

effective

Valdichiana senese

Analisi delle recensioni pubblicate su Booking, Google e TripAdvisor

Obbiettivo dell'analisi

Capire come i visitatori valutano l'offerta turistica dell'Ambito

Oggetto dell'analisi

309199 recensioni (02/2002-05/2023) relative a **613** poi

Cibo: **294** / Alloggio: **283** / Attrazioni: **90**

Analisi: ultimo anno (05/2022-05/2023) vs anno precedente (05/2021-05/2022)



▼ Filtra

In sintesi | Strutture | Volume | Rating | Parole chiave | Recensioni | Posizionamento



Tutti i filtri

x

Lunghezza minima



x 0

Data (da)



x 31/05/2022

Data (a)



x 30/05/2023

Chiave



x Comune

Unità temporale



x Mese

Tipo di keyword



x Tutte

Chiave posizionamento

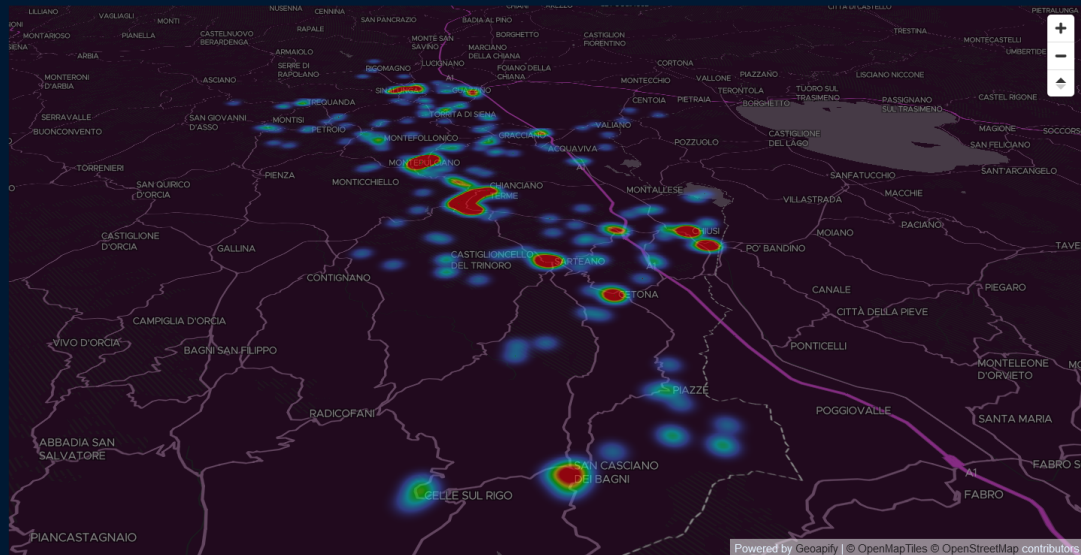


x Argomenti (cibo)

Nel caso la pagina non mostri alcun dato si consiglia di verificare i filtri impostati.

MAPPA

La heat map mostra la distribuzione delle recensioni nell'area d'interesse (le aree con più recensioni sono le più calde). Fai zoom + e clicca sui solidi per visualizzare i dettagli. Il volume dei solidi è proporzionale al numero delle recensioni. Un solido è verde quando il point of interest che rappresenta ha un nps maggiore rispetto alla media, rosso altrimenti.

