0, presso uno dei Comuni della Valdichiana Senese ancora da definire, che prevederà il coinvolgimento di almeno 20 produttori di eccellenze locali, di cui alcuni certificati biologico, la realizzazione di laboratori, attività e visite guidate per i partecipanti. Anche per il 2025 verrà riproposta una delle novità dell'anno 2024, ossia un Oil Corner dedicato all'assaggio di olio extravergine d'oliva prodotto localmente, affiancato al consueto Wine Corner.

Si consiglia la sua realizzazione in mesi non troppi caldi.

I comuni nei quali non è ancora stato realizzato l'evento sono: Cetona, Chiusi e Trequanda.

- **E-commerce ValdichianaEating.shop:** prosecuzione di attività di e-commerce.

Progetto Chianina

Nel 2025 si intende proseguire con l'organizzazione di attività promozionali dedicate a favorire la conoscenza della Chianina e dell'offerta turistica collegata attraverso una serie di attività:

- Occasioni di visibilità durante eventi locali: Valdichiana Eating, Calici di Stelle a Montepulciano e altre iniziative che si rendano disponibili nel corso dell'anno.
- Educational con il coinvolgimento della stampa o di operatori turistici nazionali ed internazionali.

Le attività in questione saranno realizzate cercando il coinvolgimento del Consorzio di Tutela del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale, al fine di consolidare la collaborazione instauratasi nell'ultimo biennio (vedi degustazione dedicata al TTG Travel Experience 2023, Calici di Stelle 2024 e supporto ad educational per giornalista del The Herald).

Oleoturismo e promozione dell'Olio Extra Vergine d'Oliva in Valdichiana Senese

Nel 2025 si intende proseguire l'attività di formazione continua rivolta ai produttori in Valdichiana Senese con lo scopo di esplorare le potenzialità dell'oleoturismo, comunicando l'olio come un prodotto capace di raccontare un luogo e le sue tradizioni come pochi altri alimenti riescono a fare.

Verrà proposto il 2° livello Corso di assaggio di Olio Extra vergine di oliva in collaborazione con AICOO.

Si rinnova l'appuntamento con il Convegno a tema olio da realizzare in occasione della Festa dell'Olio di Trequanda nel mese di ottobre.

Vetrina Toscana

Si conferma per l'anno 2025 la partnership della *Strada* con Vetrina Toscana, il portale regionale dedicato alla promozione delle eccellenze enogastronomiche locali, attraverso il costante avvicinamento delle aziende al circuito. Il progetto rappresenta una importante occasione di promozione messa a disposizione delle aziende della Valdichiana Senese a titolo gratuito. Il supporto della *Strada* si articola nell'inserimento delle loro attività con informazioni verificate, contenuti testuali e fotografici adeguati. L'ingresso in questo network regionale permette alle aziende di avere accesso ad una serie di opportunità promozionali nell'ambito di fiere, workshop ed iniziative organizzate a livello regionale sotto l'egida di Vetrina Toscana, con il coinvolgimento di stampa ed operatori turistici.

Attualmente la presenza di aziende della Valdichiana Senese sul portale conta 30 ristoranti, 16 botteghe, 58 produttori e 6 strutture ricettive. Si tratta del quinto territorio per presenza delle aziende sul portale dopo territori molto più vasti, quali Terre di Pisa, Area Pratese, Firenze e area fiorentina, Maremma Sud, ed è sicuramente uno dei territori più attivi dal punto di vista della collaborazione con TPT.

ARTIGIANATO DI QUALITÀ

Il portale dedicato alla promozione dell'artigianato della Valdichiana Senese ospita attualmente 22 artigiani del territorio. Le pagine dedicate sono popolate da contenuti testuali e fotografici, oltre ai contatti che permettono agli utenti di interfacciarsi direttamente con gli artigiani. Nel 2025 verranno

riproposte le interviste individuali realizzate in sede e si prevede di intercettare nuovi artigiani da inserire sul portale; inoltre, le realtà artigiane locali potranno essere promosse in occasione di educational.

