

QUESTIONARIO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER COMUNE DI MONTEPULCIANO

Certificazione di Destinazione Sostenibile secondo lo Standard GSTC–D.

Sommario

I FASE da luglio 2023 a settembre 2023

RESIDENTI	4
1. Anagrafica	4
2. Residenti e Turismo Sostenibile.....	5
3. Discussione.....	11
TURISTI	13
1. Anagrafica	13
2. Turisti e Turismo Sostenibile	17
3. Discussione.....	23
IMPRESE	25
1. Anagrafica	25
2. Imprese e Turismo Sostenibile	30
3. Focus su campioni specifici di rispondenti	34
3.1. Strutture ricettive.....	34
3.2. Focus settore agricolo - produzioni enogastronomiche.....	37
3.3. Focus settore artigianato	39
3.4 Somministrazione di alimenti e bevande.....	41
4. Discussione.....	41

II FASE dal Febbraio 2024 a gennaio 2025

RESIDENTI II	45
1. Anagrafica	45
2. Residenti e Turismo Sostenibile.....	46
3. Discussione.....	52
TURISTI II	54
1. Anagrafica	54
2. Turisti e Turismo Sostenibile	58
3. Discussione.....	64

<i>IMPRESE II</i>	66
1. Anagrafica	66
2. Imprese e Turismo Sostenibile	70
3. Focus su campioni specifici di rispondenti	74
3.1. Strutture ricettive	74
3.2. Focus settore agricolo - produzioni enogastronomiche	77
3.3 Focus settore artigianato	79
3.4 Somministrazione di alimenti e bevande	81
4. Discussione	81

Questo documento ha l'obiettivo di mostrare i risultati del coinvolgimento degli Stakeholder svolto dal Comune di Montepulciano nell'ambito del progetto finalizzato all'ottenimento della Certificazione di Destinazione Sostenibile secondo lo Standard GSTC-D.

Come indicato nella sotto-sezione A(b) dei criteri previsti dalla certificazione GSTC-D, sono state identificate tre categorie di Stakeholder: imprese, residenti e turisti. È stato predisposto un questionario per ciascuna categoria e distribuito secondo le seguenti modalità:

- residenti → online (tramite apposito link) e formato cartaceo
- imprese → online (tramite apposito link)
- turisti → online (tramite apposito link) e formato cartaceo

La finalità dei questionari è quella di indagare le opinioni delle categorie coinvolte in merito alla tematica del turismo sostenibile e, in particolare, la loro percezione della sostenibilità dell'offerta turistica di Montepulciano. Questa prima fase dell'attività di coinvolgimento si è svolta tra il 31 luglio 2023 e il 19 settembre 2023.

Di seguito vengono mostrati i risultati dei questionari per ciascuna categoria.

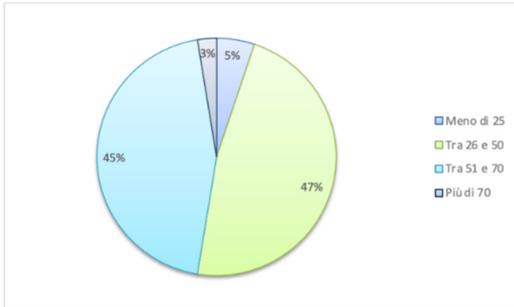
RESIDENTI

- Link: <https://it.surveymonkey.com/r/CittadiniMontepulciano>

- Rispondenti totali: 78, di cui: 66 online e 12 cartacei raccolti presso il Comune di Montepulciano

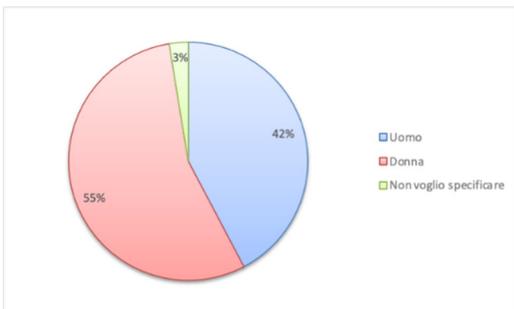
1. Anagrafica

Età



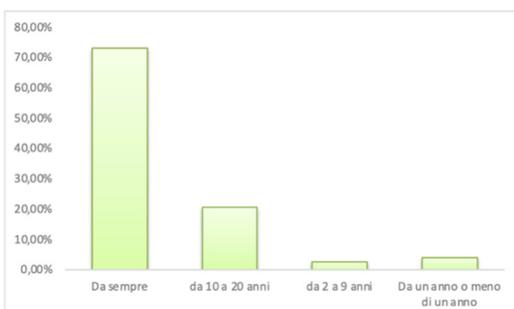
Il 5% dei partecipanti (4) è di età inferiore ai 25 anni, il 47% (37) si colloca nella fascia d'età compresa tra i 26 e i 50 anni, il 45% (35) ha un'età compresa tra i 51 e i 70 anni, mentre soltanto il 3% (2) ha superato i 70 anni.

Genere



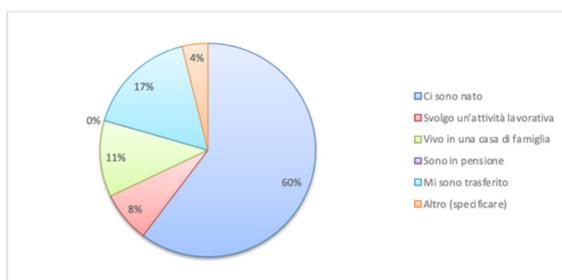
Al questionario hanno risposto 33 uomini (42%), 43 donne (55%), mentre 2 rispondenti (3%) non specificano il genere.

Da quanto vivono a Montepulciano



Come si può osservare dal grafico, ben 57 partecipanti (73%) hanno sempre vissuto a Montepulciano, mentre il 21%, corrispondente a 16 individui, risiede in questo Comune dai 10 ai 20 anni. Unicamente 2 persone (2%) si sono trasferite a Montepulciano negli ultimi 9 anni, mentre altre 3 (4%) hanno una residenza che non supera l'anno nella città.

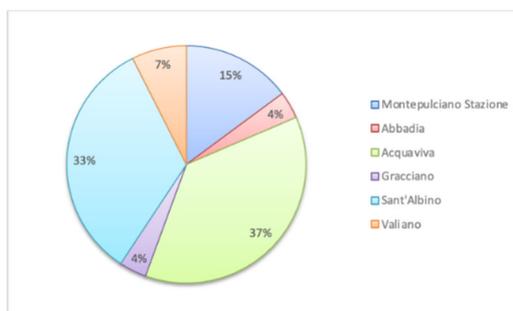
Perché si trovano a Montepulciano?



Tra i partecipanti, ben 47 (corrispondenti al 60%) sono nativi di Montepulciano. Dei restanti 31, 6 (8%) risiedono a Montepulciano poiché vi svolgono un'attività lavorativa, 22 (28%) si sono trasferiti a Montepulciano, di cui 9 poiché hanno una casa di famiglia, mentre 3 (4%) vivono a Montepulciano per motivazioni di carattere familiare e personale.

Zona in cui vivono

Le zone di residenza dei rispondenti sono distribuite in modo uniforme: 26 persone vivono nel centro storico, altrettante risiedono nella zona denominata come 'Montepulciano fuori dalle mura' e altrettante ancora risiedono in una frazione del Comune. Questi ultimi residenti così ripartiti:



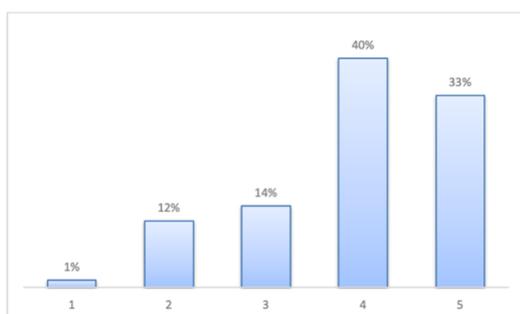
Coinvolgimento dei rispondenti in attività turistiche

Tra i partecipanti, solo il 19% (15 persone) è direttamente coinvolto in attività lavorative legate al settore turistico. La maggior parte di questi afferma di avere e/o di lavorare presso una struttura ricettiva.

2. Residenti e Turismo Sostenibile

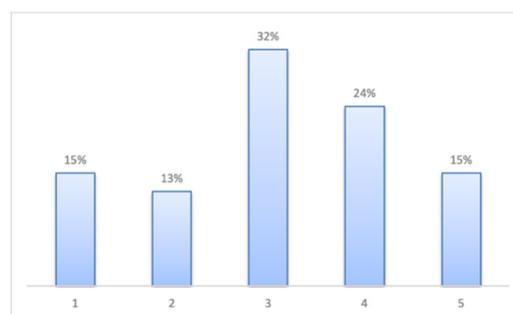
Ai residenti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il **turismo a Montepulciano**.