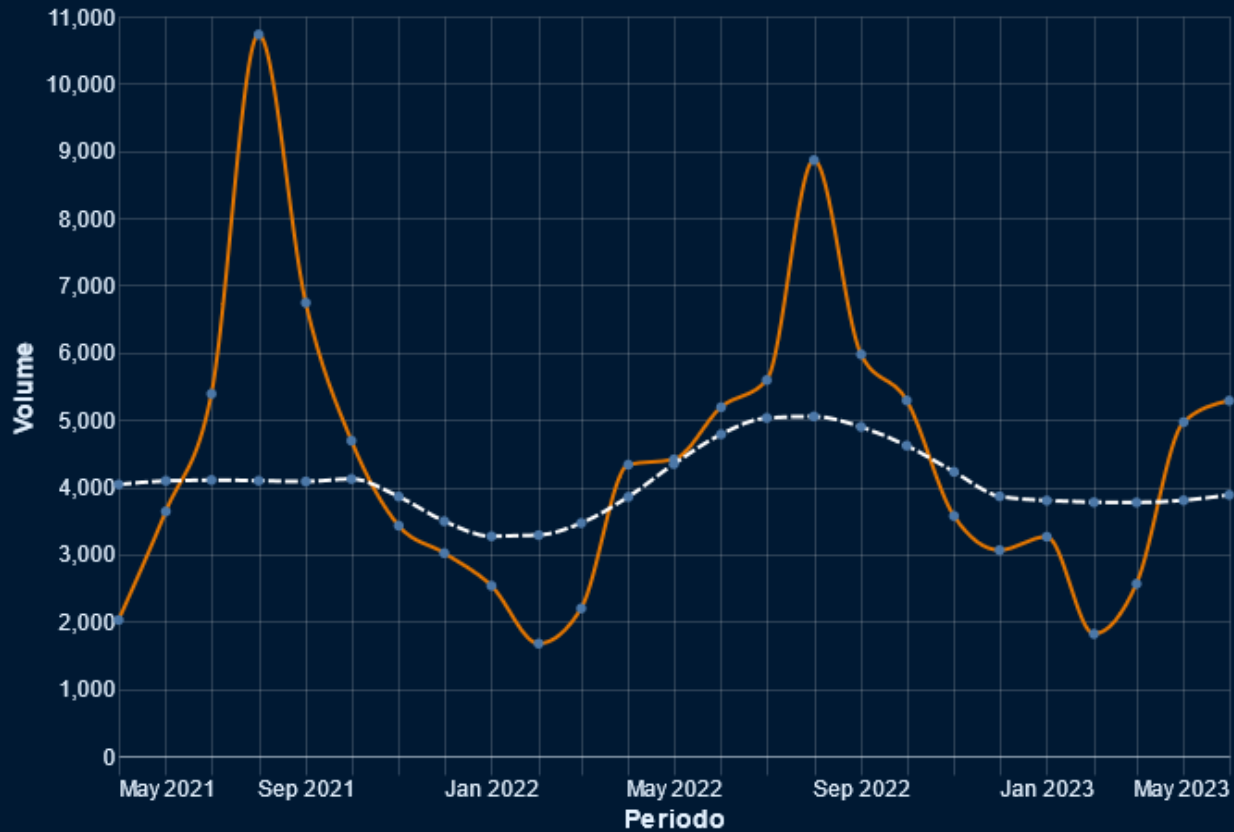


Volume complessivo delle recensioni

55553 recensioni: **+5%** rispetto all'anno precedente

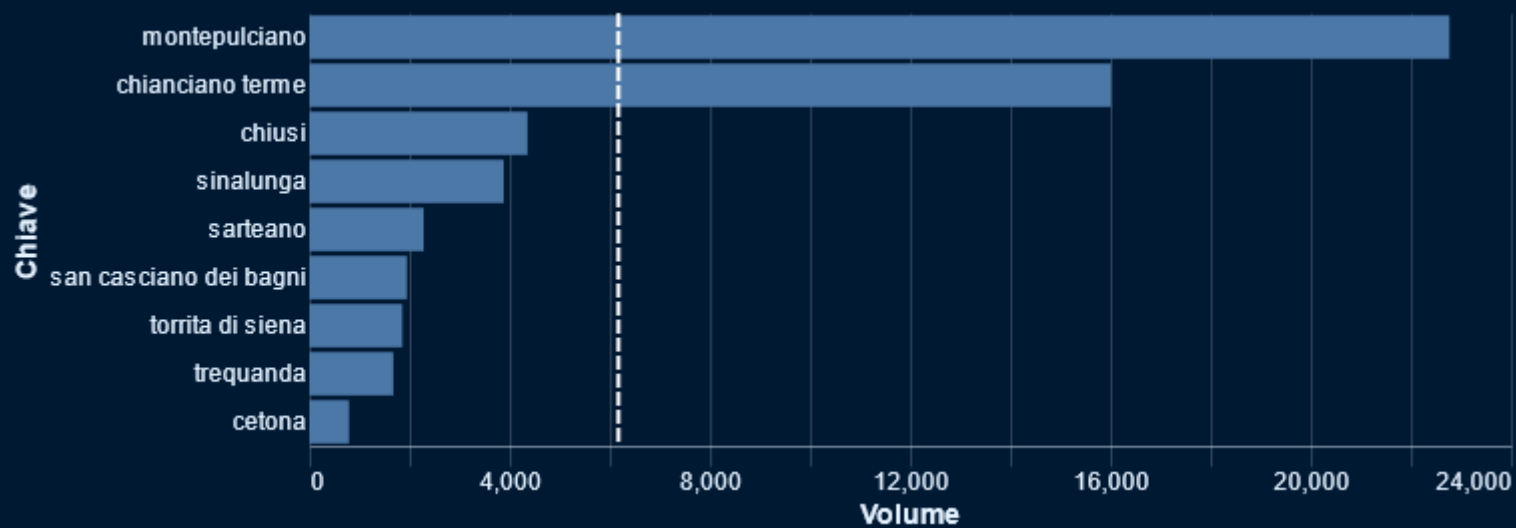
Andamento del volume delle recensioni

Stagionale: i mesi estivi hanno più recensioni. Distribuzione più omogenea rispetto all'anno precedente.



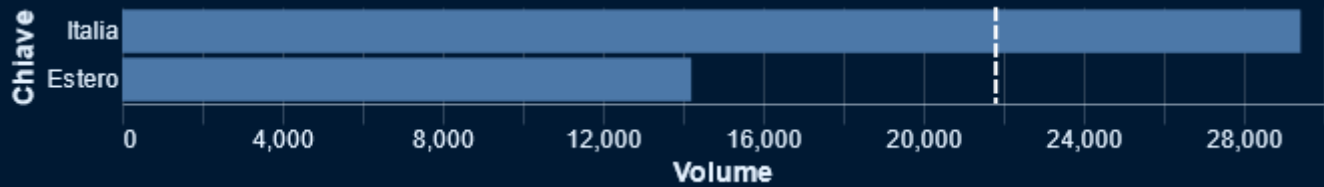
Distribuzione delle recensioni per comune