TURISMO AL FEMMINILE

La Valdichiana Senese proseguirà la propria progettualità sul turismo al femminile, con una proposta turistica dedicata a questo particolare target di mercato, secondo le linee guida dettate da Toscana Promozione Turistica e l'individuazione di nuovi ed efficaci canali di comunicazione e commercializzazione.

SLOW TOURISM: VALDICHIANA ACTIVE, CAMMINI, BIKE

La Valdichiana Senese è dotata di una serie di attrattori naturalistici che la rendono meta dall'elevato potenziale rispetto al segmento dello slow tourism. Particolarmente ricca è la proposta sentieristica, sulla quale si innesta il progetto Valdichiana Active. I comuni della Valdichiana Senese che hanno già provveduto al tracciamento dei sentieri RET sono San Casciano dei Bagni, Montepulciano, Torrita di Siena. Nel 2025 la fruibilità di questi sentieri sarà ulteriormente migliorata, in quanto saranno disponibili non solo sul portale dedicato active.valdichianaliving.it ma anche su valdichianaliving.it, all'interno di una sezione totalmente rinnovata.

Il portale di destinazione si doterà, inoltre, di una nuova sezione riservata ai cammini, che proporrà la Via Lauretana e la Via Francigena.

Grazie al restyling di valdichianaliving.it, sarà resa disponibile sul sito anche la mappa con le stazioni di bike sharing.

Una ulteriore novità sarà rappresentata dalla mappa delle cannelline di acqua presenti sul territorio, che permetterà al turista di esplorare la Valdichiana Senese in modo totalmente eco-sostenibile, annullando il rischio della dispersione di rifiuti nell'ambiente.

In continuità con le azioni sviluppate nel corso dell'ultimo biennio, si intende sostenere un turismo lento in Valdichiana Senese per l'anno 2025, con le seguenti azioni:

- Supporto ai Comuni interessati per lo sviluppo della progettualità Valdichiana Active
- Attività di comunicazione legata al turismo slow, attraverso più canali
- Proposta di esperienze slow in occasione di educational nella destinazione
-

I sentieri toccano tra l'altro toccano anche luoghi religiosi e di culto e possono essere un perfetto esempio di come questi due tipi di turismo possano

coesistere, arricchendo l'esperienza del visitatore e creando nuove modalità di fruizione del patrimonio culturale e religioso.

Evento simbolico PASSEGGIATA CON I SINDACI. Una volta che la rete sui sentieri sarà attiva su tutti i comuni si propone una giornata a contatto con la natura, sia per i cittadini sia per i turisti, una passeggiata con i Sindaci della Valdichiana pensata come una occasione di condivisione e scambio, per valorizzare il territorio e rafforzare il legame con le comunità locali.

ARTE, ARCHEOLOGIA E CULTURA

Anche per il 2024, il prodotto turistico “Etruschi” è stato al centro dell’attività di promozione del turismo culturale, facendo leva sul rinnovato interesse in direzione di questo popolo. Il focus particolare su questo tema risponde alla programmazione turistica regionale di Toscana Promozione Turistica, oltre all’impulso generato dalle scoperte archeologiche di San Casciano dei Bagni. Proprio sulla scorta dell’attenzione mediatica ottenuta grazie al Santuario Ritrovato, questo borgo all’estremo confine sud della Valdichiana Senese è stato scelto per entrare a far parte del network “Best Tourism Villages” dell’agenzia delle Nazioni Unite per il Turismo. Questo importante riconoscimento costituisce un’ulteriore spinta alla promozione del patrimonio archeologico locale e potrà rappresentare motivazione per veicolare iniziative promozionali dedicate.

Ma cultura in Valdichiana Senese significa anche arte, musica, grandi eventi. Nell’anno a venire proseguirà il costante dialogo con le principali realtà culturali locali, con l’obiettivo di contribuire alla promozione delle attività svolte dalle stesse e di costruire proposte turistiche dedicate laddove commercialmente funzionale.