Porta benefici fondamentali alla mia comunità



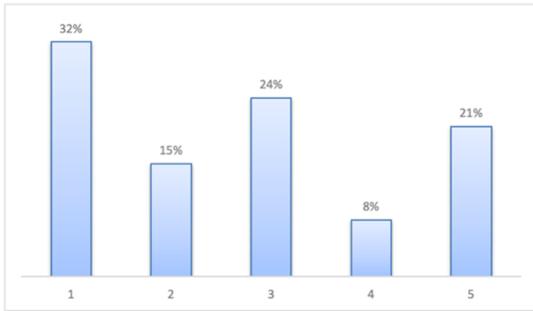
Punteggio medio: 3,9

Contribuisce a migliorare la qualità di vita



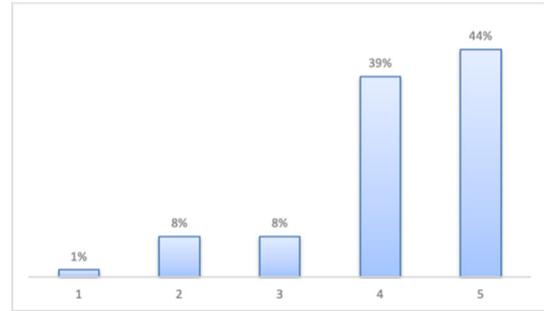
Punteggio medio: 3,1

Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana



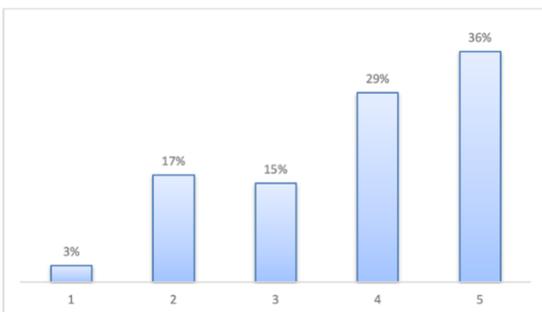
Punteggio medio: 2,7

Offre opportunità di lavoro per i/le residenti



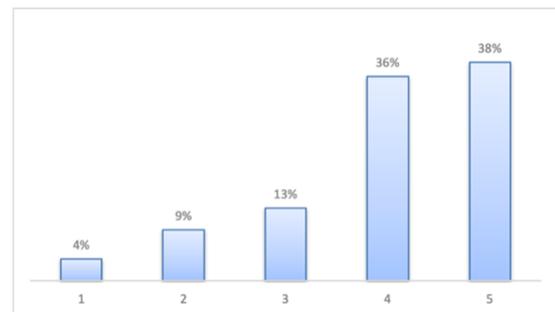
Punteggio medio: 4,2

Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo



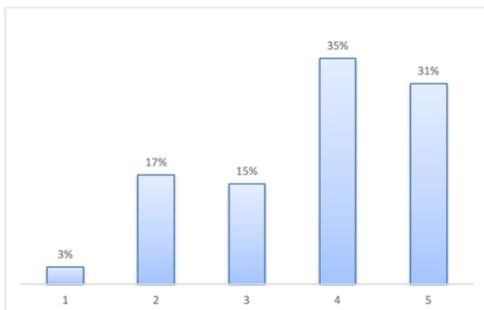
Punteggio medio 3,8

Stimola l'economia locale



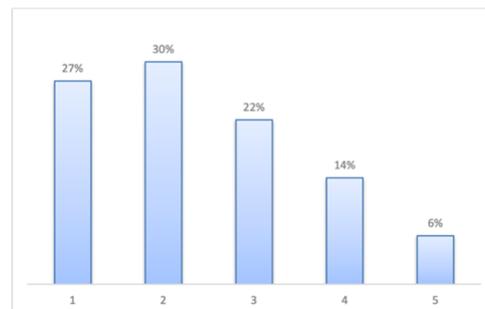
Punteggio medio 3,9

Supporta le imprese locali



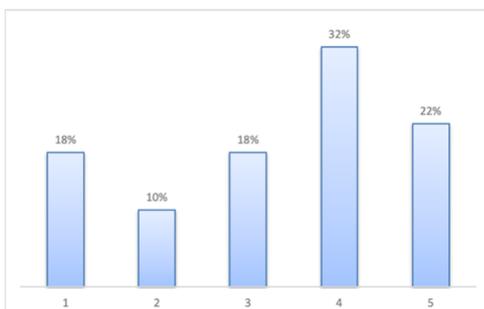
Punteggio medio 3,8

È rispettoso della popolazione locale



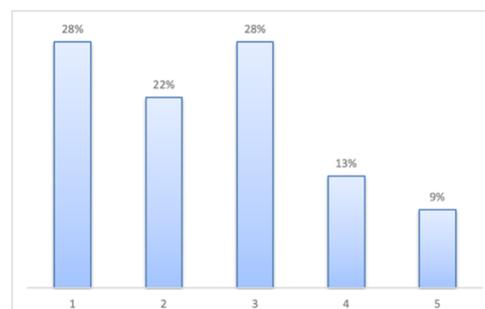
Punteggio medio 2,4

Favorisce le attività culturali e ricreative



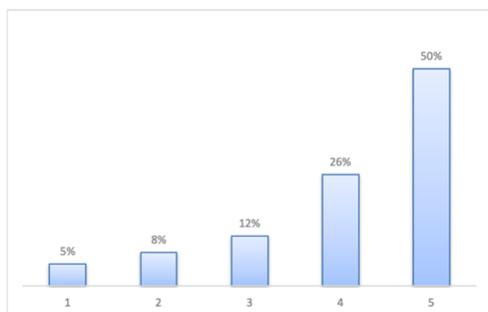
Punteggio medio 3,3

Migliora i servizi



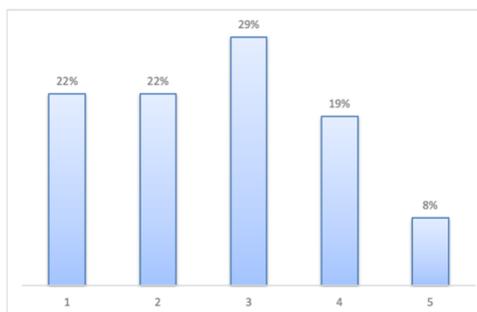
Punteggio medio 2,5

Causa problemi nella gestione del traffico



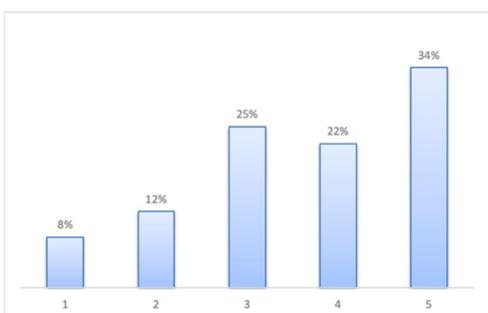
Punteggio medio 4,1

È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi



Punteggio medio 2,7

Crea problemi per la gestione dei rifiuti



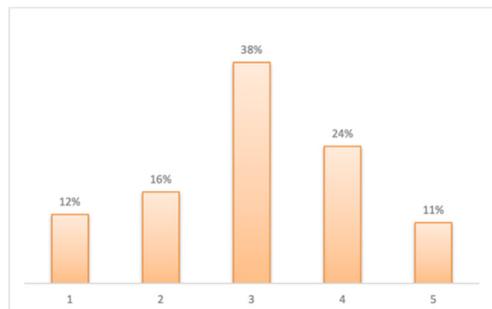
Punteggio medio 3,6

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Offre opportunità di lavoro per i/le residenti	4,2
Causa problemi nella gestione del traffico	4,1
Stimola l'economia locale	4,0
Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,9
Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo	3,8
Supporta le imprese locali	3,7
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,6
Favorisce le attività culturali e ricreative	3,3
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	3,1
Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana	2,7
È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi	2,7
Migliora i servizi	2,5
È rispettoso della popolazione locale	2,4

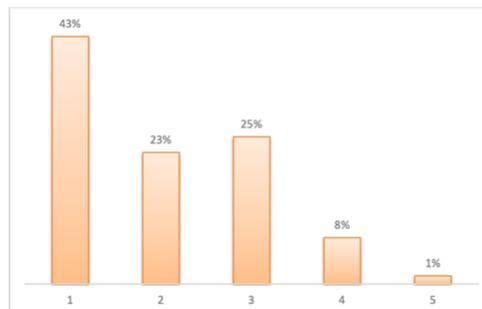
Inoltre è stato chiesto ai residenti di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1= scarso - 5=ottimo), su aspetti che riguardano l'**offerta turistica attuale di Montepulciano**.

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)



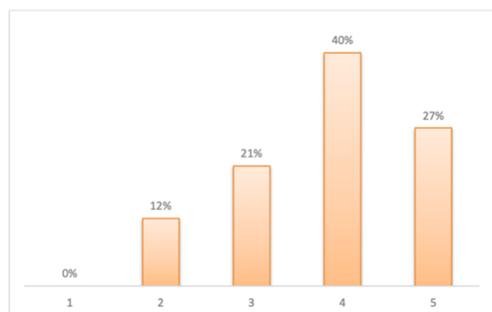
Punteggio medio 3,1

Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili car sharing, trasporto pubblico)



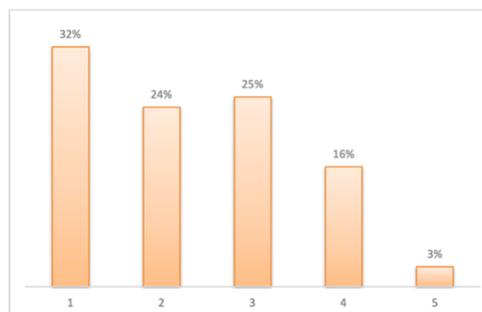
Punteggio medio 2

Qualità dei prodotti enogastronomici locali



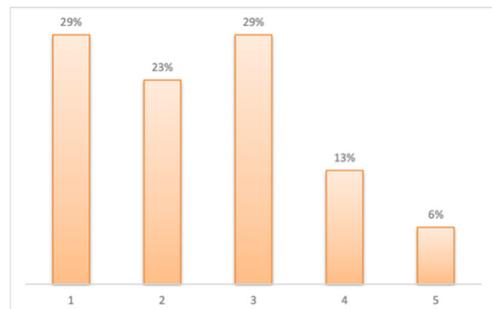
Punteggio medio 3,8

Disponibilità e la cura degli spazi verdi



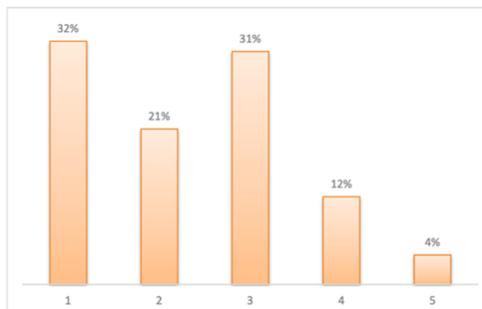
Punteggio medio 2,3

Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti



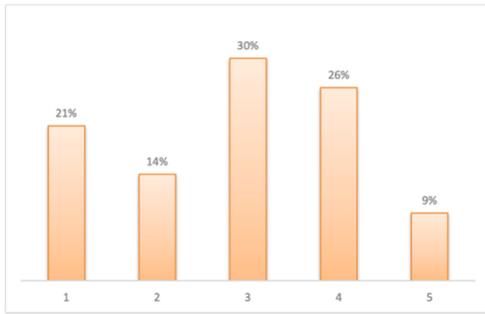
Punteggio medio 2,5

Attenzione all'ambiente



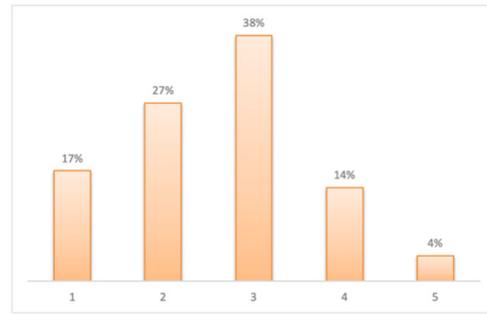
Punteggio medio 2,3

Cura e conservazione del patrimonio artistico - cultural



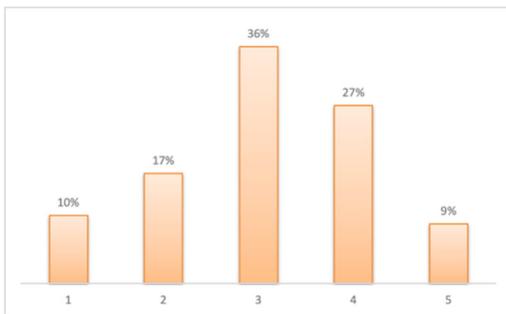
Punteggio medio 2,9

Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali



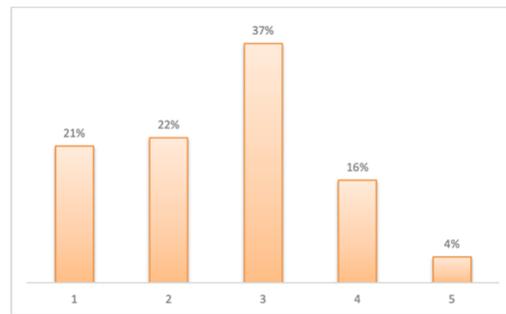
Punteggio medio 2,6

Accoglienza del turista da parte della comunità



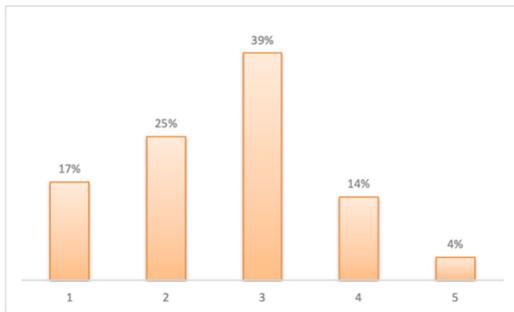
Punteggio medio 3,1

Servizi per le famiglie di turisti con bambini



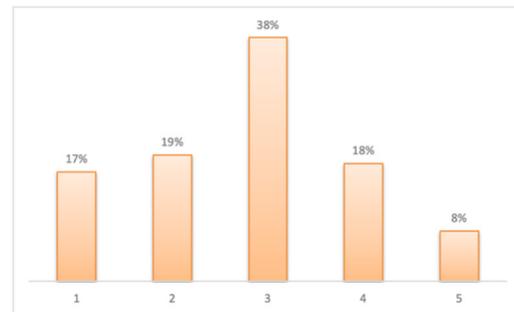
Punteggio medio 2,6

Accessibilità fisica delle strutture



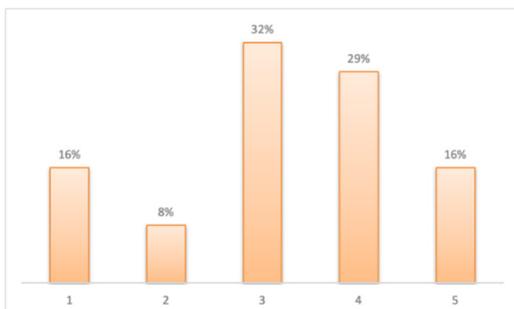
Punteggio medio 2,6

Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo



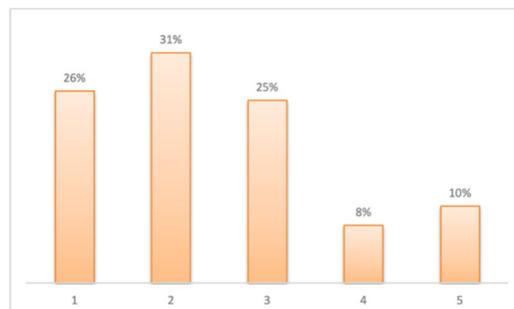
Punteggio medio 2,8

Sicurezza



Punteggio medio 3,2

Attività ricreative e di svago

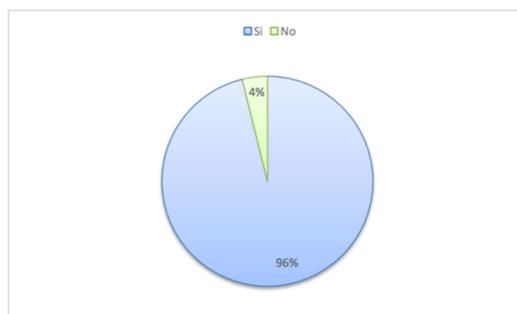


Punteggio medio 2,5

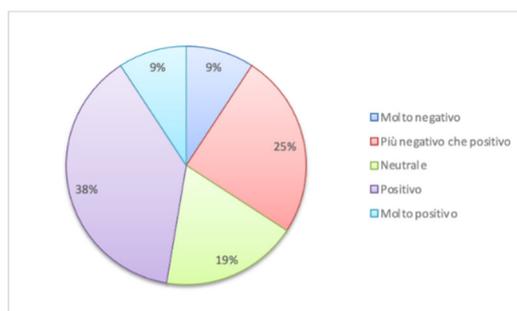
Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Qualità dei prodotti enogastronomici locali	3,8
Sicurezza	3,2
Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti	3,1
Accoglienza del turista da parte della comunità	3,1
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	2,9
Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo	2,8
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	2,6
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,6
Accessibilità fisica delle strutture	2,6
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,5
Attività ricreative e di svago	2,5
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	2,3
Attenzione all'ambiente	2,3
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti	2,0