Montepulciano + Chianciano Terme: oltre il 70% delle recensioni totali



Provenienza dei visitatori

Più italiani che stranieri ma stranieri in aumento: **+67%**

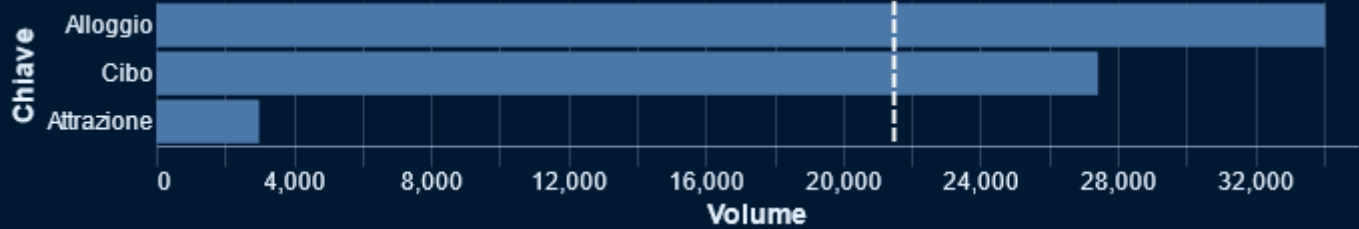


Lingua delle recensioni

Lingue straniere più frequenti: inglese, il tedesco, il francese, lo spagnolo e il polacco

Distribuzione delle recensioni per categoria

alloggio (34045) > cibo (27427) > attrazione (2995).