Le attività che si intendono realizzare sono:

- Collaborazione con gli organizzatori dei principali festival culturali del territorio per la creazione di una proposta turistica dedicata da diffondere presso operatori turistici, associazioni e fondazioni culturali.
- Coinvolgimento di artisti locali in occasione di eventi sul territorio.
- Segnalazione all’ufficio stampa di novità notiziabili
- Educational nei luoghi della cultura della Valdichiana Senese

BENESSERE TERMALE

Il benessere termale rappresenta uno degli aspetti fondamentali del buon vivere toscano, per sua natura sinonimo di riposo, relax e benessere, e complementare all’enogastronomia, al turismo lento e all’arte e cultura del territorio. Le attività pianificate per il 2025 mirano a promuovere e comunicare l’offerta termale in modo integrato e trasversale, utilizzando i

canali di comunicazione online e offline, nonché partecipando a fiere e workshop. Sono inoltre confermate attività di *press tour* e *fam trip* nelle terme del territorio, Chianciano Terme, Montepulciano e San Casciano dei Bagni, replicando quanto avvenuto nel 2024.

Oltre all'attività di comunicazione è confermata la realizzazione di pacchetti turistici e la vendita degli ingressi alle strutture termali attraverso l'agenzia Valdichiana Living.

NOMADI DIGITALI

Quello della workation rappresenta un trend importante in direzione della promozione di un turismo responsabile nella destinazione, tanto che, rispetto ai nomadi digitali, si può parlare di «nuovi abitanti temporanei delle nostre comunità», per una serie di motivi (vedi 2° Rapporto sul nomadismo digitale in Italia).

Si tratta di persone consapevoli, particolarmente attente al benessere, alla qualità della vita e al proprio impatto. La permanenza media di questa tipologia di viaggiatori è nettamente più lunga rispetto al turista medio

I nomadi digitali vanno alla ricerca di destinazioni accoglienti, contraddistinte da comunità vivaci ed inclusive, cercando il dialogo e lo scambio con la popolazione residente

Il turismo legato al nomadismo digitale resta uno dei temi della destinazione, soprattutto in quei comuni che possono offrire soluzioni residenziali adeguate e sono ben collegati tramite connessione internet. Nel 2025 il portale Valdichiana Living si doterà di una sezione a ciò interamente dedicata da popolare con l'offerta dei territori.

WEDDING IN VALDICHIANA

Nel 2025 prosegue l'attività dedicata alla promozione della Valdichiana Senese come *wedding destination* con azioni rivolte ad un pubblico nazionale ed internazionale, e nello specifico attraverso:

- Campagna di comunicazione social e promozione online del portale
- Coinvolgimento delle aziende

ACCESSIBILITA E MOBILITA'

La fermata dell'AV presso stazione di Chiusi Chianciano Terme rappresenta per il territorio della Valdichiana Senese e le aree limitrofe una rilevante opportunità di crescita sostenibile, per più ragioni: dal treno come mezzo di trasporto sostenibile per visitare la destinazione, alla possibilità di attrarre nuovi residenti in località minori (combattendo lo spopolamento dei borghi) migliorandone la qualità della vita e garantendo loro la possibilità di spostamenti velocemente per motivi di lavoro.

Al fine di raggiungere l'obiettivo si intende supportare il territorio in tutte le azioni necessarie di lobby, di coinvolgimento delle imprese del territorio, di sensibilizzazione della stampa, di redazione di report per Regione Toscana o interlocuzione con Trenitalia.

Nel 2025 proseguono le attività di aggiornamento del sito web dedicato www.toscanaumbriaintreno.com, l'animazione del social network Facebook e l'aggiornamento dell'offerta turistica dedicata.

3. ATTIVITÀ PROMOZIONALI

FIERE E WORKSHOP

Nel 2025, è prevista la partecipazione alle principali fiere turistiche e workshop con operatori nazionali e internazionali, in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica**.