Alla domanda se il Comune dovrebbe impegnarsi per rendere il turismo più sostenibile la popolazione di Montepulciano ha risposto come segue:



Una parte dei residenti è preoccupata per l'effetto del turismo di massa sulla qualità di vita nel Comune, come si osserva dal seguente grafico che valuta l'impatto del turismo sulla quotidianità dei cittadini:



Infine, è stato chiesto ai residenti come il Comune può rendere l'offerta turistica di Montepulciano più sostenibile. Di seguito vengono riportate le proposte emerse in ordine di rilevanza (la rilevanza è data dal numero di rispondenti che ha indicato la stessa risposta)

- Migliorare la convivenza tra residenti e turisti: è necessario bilanciare le esigenze dei residenti con quelle dei turisti, migliorando anche la qualità e la quantità dei servizi per i turisti, i residenti e i lavoratori che operano nel turismo
- Ampliare l'offerta dei parcheggi, soprattutto fuori le mura, fornendo servizi di navetta da e per il centro
- Migliorare la mobilità pubblica: investire in trasporti pubblici, mobilità sostenibile e in impianti di risalita/scale mobili, creare una rete di trasporti efficiente in sinergia con le città/località vicine, garantire la disponibilità di taxi e NCC
- Gestire il traffico nel centro storico: rispetto degli orari di consegna alle attività commerciali, divieto di accesso ai non residenti, controllo ZTL, parcheggi per turisti e commercianti fuori dalle mura
- Migliorare le infrastrutture: pista ciclabile e promozione cicloturismo, percorsi pedonali sicuri e ben segnalati, impianti sportivi con piscina, aree verdi più curate, manutenzione mura, tutela del patrimonio artistico, miglioramento dei bagni pubblici, installazione di stazione di ricarica per auto elettriche,
- Incentivare un turismo di qualità: meno affitti brevi, meno turisti ma di qualità, presenze limitate alla capienza del paese
- Destagionalizzare il turismo: rendere il flusso turistico uniforme tutto l'anno
- Prestare attenzione al problema della gestione dei rifiuti e migliorare la raccolta porta a porta nel centro storico
- Prestare attenzione alla qualità del cibo e delle attività commerciali e artigianali, incrementando il controllo della qualità della ristorazione
- Calmierare prezzi dei prodotti di bar e ristoranti
- Creare di pacchetti turistici per visite a musei combinati con altri paesi e Comuni limitrofi
- Reinvestire i profitti del turismo per migliorare l'offerta di servizi per residenti e turisti

3. Discussione

Il campione

La maggior parte dei partecipanti ha un'età compresa tra i 26 e i 70 anni, con una predominanza significativa tra i 26 e i 50 anni. La distribuzione di genere mostra una partecipazione quasi paritaria tra uomini e donne, mentre solo una piccola percentuale non specifica il genere. Per quanto riguarda la residenza, la maggior parte dei rispondenti vive a Montepulciano da molto tempo, con una percentuale non trascurabile che risiede nella città da 10 a 20 anni.

Molti, infatti, sono nati a Montepulciano, mentre un numero significativo di persone si è trasferito nel Comune perché vi svolge un'attività lavorativa. La distribuzione geografica dei rispondenti è equa, con una ripartizione uniforme tra il centro storico, la zona fuori dalle mura e le frazioni del Comune.

Interessante notare che solo una minoranza dei partecipanti è direttamente coinvolta in attività legate al turismo, e tra di questi la maggior parte lavora presso strutture ricettive.

I risultati

Le risposte al questionario mostrano una varietà di opinioni tra i residenti di Montepulciano riguardo all'impatto del turismo sulla loro comunità. Tra i punti più positivi emerge la percezione che il turismo fornisce opportunità di lavoro sia per i residenti che per i giovani locali, e che contribuisce in modo significativo a stimolare l'economia locale. Questi aspetti positivi indicano il potenziale beneficio economico del turismo per la zona. Tuttavia, ci sono anche preoccupazioni evidenti. In particolare, si nota la percezione della popolazione locale che il turismo non rispetti l'ambiente e gli spazi verdi, e che non sia sempre rispettoso nei confronti della comunità locale. Questi risultati sottolineano la necessità di affrontare le questioni ambientali legate al turismo

e di migliorare la relazione tra visitatori e popolazione locale. Inoltre, le risposte indicano la necessità di migliorare i servizi e affrontare i problemi della gestione del traffico, sottolineando dunque la necessità di migliorare la gestione del turismo per garantire una qualità di vita maggiore per i residenti e una maggiore efficienza nei servizi offerti.

In merito all'offerta turistica attuale di Montepulciano, emergono sia pareri positivi sia criticità e sfide evidenti che richiedono attenzione. Infatti, da un lato, si riscontrano punteggi positivi riguardo all'accoglienza del turista da parte della comunità e al tema della sicurezza. Altro punto di forza è la qualità dei prodotti enogastronomici locali, ritenuti essenziali dai residenti come fonte attrattiva di turismo.

Tuttavia, ci sono aspetti che richiedono miglioramenti, tra i quali, in particolare, le soluzioni di mobilità sostenibile e di gestione del traffico. Come esplicitamente dichiarato nei suggerimenti dei cittadini è necessario pensare di investire in soluzioni efficienti, come nuovi parcheggi e servizi di navette che colleghino le frazioni con il centro storico, per permettere una giusta armonia tra il residente e il turista. Inoltre, i punteggi ottenuti dalla pulizia e la gestione dei rifiuti, l'attenzione all'ambiente e la cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale indicano che ci sono notevoli sfide nell'affrontare questioni ambientali e culturali nell'offerta turistica. Infine, si notano possibili margini di miglioramento per quanto riguarda l'offerta di intrattenimento per i residenti e la disponibilità di attività ricreative e di svago, troppo spesso collegate ai periodi di grande affluenza turistica e scarse nei periodi durante i quali le presenze turistiche calano sensibilmente.

In sintesi, i risultati sottolineano che i residenti sono consapevoli dell'impatto economico che il turismo ha per Montepulciano, ma la sua gestione dovrebbe mirare al raggiungimento di un attento equilibrio per mitigare gli impatti negativi sull'ambiente, migliorare la percezione del rispetto della comunità locale e rafforzare i servizi offerti, al fine di garantire il benessere complessivo dei residenti. Risulta quindi che l'offerta turistica di Montepulciano ha punti di forza legati all'accoglienza e alla sicurezza, ma necessita di affrontare questioni chiave come la mobilità sostenibile, l'attenzione all'ambiente, la gestione dei rifiuti e l'offerta culturale per migliorare la convivenza e l'esperienza complessiva dei turisti e garantire una sostenibilità a lungo termine dell'industria turistica locale. Tali evidenze sono percepibili anche dai suggerimenti e dalle critiche mosse dai residenti

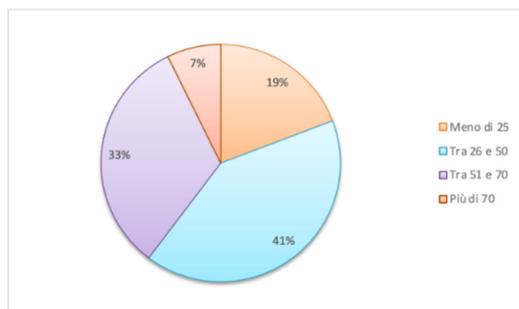
TURISTI

- Link: <https://it.surveymonkey.com/r/turismoMontepulciano>

- Rispondenti totali: 155, di cui: 12 online e 143 cartacei raccolti presso il Comune di Montepulciano

1. Anagrafica

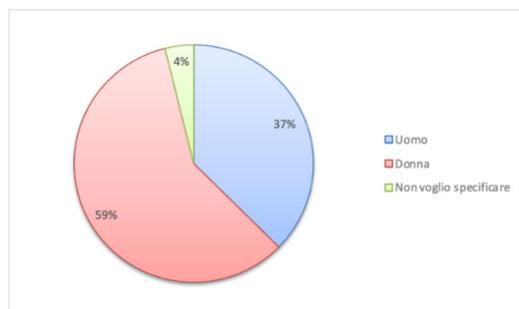
Età



29 turisti (19%) che hanno risposto al questionario hanno meno di 25 anni, 62 (41%) rispondenti hanno tra i 26 e i 50 anni, mentre 49 (33%) hanno tra i 51 e i 70 anni e, soltanto 11 (7%) hanno più di 70 anni.

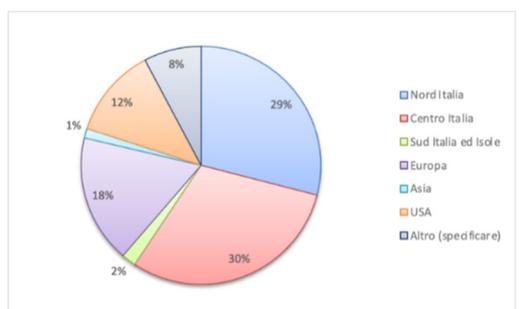
* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Genere



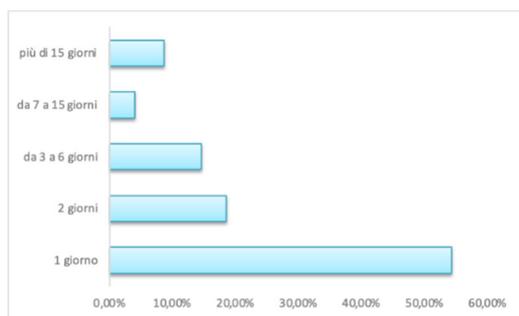
Al questionario hanno risposto 58 uomini (37%), 91 donne (59%), mentre 6 rispondenti (4%) non specificano il genere.

Provenienza



95 dei 155 rispondenti vengono dall'Italia, in particolare: 45 (29%) dal Nord Italia, 47 (30%) dal Centro Italia e 3 (2%) dal Sud Italia o dalle Isole. 27 (18%) provengono da Paesi dell'Unione Europea, mentre 2 (1%) dall'Asia e 19 (12%) dagli Stati Uniti. 12 rispondenti (8%) hanno selezionato 'Altro', indicando i seguenti Paesi: Regno Unito, Canada, Australia, Nuova Zelanda, Svezia e Russia.

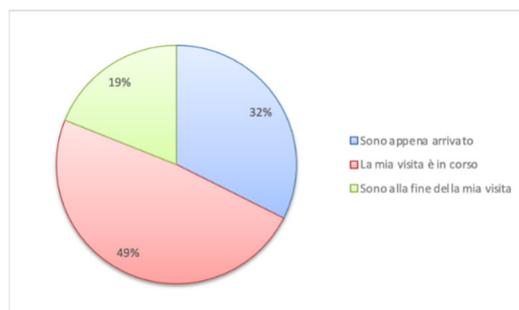
Durata del soggiorno/visita



Riguardo alla durata della visita a Montepulciano la maggior parte dei turisti (54% - 82) visita Montepulciano in giornata, il 18% (28) si trattiene due giorni, il 15% (22) soggiorna da 3 a 6 giorni. Soltanto il 4% (6) rimane a Montepulciano dai 7 ai 15 giorni e il 9 (13) si trattiene per più di 15 giorni.

* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

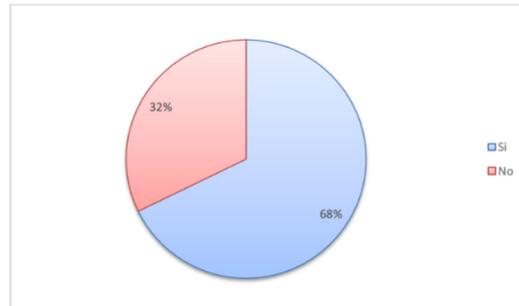
A che punto della visita si trova



Il 32% (32) dei turisti che hanno risposto al questionario sono appena arrivati a Montepulciano, il 49% (72) sta visitando la zona, mentre il 19% (28) è alla fine della loro visita.

* 7 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

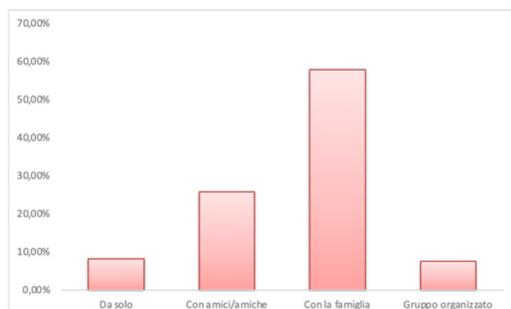
Prima volta a Montepulciano



La maggior parte dei turisti rispondenti (68% - 101) si trova per la prima volta a Montepulciano, mentre 48 (32%) sono tornati dopo una precedente visita.

* 6 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

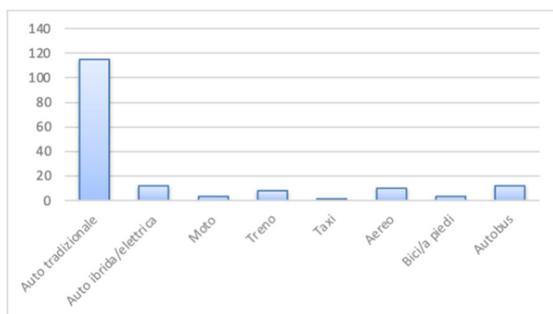
Con chi viaggia



L'8% (12) dei rispondenti dichiara di viaggiare da solo, il 26% (38) è stato a Montepulciano con amici e il 58% (85) con la famiglia. Soltanto l'8% (11) fa parte di gruppi organizzati.