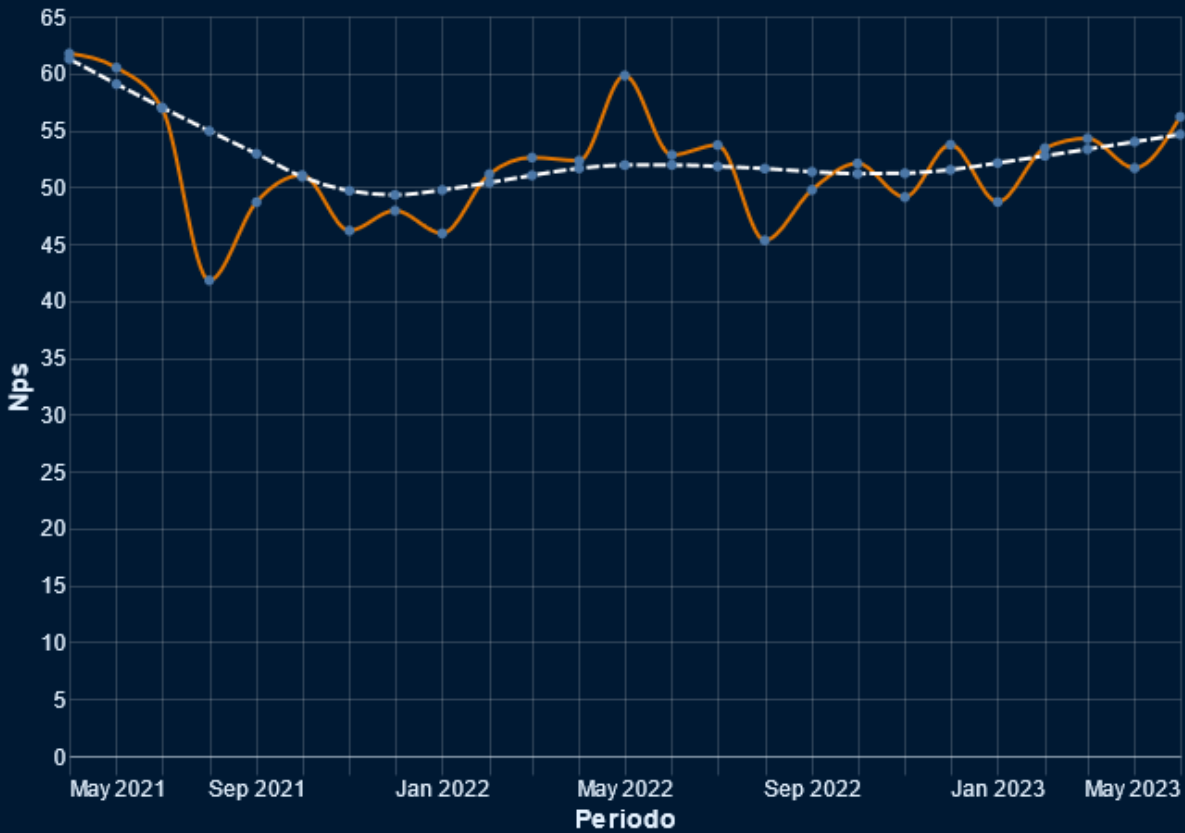
Nps e rating delle recensioni

Nps: **51.18 (+2%)**

Rating: **4.38**

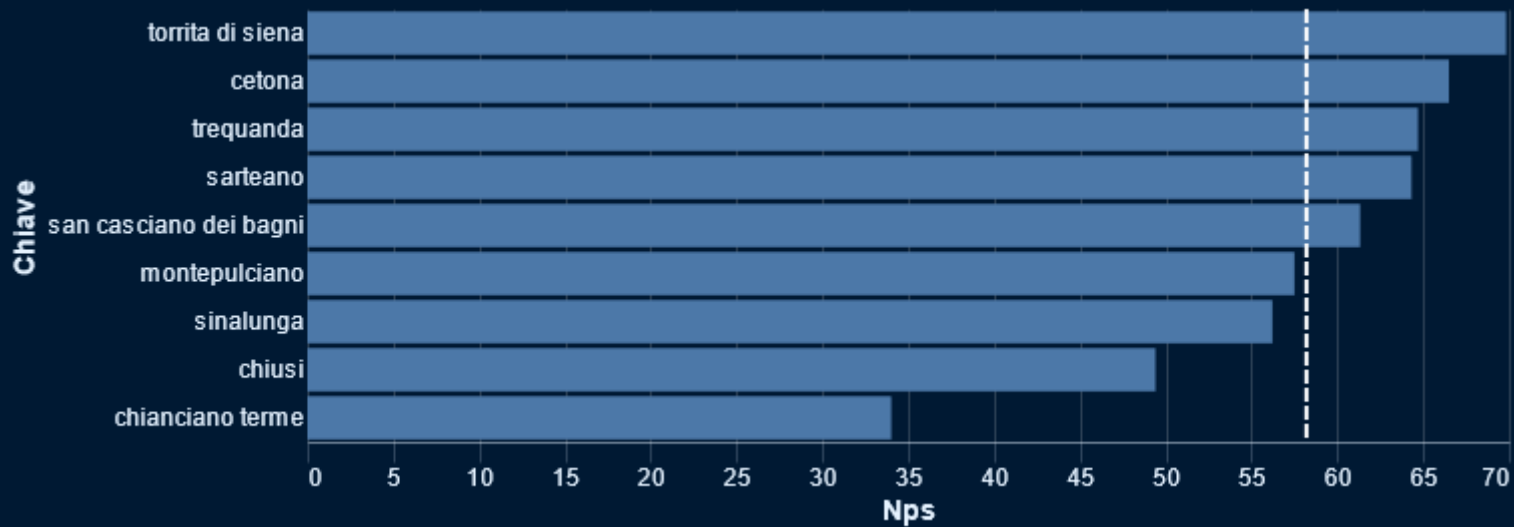
Andamento dell'nps

Inversamente correlato all'andamento del volume



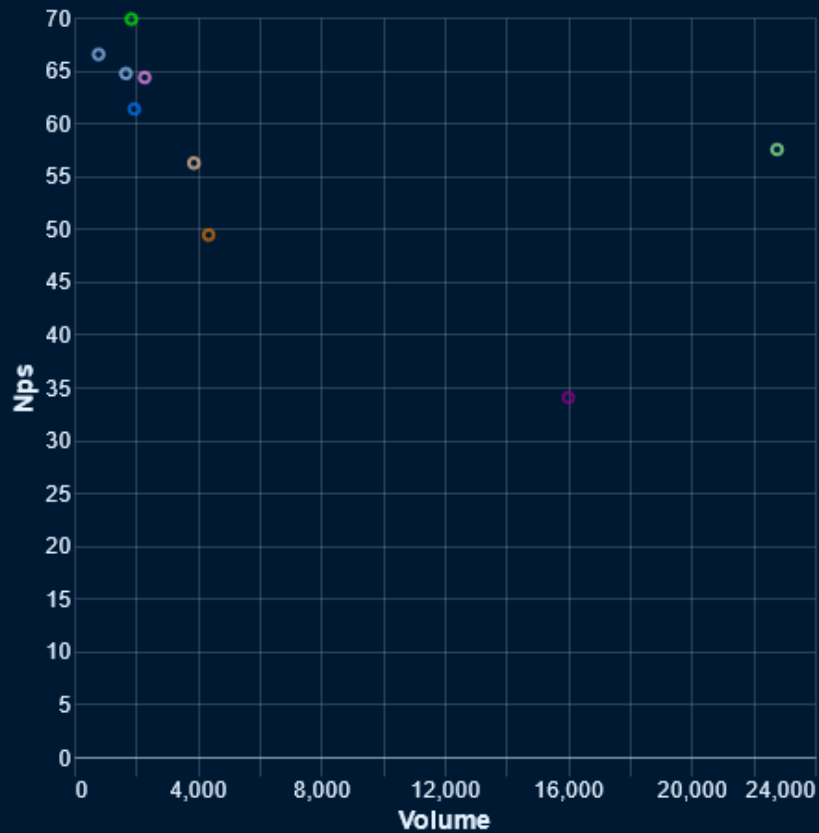
Nps per comune

Nps più alto nei comuni con meno recensioni



Nps vs volume

Montepulciano top performer

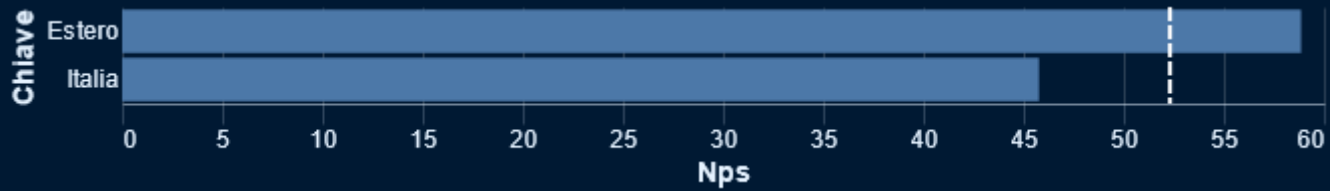


Chiave

- cetona
- chianciano terme
- chiusi
- montepulciano
- san casciano dei bagni
- sarteano
- sinalunga
- torrita di siena
- trequanda