Si prevede la partecipazione alla BIT di Milano, al TTG di Rimini (ottobre 2024), al Buy Tuscany (Montecatini) e allo Sharing Tuscany (Costa degli Etruschi). In base al calendario delle fiere che fornito da Toscana Promozione Turistica verrà valutata la partecipazione a ulteriori fiere e workshop di interesse, previa disponibilità delle risorse.

FAM TRIP E BLOG TOUR

Nel 2025, proseguirà l'attività di organizzazione di *fam trip* legati alle principali fiere e workshop turistici e *blog tour*, uno strumento chiave per far conoscere il territorio e valorizzare la sua autenticità attraverso canali diversificati. Questi itinerari, destinati a operatori turistici, giornalisti e influencer, offrono l'opportunità di vivere e raccontare la Valdichiana Senese in modo diretto e immersivo. Ogni itinerario sarà pensato per mettere in risalto le peculiarità del territorio, dalla tradizione del benessere termale (incluso wellness, prevenzione e salute) allo slow tourism, dai percorsi legati alla cultura etrusca e alle camminate, fino all'offerta enogastronomica, ai borghi storici,

all'artigianato locale e all'archeologia. Queste esperienze consentono la promozione di una conoscenza approfondita della destinazione, facendo emergere i suoi aspetti più autentici e attraenti per un pubblico sempre più ampio e variegato.

ATTIVITÀ PROMO-COMMERCIALI

Nel 2025, proseguirà la creazione e promozione di offerte turistiche con un impegno particolare nei confronti del turismo sostenibile, un tema già centrale nel 2024, con un'intensificazione delle iniziative volte a promuovere pratiche responsabili e a basso impatto ambientale. L'obiettivo sarà quello di sviluppare offerte turistiche basate sulle peculiarità del territorio e che rispondano alle nuove esigenze dei viaggiatori, integrando sostenibilità e innovazione per garantire un futuro più verde e resiliente per il territorio.

Verranno utilizzati strumenti innovativi per la commercializzazione delle offerte e nuovi canali di comunicazione per raggiungere un pubblico sempre più vasto e variegato. Inoltre, si avvieranno nuove partnership commerciali, con l'intento di rafforzare la rete di collaborazioni e di creare sinergie che favoriscano lo sviluppo del territorio in modo sostenibile e competitivo.

4. COMUNICAZIONE DI AMBITO

EDUCATIONAL CON STAMPA INTERNAZIONALE

Nel 2025, si intende organizzare un educational dedicato alla stampa internazionale, un'iniziativa che riveste una particolare importanza, anche alla luce del successo delle collaborazioni degli ultimi anni. Queste hanno infatti portato alla pubblicazione di articoli sulla Valdichiana Senese su rinomate testate internazionali, come *The Herald* e *National Geographic Traveler*, aumentando la visibilità del territorio a livello globale. L'educational offrirà un'opportunità unica per consolidare questi rapporti e rafforzare ulteriormente la presenza della Valdichiana Senese sui principali media internazionali, continuando a promuovere la sua immagine in modo strategico.

UFFICIO STAMPA

Conferma dell'attività di carattere nazionale dell'ufficio stampa a supporto della destinazione.

Nel corso del 2024 l'ufficio stampa ha permesso di interagire con stampa specializzata e notizie relative alla Valdichiana Senese sono apparse su molte delle principali testate di settore e non, quali: Ansa, National Geographic Traveler, la Repubblica, Gente, Starbene, Grazia, QnQuotidiano etc.

L'attività svolta dall'agenzia andrà a supporto non solo delle iniziative promozionali individuate nel piano, ma anche delle notizie di rilevanza turistica che interesseranno la destinazione.

Come nelle ultime annualità, il supporto dell'agenzia di comunicazione si articola in:

- Segnalazione di novità notiziabili presso la stampa
- Diffusione di comunicati stampa presso testate locali e nazionali
- Supporto nel recruiting di giornalisti e blogger per educational od ulteriori attività promozionali

Proseguirà anche nel 2024 la collaborazione con gli uffici stampa di ambito, per comunicare in modo integrato e sincronico le attività e gli eventi del territorio.