* 9 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Mezzi di trasporto

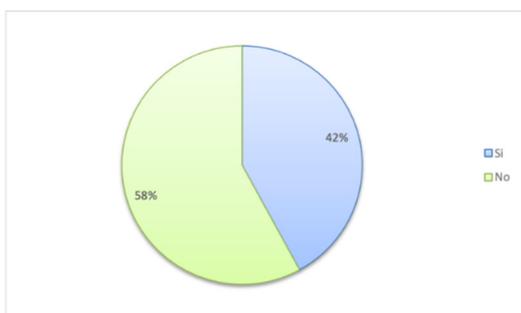


La maggior parte dei rispondenti ha raggiunto Montepulciano con l'auto; infatti, 115 hanno utilizzato la macchina a benzina o diesel e 12 quella ibrida o elettrica. 3 hanno utilizzato la moto, 8 il treno, 10 l'aereo e 12 l'autobus. 3 hanno scelto la bici o hanno raggiunto Montepulciano a piedi. Soltanto 1 ha utilizzato il taxi.

Alcuni hanno utilizzato i mezzi in modo combinato per arrivare a Montepulciano. In particolare chi ha utilizzato l'aereo poi ha utilizzato l'autobus (5) o l'auto (5); chi ha utilizzato il treno poi si è servito di auto (2), autobus (1) e in 2 hanno proseguito a piedi o in bici.

* 8 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

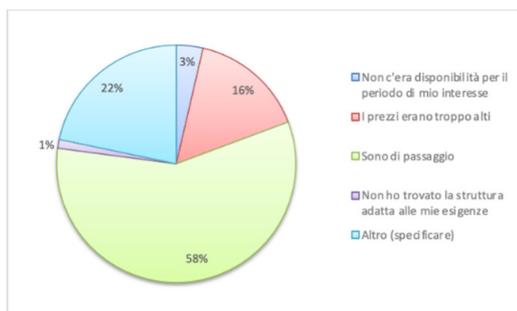
Luogo del soggiorno



Dei turisti che hanno risposto al questionario in 61 (42%) hanno soggiornato a Montepulciano, mentre 84 (53%) hanno scelto altre opzioni.

* 10 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Alle persone che non hanno soggiornato a Montepulciano è stato chiesto di indicare la motivazione. Di seguito i risultati.

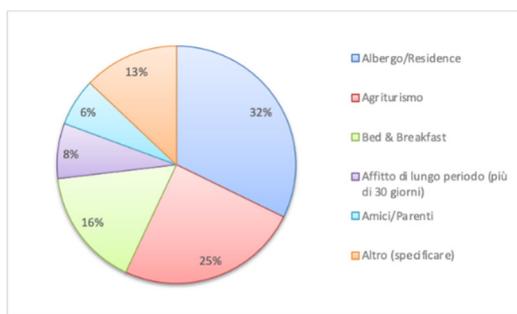


48 (58%) non hanno soggiornato a Montepulciano perché erano di passaggio, mentre 13 (16%) indicano i prezzi alti come motivo della scelta di soggiornare altrove. Inoltre, 3 (3%) non hanno trovato disponibilità nelle strutture e 1 (1%) non ha trovato la struttura che si addiceva alle sue esigenze. Infine, 18 (22%) hanno selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti motivazioni:

- Vivo a poca distanza da Montepulciano
- Giro in camper
- Sono a casa di amici

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.

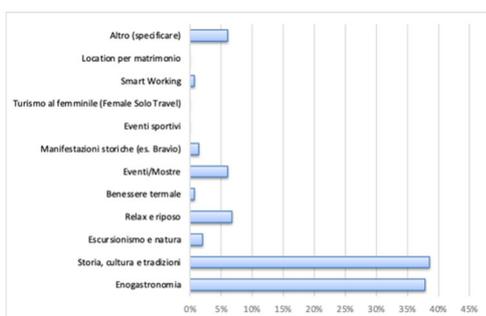
Struttura ricettiva o altro alloggio scelto



Tra quelli che hanno scelto di soggiornare a Montepulciano, il 32% (30) ha alloggiato in un hotel o residence, il 25% (23) in un agriturismo e il 16% (15) in B&B. L'8% (7) ha scelto un affitto di lungo periodo. Il 6% (6) è stato da amici o parenti. Il restante 13% (12) ha selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti sistemazioni:

- Seconda casa o casa di famiglia
- Airbnb
- Student Hosting

Motivazione principale della visita

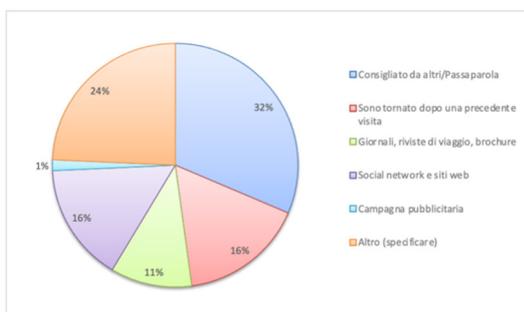


Riguardo le motivazioni che hanno spinto i turisti a visitare Montepulciano troviamo 56 (37%) persone che hanno selezionato l'enogastronomia, 57 (39%) la storia, la cultura e le tradizioni, 3 (2%) escursionismo e natura, 10 (7%) relax e riposo, 1 (<1%) benessere termale, 9 (6%) eventi e mostre, 2 (1%) manifestazioni storiche, 1 (<1%) per lo smart working, in 9 (6%) 'Altro':

- Amore
- Lavoro
- Viaggio scolastico
- Compleanno
- Paese di origine di familiari

* 7 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Dove ha sentito parlare di Montepulciano



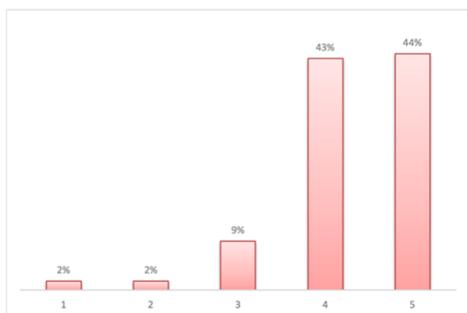
I rispondenti sono venuti a conoscenza di Montepulciano principalmente attraverso il passaparola (32% - 44); 23 (16%) sono tornati dopo una precedente visita, 15 (11%) hanno letto di Montepulciano su giornali o riviste e 22 (16%) hanno visto Montepulciano sui social o sul web. Soltanto 2 (1%) hanno visitato Montepulciano avendone sentito parlare in una pubblicità. 22 (24%) hanno selezionato 'Altro':

- A scuola
- Per lavoro
- Origine della famiglia
- Fama

2. Turisti e Turismo Sostenibile

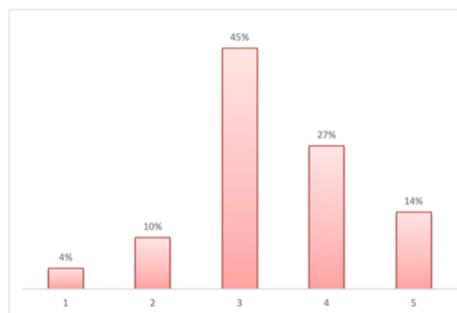
Ai turisti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo alle **aspettative che avevano prima di visitare Montepulciano**

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti



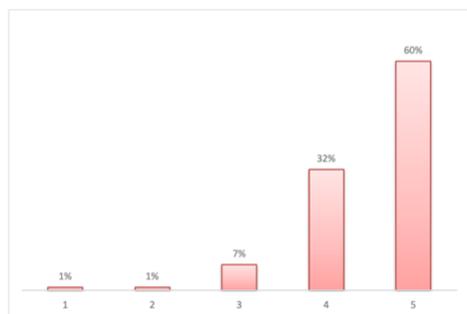
Punteggio medio 4,3

Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti



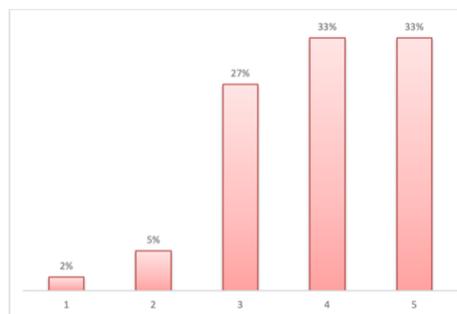
Punteggio medio 3,4

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità



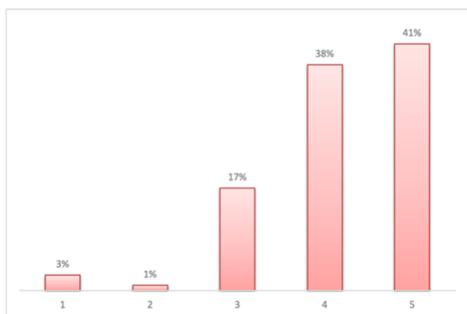
Punteggio medio 4,5

La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente



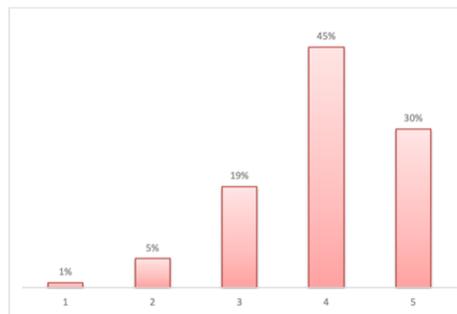
Punteggio medio 3,9

La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti



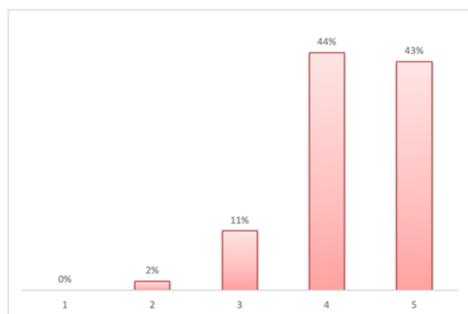
Punteggio medio 4,2

L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente



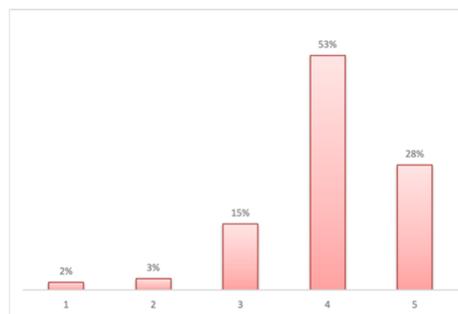
Punteggio medio 4

La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata



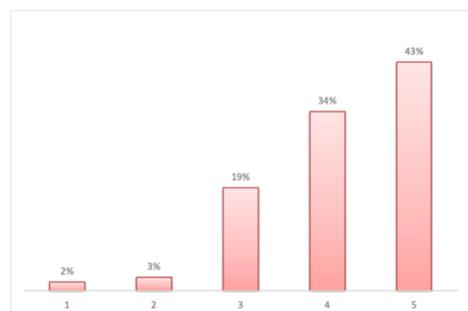
Punteggio medio 4,3

La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente



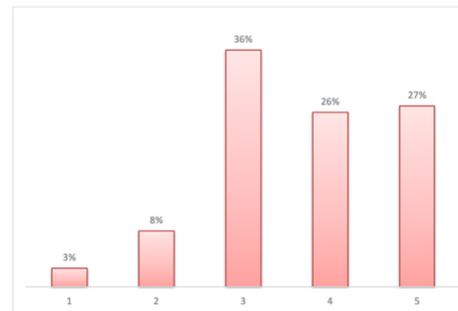
Punteggio medio 4

La comunità accoglie il turista in maniera adeguata



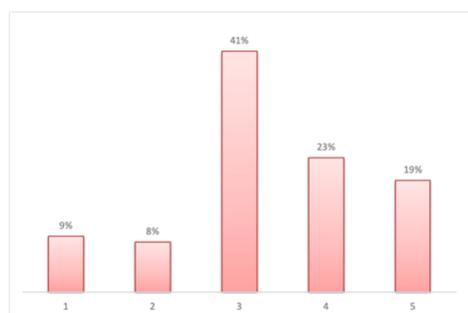
Punteggio medio 4,1

Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini



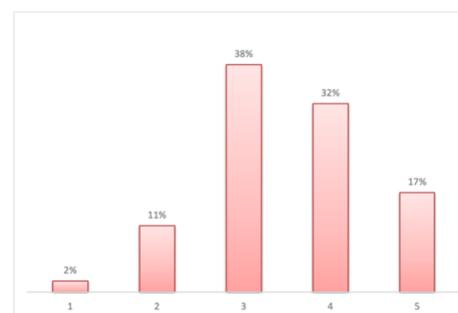
Punteggio medio 3,7

Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture



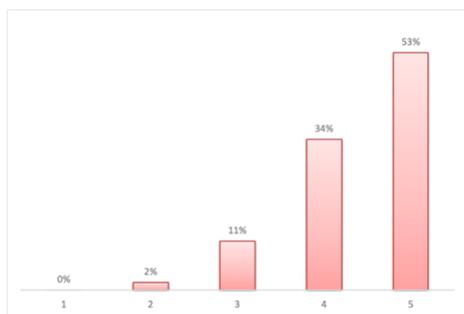
Punteggio medio 3,3

Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo



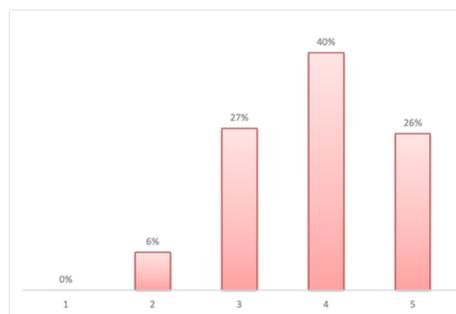
Punteggio medio 3,5

Montepulciano è una meta sicura



Punteggio medio 4,4

Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti



Punteggio medio 3,9

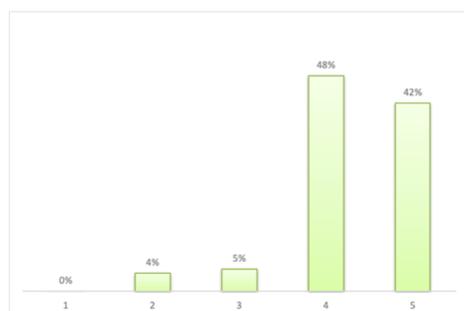
* 29 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,5
Montepulciano è una meta sicura	4,4
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,3
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,3
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,2
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,1
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,9
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,9
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,7
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,4
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,3