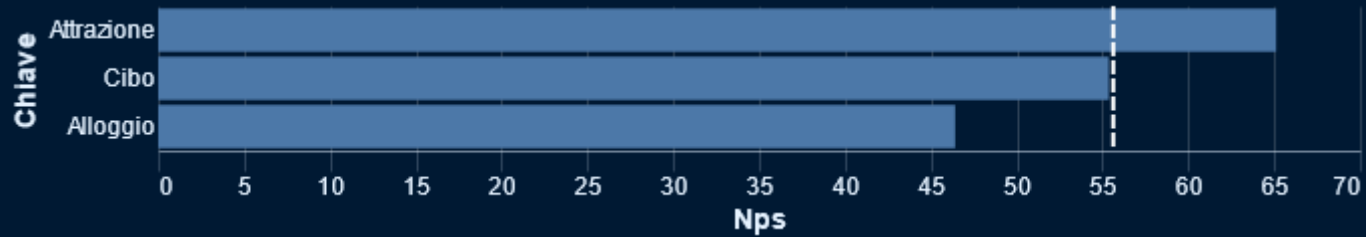
Nps per provenienza

Stranieri più generosi degli italiani: **58.85** vs 45.77



Nps per categoria di poi

Miglior categoria: **attrazioni**



Punti di forza delle attrazioni

Comune	Poi più apprezzati	Parole chiave
Cetona	Cetona borgo d'Italia	cetona, guida, archeologico, borgo, grotta, parco, piazza, museo, interessante, visita
Chianciano terme	Museo archologico	reperito, museo, video, etrusco, ricostruzione, civiltà, volontario, percorso, etruschi, esposizione

Chiusi	Museo archologico	labirinto, museo, porsenna, etrusco, reperto, cattedrale, guida, interessante, romano, torre
Montepulciano	Tempio di San Biagio	sotterraneo, degustazione, tour,tasting, cantina, storia, winery, guidare
San Casciano dei bagni	Borgo	borgo, terme, bello
Sarteano	Castello di Sarteano; Tomba della Quadriga Infernale	castello, quadriga, infernale, presepio, sarteano, custode, tomba, visitabile, mostra, museo
Torrita di Siena	Parco il Tondo	camminata, bello, adatto

Trequanda

Pieve di Santo Stefano
a Cennano

visita, affascinante, tesoro, magico

Sinalunga

Borgo, Palazzo
 Pretorio

atmosfera, torre, grande, piazza

Categorie più recensite per provenienza

Gli stranieri recensiscono più di frequente la categoria alloggio: **+53%**

Gli italiani recensiscono più di frequente la categoria cibo: **+32%**

Categorie più recensite per comune

Posizionamento dei comuni coerente con la struttura dell'offerta

- > Montepulciano: attrazione (+16%)
- > Chianciano Terme: alloggio (+21%)
- > Sinalunga: cibo (+19%)
- > Torrita di Siena: cibo (+17%)
- > Trequanda: cibo (+13%)
- > San Casciano dei Bagni: alloggio (+11%)

Key takeaways

- > +5 di recensioni rispetto all'anno precedente
- > +67% di recensioni pubblicate da stranieri, anche se restano meno di quelle pubblicate da italiani
- > in generale un risultato più che buono, stabile, per nps e rating
- > le recensioni pubblicate da stranieri sono più positive sia quest'anno sia il precedente
- > i poi di categoria "cibo" hanno in media più recensioni
- > Montepulciano ha un buon risultato pur avendo il numero più alto di recensioni. Anche questo dato è stabile
- > più recensioni stranieri per gli alloggi, più recensioni italiane per il cibo

- > i comuni sono caratterizzati rispetto a alloggio, attrazioni e cibo in modo coerente con la struttura dell'offerta

æffective

Trasformiamo le opinioni in valore

www.aeffective.it - contatti@aeffective.it