PRODUZIONE DI NEWSLETTER

Nell'anno 2025 proseguirà la produzione di newsletter periodiche rivolte ai contatti della Strada e dell'agenzia Valdichiana Living. Le newsletter in questione si dividono in due categorie:

- Newsletter istituzionali, rivolte ad amministratori, aziende, uffici turistici e pro loro, intendono informare il territorio rispetto a novità ed opportunità per il settore turistico e fornire aggiornamenti sulle attività poste in essere dalla Strada in quanto DMO
- Newsletter commerciali, volte a comunicare la proposta turistica di Valdichiana Living a clienti ed agenzie di viaggio nazionali ed internazionali

LOCAL AMBASSADOR

Prosegue nel 2025 l'attività di racconto della Valdichiana Senese attraverso i Local Ambassador, figure di rilievo che parlano del territorio attraverso le loro storie. Il progetto ha suscitato un grande interesse sia tra i visitatori che tra i residenti per la capacità di unire la comunità locale e celebrare la sua ricchezza culturale e naturale. Nel 2025 continueremo a esplorare e raccontare i nove Comuni della Valdichiana Senese attraverso nuove interviste, ampliando il viaggio con nuovi contenuti e approfondimenti su tematiche inedite.

Nell'anno 2024 sono stati intervistati:

- Ludovica Fales, Cetona
- Sebastiano Somma, Chianciano Terme
- Maria Pace Ottieri, Chiusi
- Carlo Franzoso (Agathos), Montepulciano
- Giovanni Bulgari, San Casciano dei Bagni
- Luca Lorenzini, Sarteano
- Sara Lucaroni, Sinalunga
- Tommaso Mecarozzi, Torrita di Siena
- Paola Turci, Trequanda

MAKE - VISIT TUSCANY

Come nell'annualità passata, è prevista la partecipazione al calendario social mensile di Visit Tuscany, piattaforma dedicata alla promozione della Regione Toscana, sulla quale sono pubblicati articoli di promozione della destinazione Valdichiana Senese e offerte commerciali disponibili per soggiornare nel territorio.

COMUNICAZIONE ONLINE E PRODUZIONE DI MATERIALI PER LA COMUNICAZIONE

La comunicazione online è di fondamentale importanza per la promozione della Valdichiana Senese: i principali canali, tra cui Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, il blog e i siti web tematici, sono utilizzati per raggiungere un pubblico vasto e mirato. A supporto di questa strategia si intende proseguire nella realizzazione di contenuti inediti – video, testi e foto – che raccontano in modo autentico i prodotti turistici locali e supportano l'attività dell'ufficio stampa.

I materiali visivi e testuali sono utilizzati per la diffusione mirata presso pubblici specifici e per una comunicazione coerente della destinazione.

I siti gestiti, e le relative pagine social, sono:

- www.stradavinonobile.it
- www.valdichianaliving.it
- www.valdichianaeating.it
- www.valdichianaeatings.shop
- www.weddinginvalidichiana.it
- www.toscanaumbriaintreno.com
- www.artigianatoinmostra.it

Tutti i canali sono gestiti da risorse interne, che garantiscono una gestione agile e dinamica della comunicazione, rispondendo rapidamente alle esigenze del territorio e del mercato turistico.

IAT DI AMBITO E COORDINAMENTO

Nel 2025 si confermano le seguenti azioni:

- Attività di informazione sul territorio anche attraverso i due uffici turistici di diretta gestione a Montepulciano e di Torrita di Siena.
- Distribuzione materiale informativo (mappe del territorio, brochure e flyer).
- Attività di coordinamento degli IAT attraverso la condivisione degli obiettivi e dei prodotti turistici di ambito in open day di ascolto, informazione e sensibilizzazione dell'offerta.
- Stimolo all'utilizzo della piattaforma make iat e degli strumenti messi a disposizione da Tpt.
- Segreteria tecnica di coordinamento e diffusione delle informazioni di ambito e Tpt.

Montepulciano, 29 novembre 2024