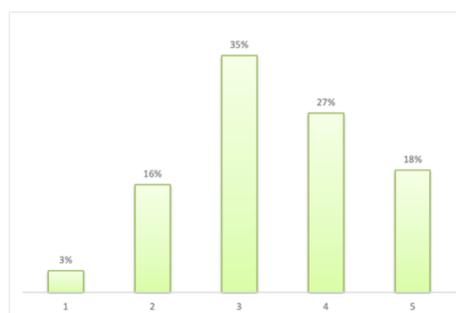
Inoltre, è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo all'esperienza turistica effettivamente vissuta a Montepulciano.

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti



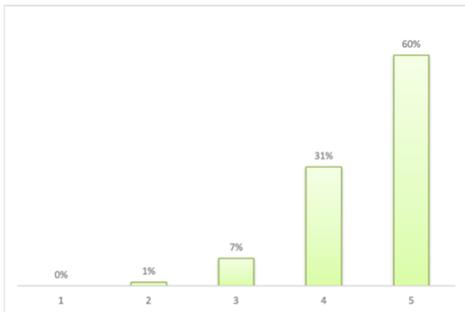
Punteggio medio 4,3

Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti



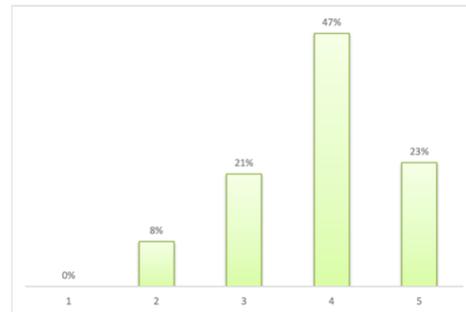
Punteggio medio 3,4

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità



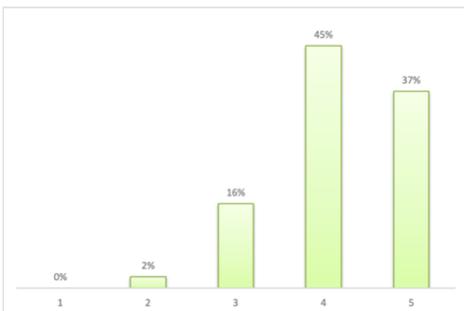
Punteggio medio 4,5

La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente



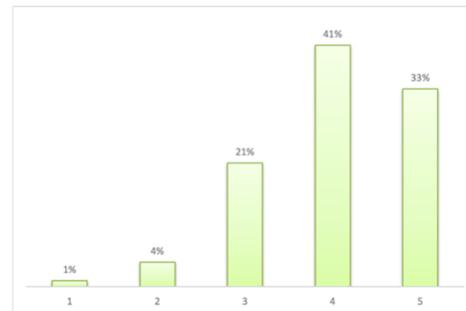
Punteggio medio 3,9

La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti



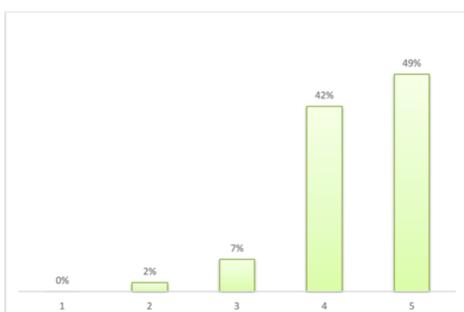
Punteggio medio 4,2

L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente



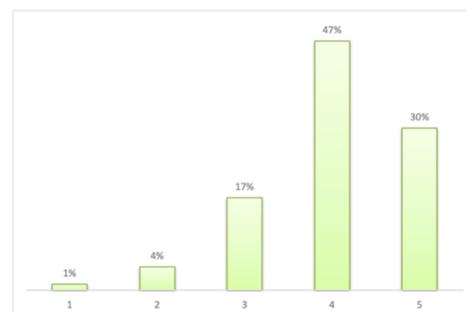
Punteggio medio 4

La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata



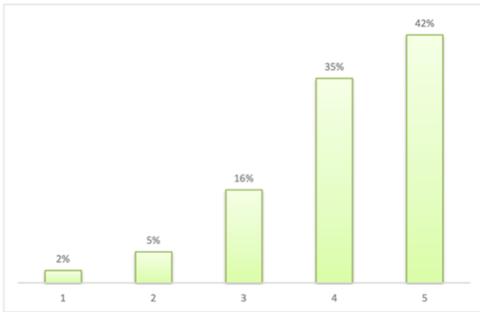
Punteggio medio 4,4

La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente



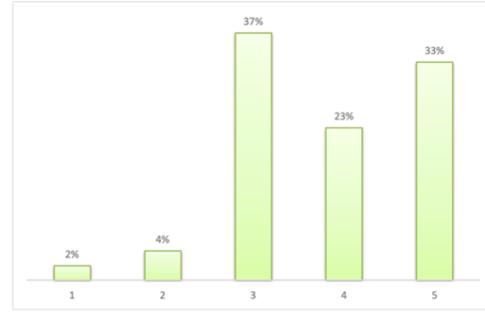
Punteggio medio 4

La comunità accoglie il turista in maniera adeguata



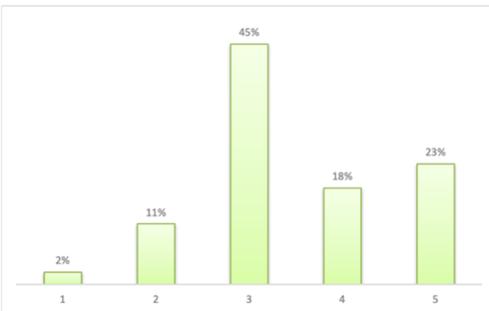
Punteggio medio 4,1

Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini



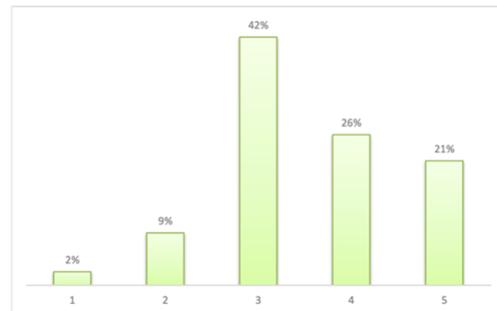
Punteggio medio 3,8

Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture



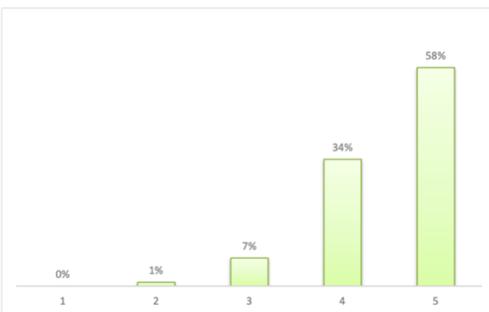
Punteggio medio 3,5

Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo



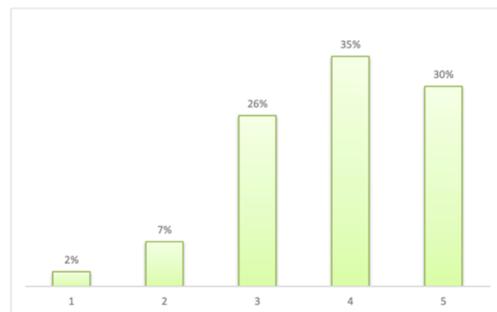
Punteggio medio 3,5

Montepulciano è una meta sicura



Punteggio medio 4,5

Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti



Punteggio medio 3,8

* 53 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

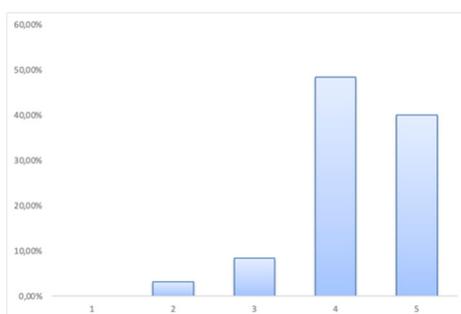
Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,5
Montepulciano è una meta sicura	4,5
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,4
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,3
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,2
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,1
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,9
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,8
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,8
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,5
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,4

Ai turisti sono stati chiesti suggerimenti su come rendere l'offerta turistica di Montepulciano più sostenibile e più adatta alle loro esigenze anche in base a esperienze vissute in altre mete turistiche. Di seguito vengono elencate le proposte emerse in ordine di rilevanza (la rilevanza è data dal numero di rispondenti che ha indicato la stessa risposta).

- Migliorare la mobilità pubblica per raggiungere Montepulciano: incrementare la disponibilità di navette e servizi di spostamento da e per la stazione, rendere più semplice al turista l'utilizzo dei mezzi pubblici, mancano indicazioni chiare sul numero delle corse, gli orari e il costo;
- Migliorare e ampliare l'offerta dei parcheggi, soprattutto fuori le mura, fornendo servizi di navetta da e per il centro, segnalare in modo più chiaro la presenza di parcheggi, aumentare i parcheggi per le auto elettriche;
- Investire sull'accessibilità delle strutture: problemi per chi ha disabilità a spostarsi in centro storico, e difficoltà per persone più anziane a raggiungere il centro;
- Migliorare la gestione dei rifiuti e della pulizia del centro: più bidoni per la raccolta differenziata e migliore organizzazione della raccolta porta a porta. Migliorare la pulizia dei bagni pubblici;
- Migliorare infrastrutture: potenziare rete wi-fi pubblica, aumentare le aree per i bambini, illuminare maggiormente monumenti e strutture storiche del centro;
- Promuovere pacchetti turistici per agevolare famiglie con bambini;
- Promuovere maggiormente eventi e mostre sui siti e i social;
- Garantire più disponibilità di dei bar e locali pubblici in fasce orarie serali.

Infine è stato chiesto ai turisti di valutare l'esperienza turistica a Montepulciano utilizzando una scala da 1 a 5 (1 = pessima, 2 = più negativa che positiva, 3 = normale, 4 = buona, 5 = eccellente)



Dei 95 rispondenti nessuno ha ritenuto la propria esperienza pessima, soltanto 3 (3%) sono rimasti delusi, indicando la visita come più negativa che positiva, 8 (8%) l'hanno valutata normale; mentre 46 (48%) l'hanno valutata buona e 38 (40%) eccellente.

3. Discussione

Il campione

La maggior parte dei turisti che hanno compilato il questionario a loro dedicato è composta da persone di età compresa tra 26 e 50 anni, con una presenza significativa sia di giovani al di sotto dei 25 anni che di persone adulte tra i 51 e i 70 anni. C'è una rappresentanza abbastanza equilibrata tra uomini e donne, anche se alcune persone non hanno voluto specificare il loro genere.

La provenienza geografica dei turisti è diversificata, con un numero considerevole di visitatori italiani, provenienti soprattutto dal Nord e dal Centro Italia. Ci sono anche turisti provenienti da altre parti d'Europa, dagli Stati Uniti e da altri continenti, a dimostrazione del carattere internazionale del turismo di Montepulciano.

La maggior parte dei turisti visita Montepulciano per brevi periodi, con la maggioranza che trascorre solo una giornata nella città. Tuttavia, una parte dei visitatori estende il loro soggiorno, con alcuni che rimangono per periodi più lunghi, anche oltre due settimane. Spesso i turisti viaggiano con le proprie famiglie o con amici.

La maggior parte dei visitatori sembra preferire l'utilizzo dell'auto, forse per la comodità e la flessibilità che offre nel raggiungere la destinazione. Tuttavia, è interessante notare che alcuni turisti hanno scelto mezzi di trasporto alternativi, come il treno, l'autobus e persino la bicicletta o il cammino a piedi. Questo suggerisce una diversità di esperienze di viaggio e fornisce all'area di Montepulciano l'opportunità di promuovere modalità di trasporto più sostenibili e alternative per ridurre l'impatto ambientale.

È interessante notare che una parte significativa dei visitatori è alla prima esperienza a Montepulciano, indicando potenziali opportunità per attrarre nuovi turisti. Le strutture ricettive più scelte dai turisti a Montepulciano sono l'albergo e l'agriturismo che offre spesso una connessione più diretta con la cultura e la gastronomia locali.

Le motivazioni per visitare Montepulciano sono varie, con un'attenzione particolare all'enogastronomia e alla storia, alla cultura e alle tradizioni del paese. Il passaparola e la rinomata conoscenza della città sembrano essere le principali fonti di informazione per i turisti, mentre la pubblicità ha un ruolo quasi irrilevante.

Risultati

I risultati del questionario mostrano in generale una buona soddisfazione da parte dei turisti che hanno visitato Montepulciano rispetto alle loro aspettative iniziali. Si registra un sostanziale allineamento tra le aspettative e l'esperienza effettivamente vissuta, indicando che Montepulciano sembra essere una meta turistica che riesce a mantenere le promesse fatte ai visitatori.

Un punto di forza evidente è la qualità e la quantità dei servizi offerti a Montepulciano. I turisti sono colpiti dall'ottima organizzazione e disponibilità di infopoint, delle attività ricettive e di ristorazione, nonché, dalla qualità e varietà dei prodotti enogastronomici del territorio. Anche la pulizia e la gestione dei rifiuti, così come l'attenzione all'ambiente e alla sicurezza, hanno ottenuto punteggi positivi sia nelle aspettative che nell'esperienza effettiva. Questi risultati suggeriscono l'efficacia dell'impegno da parte delle autorità locali nel mantenere Montepulciano un luogo pulito e sicuro per i visitatori.

Le discrepanze tra le aspettative e l'esperienza effettiva emergono per tre questioni. La prima è l'accessibilità delle strutture, un problema esplicitato anche nei commenti da parte dei turisti. La seconda riguarda le attività ricreative e di svago, ad indicare che potrebbe esserci spazio per migliorare l'offerta di attività ricreative per i turisti. La terza è la disponibilità di soluzioni di mobilità sostenibile, ritenute scarse dai turisti che visitano Montepulciano.

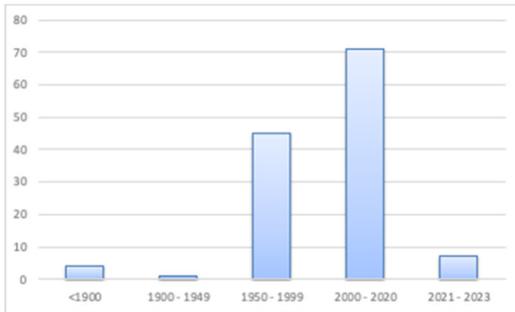
In generale, i risultati complessivamente positivi suggeriscono che Montepulciano è una destinazione turistica che riesce a soddisfare le aspettative dei visitatori in molti settori. Tuttavia, le discrepanze di punteggio rilevate indicano che ci sono aree in cui potrebbe essere opportuno concentrarsi per migliorare ulteriormente l'esperienza turistica.

IMPRESE

- Link: <https://it.surveymonkey.com/r/ImpreseTurismoSostenibile>
- Rispondenti totali: 146, online

1. Anagrafica

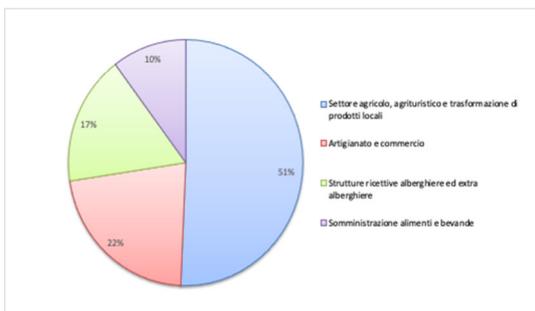
Anno di fondazione



Riguardo all'anno di fondazione delle aziende, 4 sono precedenti al 1900, una rientra nella fascia 1900 – 1949, 45 sono state fondate tra il 1950 e il 1999, 71 nei primi 20 anni del nuovo secolo e 7 sono aziende 'giovani' in quanto fondate tra il 2021 e il 2023.

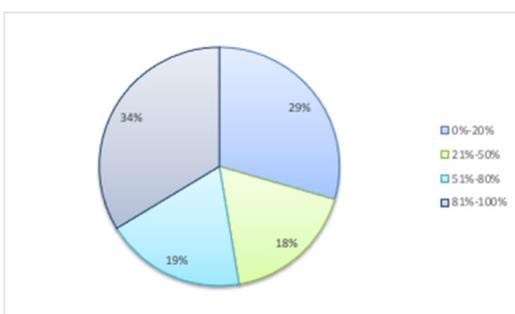
* 18 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Settore



Il 51% (74) delle aziende che hanno risposto operano nel settore agricolo, agriturismo o di trasformazione di prodotti locali, il 22% (32) nel settore artigianato e commercio, il 17% (25) sono strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, mentre il 10% (15) sono attività di somministrazione alimenti e bevande.

Percentuale di fatturato legata al turismo



I rispondenti hanno indicato le seguenti percentuali riguardo al fatturato legato al turismo:

- 28 (29%) indicano tra 0% - 20%;
- 17 (18%) tra 21% - 50%;
- 18 (19%) tra 51% - 80%;
- 32 (34%) tra 81% - 100%.

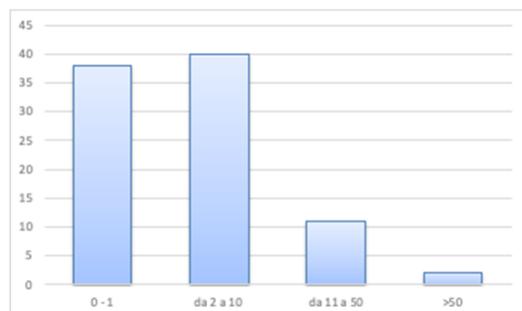
* 51 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Apertura al pubblico

La maggior parte delle aziende (74% - 69) rimane aperta tutto l'anno, mentre il 26% (24) ha un'apertura stagionale. Questi ultimi in media sono aperti 8 mesi all'anno.

* 53 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Numero di dipendenti

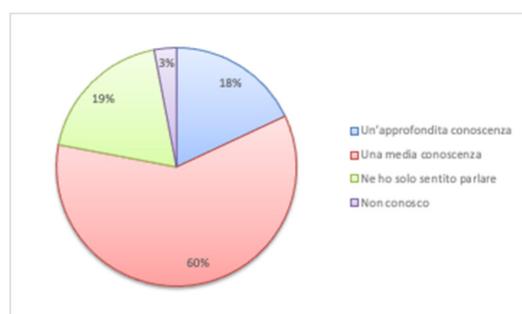


Riguardo al numero di dipendenti il 42% (38) ha un singolo dipendente o è solo nella conduzione dell'attività, il 44% (40) ha tra i 2 e i 10 dipendenti, il 12% (11) ha tra gli 11 e i 50 dipendenti, mentre soltanto 2 imprese (3%) hanno più di 50 dipendenti.

* 55 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Tra le 91 imprese che hanno fornito il numero di dipendenti in 79 hanno anche specificato il numero dei dipendenti provenienti dalla comunità locale (da intendersi proveniente da Montepulciano e dintorni). Emerge che in media queste imprese hanno l'82% dei dipendenti provenienti dalla comunità locale.

Conoscenza dei temi sul turismo sostenibile



La maggior parte delle aziende (60% - 60) ha una media conoscenza delle tematiche legate al turismo sostenibile, il 18% (18) ha un'approfondita conoscenza, mentre il 19% (19) ne ha sentito parlare e il 3% (3) non conoscono queste tematiche.

* 46 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Sostenibilità come valore importante per la propria attività

L'88% delle aziende rispondenti considera la sostenibilità un valore importante nello svolgimento delle proprie attività, mentre il 12% ha risposto di non prendere in considerazione tale tematica. Inoltre, le aziende hanno indicato alcune azioni che mettono in pratica come buone pratiche di sostenibilità. Qui di seguito si riportano le principali:

- raccolta differenziata, riciclo dei rifiuti ed eliminazione della plastica;
- efficientamento energetico: Impianto ad energia rinnovabile (fotovoltaico);
- risparmio idrico con raccolta acqua piovana, sistemi di irrigazione automatica;
- utilizzo di prodotti a km0;
- certificazioni ambientali e sociali;
- agricoltura di precisione;
- selezione dei fornitori con criteri di sostenibilità;
- obiettivi di sostenibilità annuali e reporting di sostenibilità;
- mobilità sostenibile.

* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

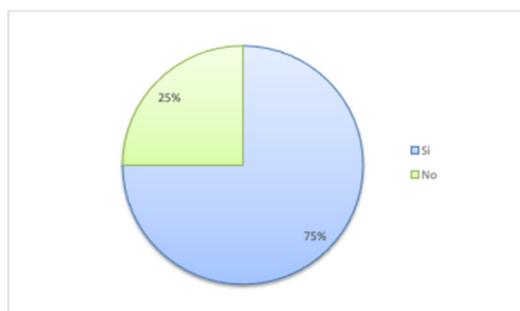
Possesso di certificazioni

L'81% delle aziende rispondenti non ha certificazioni inerenti all'ambiente, alla qualità, alla sostenibilità o alla responsabilità sociale d'impresa. Il 19% possiede almeno una certificazione. Di seguito si riportano le certificazioni menzionate dai rispondenti:

- ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001;
- SA8000;
- Ifs Food;
- Biologico;
- B Corp.;
- Biodynamico;
- Vegan;
- Etichetta legambiente;
- DOP;
- Equalitas.

* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Fornitori locali

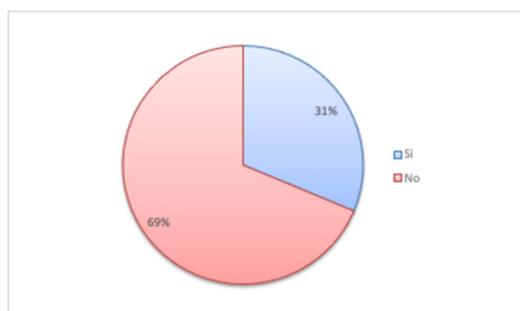


Il 75% (75) delle aziende afferma di utilizzare principalmente fornitori locali (localizzati a Montepulciano e dintorni). Il restante 25% (25) utilizza maggiormente fornitori di altre zone.

* 46 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

L'utilizzo di fornitori locali è confermato anche dalla percentuale di forniture locali sul totale del valore delle forniture del 2022 (dato fornito da 56 imprese). In media tale percentuale si attesta al 76% tra le aziende che hanno risposto.

Politiche di selezione dei fornitori

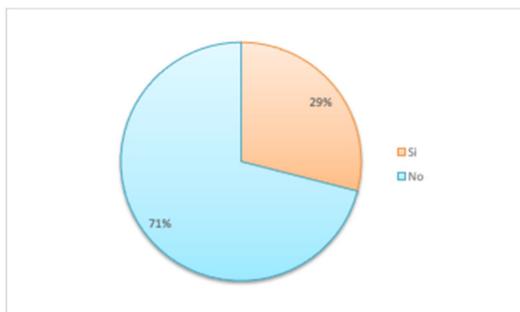


Il 31% (31) delle aziende mette in atto delle procedure di selezione dei fornitori basate su criteri di sostenibilità. In particolare, questi sono i principali criteri di selezione adottati:

- agricoltura e allevamento biologico ed estensivo;
- questionario legato alla sostenibilità;
- made in Italy;
- eticità delle produzioni;
- presenza di certificazioni;
- filiera corta.

* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Pratiche di economia circolare

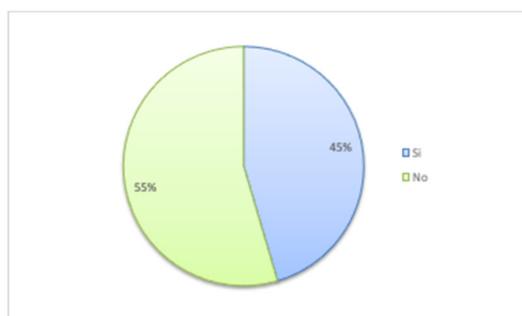


Il 29% (29) aziende mette in atto pratiche di economia circolare nello svolgimento delle proprie attività. In particolare, si menzionano:

- riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto;
- utilizzo di packaging riciclato e riciclabile;
- eliminazione della plastica.

** 46 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Azioni per la mitigazione del cambiamento climatico



Il 45% (45) delle aziende mette in atto azioni per la mitigazione del cambiamento climatico, come ad esempio:

- indipendenza energetica, energia elettrica da fonti rinnovabili, illuminazione led, veicoli elettrici;
- piantumazione di alberi;
- sistemi di riscaldamento a pompa di calore, pannelli solari, cappotto termico;
- sensibilizzazione dei clienti ad uso adeguato di acqua e luce;
- efficientamento degli interventi in campo: lavorazioni superficiali, attività mirate, inerbimento, reintegro dei residui colturali e potature.

* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Consumi e rifiuti

Il 71% (71) delle imprese monitora i propri consumi in particolare quelli elettrici, energetici, idrici e quelli relativi all'utilizzo di carburanti per le attività aziendali. Il 64% (64) afferma di monitorare i rifiuti che produce.

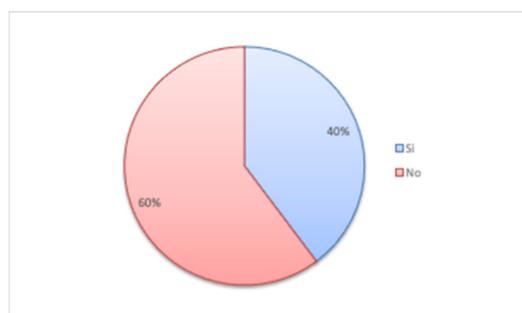
* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Marketing e pubblicità relative alle iniziative di sostenibilità

Soltanto il 18% (18) delle aziende fa campagne pubblicitarie e di marketing dove promuove e mette in risalto le proprie iniziative sulle sostenibilità.

* 46 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Investimenti futuri in pratiche sostenibili



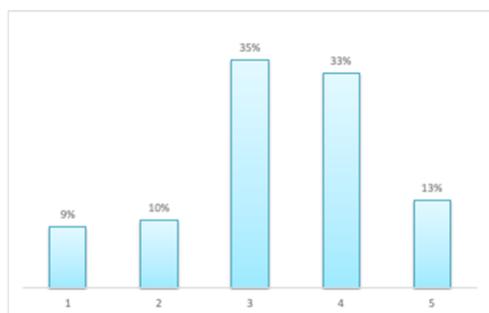
Il 40% dei rispondenti si è dichiarato favorevole riguardo alla possibilità di effettuare investimenti futuri rivolti alla sostenibilità. Alcuni di essi hanno indicato le seguenti azioni come possibile obiettivo di investimento futuro:

- agricoltura di precisione, biologica e con ridotte quantità di prodotti chimici;
- eliminazione dell'uso di plastica in azienda;
- impianti fotovoltaici e pannelli solari, risparmio energetico ed efficientamento;
- sensibilizzazione dei clienti sulle proprie azioni di sostenibilità;
- impianto di recupero acque reflue.

2. Imprese e Turismo Sostenibile

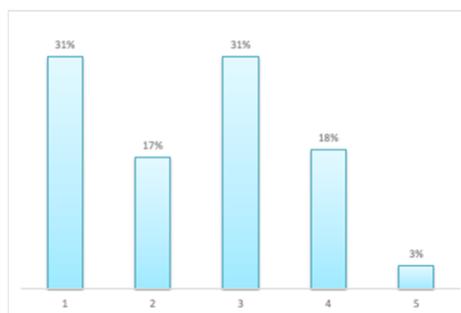
Alle imprese è stato chiesto di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), su aspetti che riguardano l'offerta turistica attuale di Montepulciano.

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)



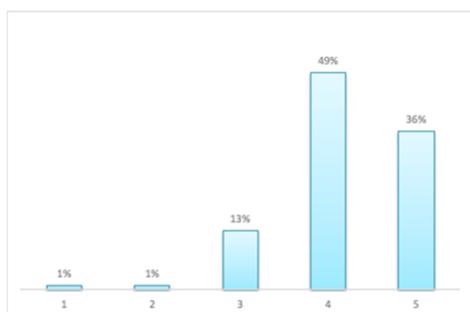
Punteggio medio 3,3

Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili car sharing, trasporto pubblico)



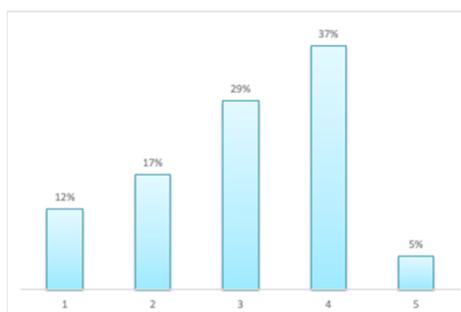
Punteggio medio 2,5

Qualità dei prodotti enogastronomici locali



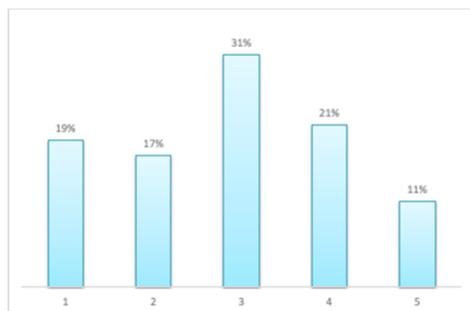
Punteggio medio 4,1

Disponibilità e la cura degli spazi verdi



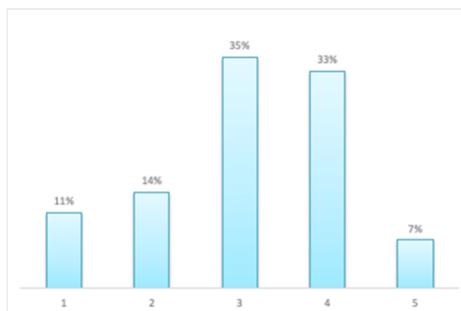
Punteggio medio 3,1

Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti



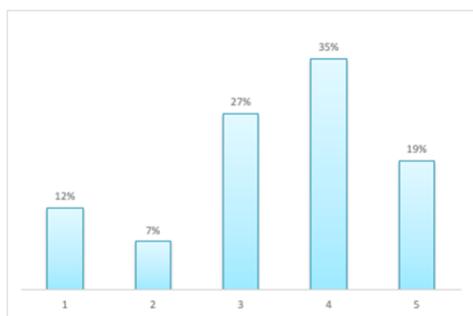
Punteggio medio 2,9

Attenzione all'ambiente



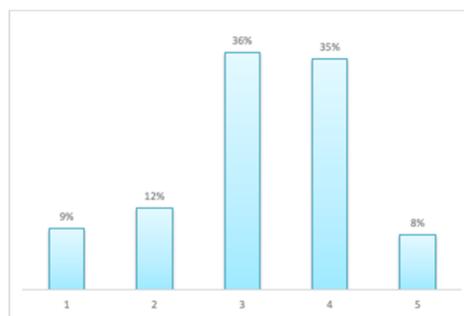
Punteggio medio 3,1

Cura e conservazione del patrimonio artistico – culturale



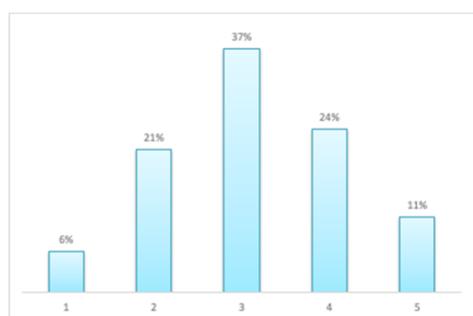
Punteggio medio 3,4

Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali



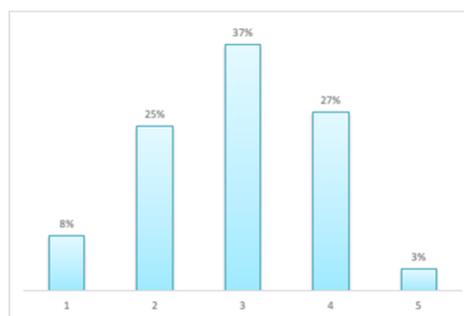
Punteggio medio 3,2

Accoglienza del turista da parte della comunità



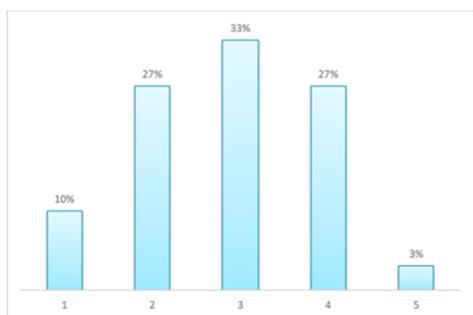
Punteggio medio 3,1

Servizi per le famiglie di turisti con bambini



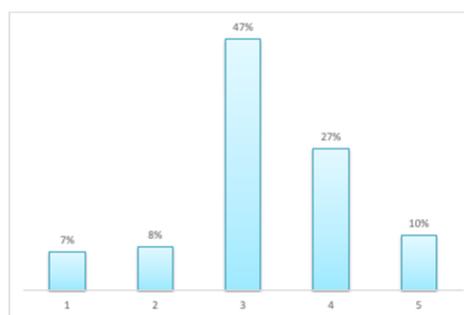
Punteggio medio 2,9

Accessibilità fisica delle strutture



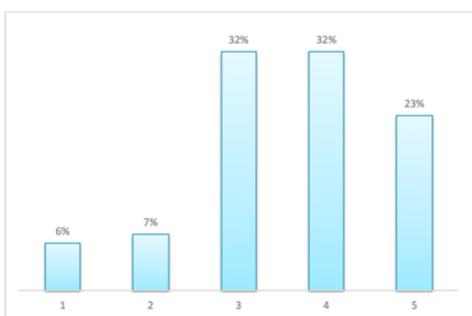
Punteggio medio 2,9

Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo



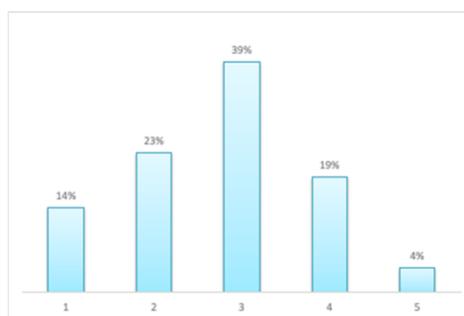
Punteggio medio 3,3

Sicurezza



Punteggio medio 3,6

Attività ricreative e di svago



Punteggio medio 2,8

* 48 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Qualità dei prodotti enogastronomici locali	4,1
Sicurezza	3,6
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	3,4
Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti	3,3
Offerte ai turisti coprono diverse fasce di prezzo	3,3
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	3,2
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	3,1
Attenzione all'ambiente	3,1
Accoglienza del turista da parte della comunità	3,1
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,9
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,9
Accessibilità fisica delle strutture	2,9
Attività ricreative e di svago	2,8
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti	2,5

Iniziative da parte del Comune che promuovano pratiche di economia circolare

Il 51% (50) delle aziende partecipanti sono a conoscenza di attività ed iniziative messe in atto dal Comune che favoriscano o promuovano l'implementazione di pratiche di economia circolare, come ad esempio la riduzione dell'utilizzo della plastica o di imballaggi riciclati e l'efficientamento della raccolta differenziata.

* 48 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Come può contribuire il Comune allo sviluppo del turismo?

Ai partecipanti è stato chiesto di scegliere tra le seguenti opzioni sulle possibili modalità con cui il Comune di Montepulciano può intervenire per favorire lo sviluppo del turismo. Nella tabella seguente il numero di risposte per ogni opzione:

Intensificando le attività promozionali a livello internazionale	46
Incrementando il numero di eventi organizzati (es. eventi sportivi, musicali)	41
Aumentando il numero di servizi offerti ai turisti (es. punti informativi, mappe, app)	34
Migliorando l'offerta per i turisti con famiglia e bambini	32
Incrementando l'offerta culturale (es. musei)	29
Puntando di più sul turismo sostenibile in generale	29
Investendo di più nella mobilità sostenibile	24
Altro (specificare)	23
Aumentando gli spazi verdi	21
Intensificando le attività promozionali a livello nazionale	19

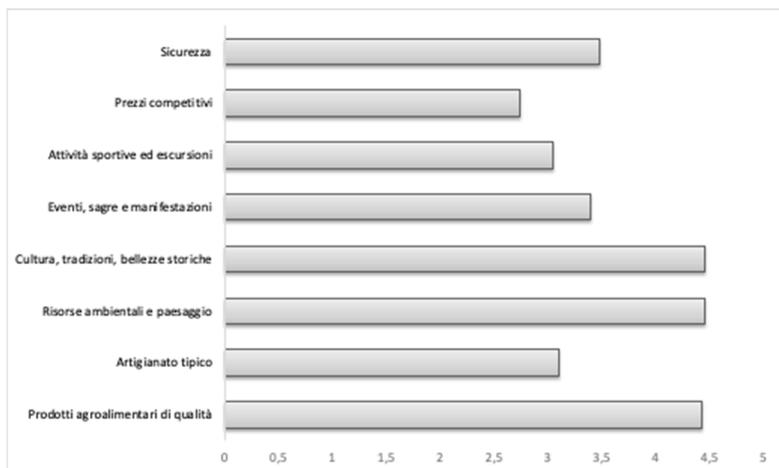
Nella selezione 'Altro' sono emersi i suggerimenti riassunti di seguito:

- migliorare le infrastrutture: connessione tramite Fibra anche in aree rurali, più parcheggi, bagni pubblici, pista ciclabile, spazi verdi;
- migliorare la gestione dei rifiuti;
- ampliare l'offerta di eventi e migliorarne la comunicazione;
- investire nel trasporto pubblico;
- migliorare l'accoglienza da parte della popolazione locale e la qualità dei servizi;
- valorizzare il turismo per gli amanti della natura (percorsi trekking e bici, camping, terme);

* 48 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Fattori di attrazione di Montepulciano secondo le aziende

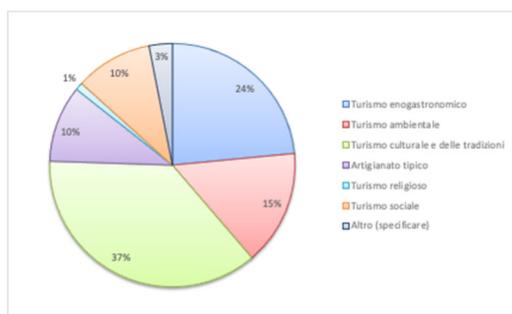
Alle aziende è stato chiesto di indicare quali sono i fattori che attirano di più i turisti nel territorio di Montepulciano assegnando un punteggio, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), Nel grafico sottostante si mostrano i risultati con i punteggi medi ottenuti dalle opzioni di risposta



Nella prima posizione con un punteggio medio di 4,5 si collocano le risorse ambientali e il paesaggio, e, con lo stesso punteggio la cultura, le tradizioni, e le bellezze storiche di Montepulciano. A seguire i prodotti agroalimentari di qualità con 4,4 di media e la sicurezza con 3,5. Eventi, sagre e mostre seguono con 3,4 e artigianato tipico con 3,1. Infine, le attività sportive ed escursionistiche hanno un punteggio medio pari a 3,1 e i prezzi competitivi pari a 2,7.

* 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Dove investire in futuro?

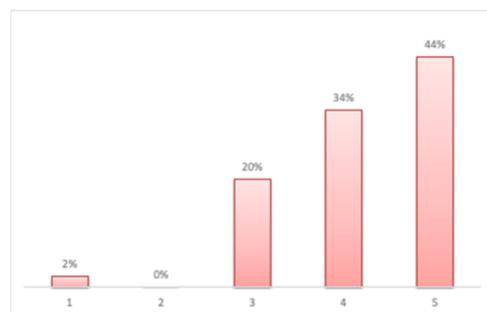
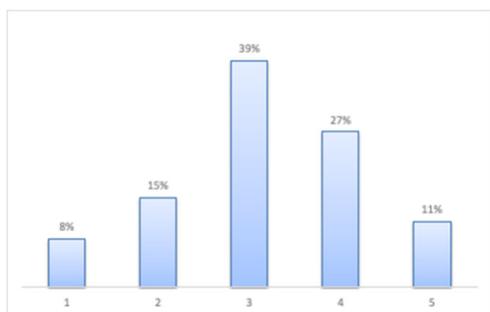


Secondo i rispondenti al questionario, il Comune di Montepulciano dovrebbe focalizzare i suoi investimenti futuri in primis nel turismo culturale e delle tradizioni (37% - 36) e, a seguire, nel turismo enogastronomico (24% - 23). Inoltre, dovrebbe aumentare le risorse da investire nel turismo ambientale e sociale (entrambi 10% - 10), mentre solo marginalmente nel turismo religioso (1% - 1).

* 48 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Impegno del Comune di Montepulciano per creare un'offerta turistica sostenibile

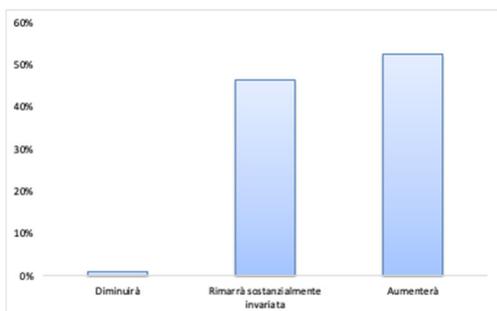
Alle aziende è stato chiesto di valutare l'impegno attuale del Comune di Montepulciano per creare un'offerta turistica sostenibile assegnando un punteggio, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo). Inoltre, con la stessa logica, è stato chiesto quanto il Comune dovrà impegnarsi in futuro per creare un'offerta turistica più sostenibile. Di seguito i grafici con i risultati delle due domande.



In blu sono riportati i risultati dell'impegno attuale del Comune di Montepulciano che ha ottenuto un punteggio medio pari a 3,2, mentre in rosso è rappresentato l'impegno che, secondo i rispondenti, il Comune dovrà dedicare in futuro all'offerta turistica sostenibile, che ha ottenuto un punteggio medio di 4,2.

* 48 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Aspetti di sostenibilità come fattore di attrazione per i turisti



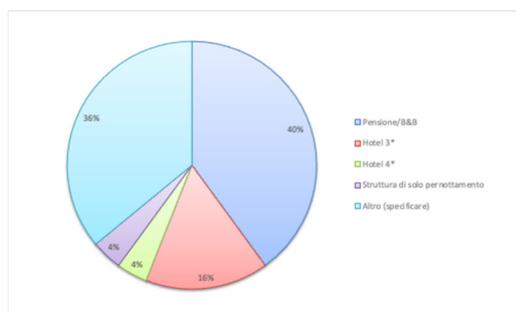
Secondo il 53% dei rispondenti in futuro la rilevanza degli aspetti di sostenibilità per i turisti che scelgono Montepulciano aumenterà, mentre per il 46% rimarrà invariata e soltanto per l'1% diminuirà.

3. Focus su campioni specifici di rispondenti

Di seguito vengono presentati i risultati per alcune categorie di imprese specifiche, ossia le strutture ricettive, il settore agricolo e le produzioni enogastronomiche, l'artigianato e commercio, e aziende che operano nel settore della somministrazione di alimenti e bevande.

3.1. Strutture ricettive

Tipologia



Sono 25 le aziende che hanno dichiarato di appartenere a questa categoria e sono così ripartite:

- 10 B&B (40%);
- 4 hotel a 3* (16%);
- 1 struttura di solo pernottamento (4%);
- 9 hanno indicato 'altro', ossia:
 - 3 Residenze d'Epoca
 - 5 case vacanza

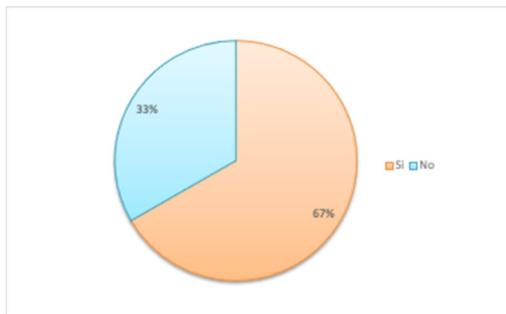
1 rispondente ha indicato altro senza specificare

Periodo di piena occupazione

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi di massima occupazione per le strutture ricettive. L'estate è nettamente il periodo nel quale le strutture accolgono più turisti, seguito poi dalle festività e dall'autunno. Chi ha selezionato la voce "altro" indica la primavera.

Estate	23
Autunno	10
Inverno	1
Festività	12
Altro (specificare)	6

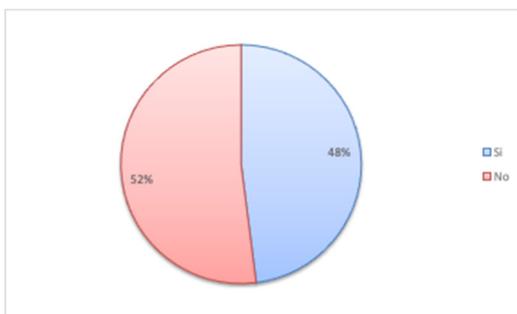
Utilizzo di prodotti locali



Il 67% delle strutture ricettive partecipanti affermano di promuovere l'utilizzo di prodotti locali. Alcuni dicono di utilizzare direttamente i prodotti a km0; altri forniscono indicazioni o accompagnano direttamente i propri clienti dai produttori locali.

** 1 rispondente non ha risposto a questa domanda*

Accessibilità delle strutture

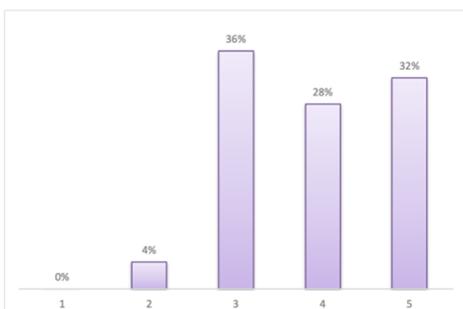


Il 48% delle strutture ricettive partecipanti è accessibile anche da persone con disabilità.

Caratteristiche dei clienti

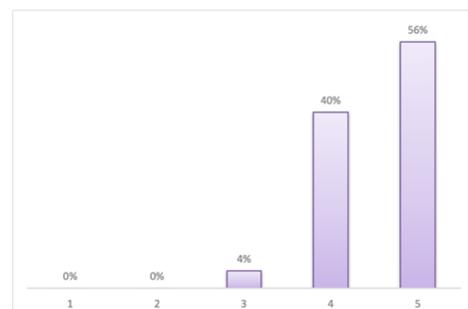
Sono state indagate le preferenze dei clienti, percepite dalle aziende stesse, nella scelta della tipologia e delle caratteristiche di una struttura ricettiva, chiedendo di assegnare un punteggio da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo) ad alcune affermazioni. Di seguito si riportano i risultati.

I miei visitatori fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda sia gestita nel rispetto dell'ambiente



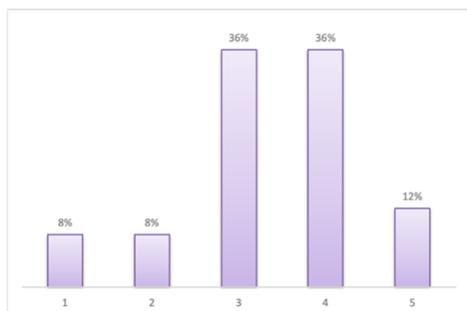
Punteggio medio 3,9

Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei visitatori



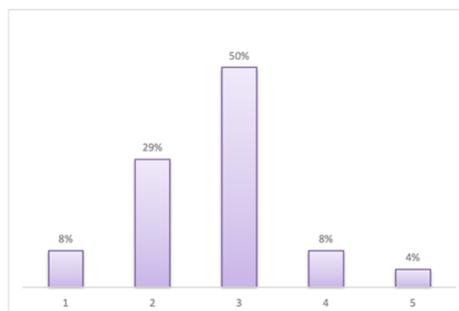
Punteggio medio 4,5

I miei visitatori danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente



Punteggio medio 3,4

I miei visitatori sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale



Punteggio medio 2,7

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei visitatori	4,5
I miei visitatori fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda venga gestita nel rispetto dell'ambiente	3,9
I miei visitatori danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente	3,4
I miei visitatori sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale	2,7

Buone pratiche messe in atto attualmente nella struttura

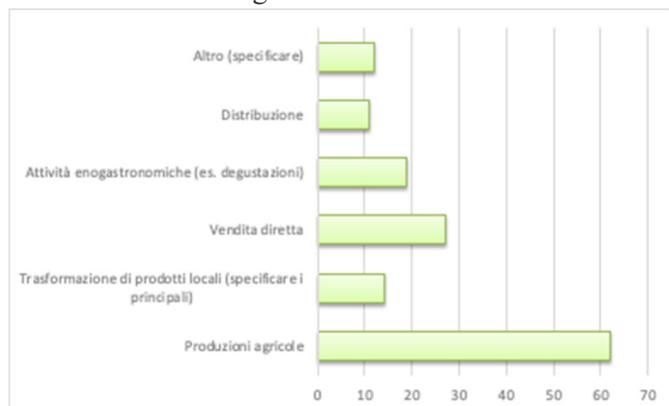
Alle strutture è stato chiesto di indicare quali delle seguenti buone pratiche sono state implementate attualmente. Questi i risultati:

Sistemi di risparmio energetico	17
Utilizzo di materiali ecocompatibili per le strutture e gli arredi	10
Sistemi di risparmio idrico	8
Noleggio bici	7
Uso di fonti rinnovabili (es. pannelli solari)	6
Escursioni di ecoturismo	6
Menù con prodotti prevalentemente biologici e/o a km zero.	5
Altro (specificare)	4

3.2. Focus settore agricolo - produzioni enogastronomiche

Attività svolte

Delle 74 aziende che ad inizio questionario hanno selezionato questa categoria, 65 hanno fornito indicazioni sulle attività che vengono svolte in azienda.



La maggior parte (95%) svolge attività di produzione agricola, Molti (42%) hanno la vendita diretta e/o attività enogastronomiche, come ad esempio le degustazioni (29%). Il 21% si occupa di trasformazione di prodotti locali e il 17% si occupa di distribuzione. Chi ha selezionato la voce 'altro' ha la parte ricettiva annessa all'azienda agricola.

In particolare, chi si occupa della produzione agricola coltiva:

- uva, 64,62% (42 su 65);
- cereali, 35,38% (23 su 65);
- ortofrutta, 16,92% (11 su 65);
- olive, 60,00% (39 su 65);
- altro, 7,69% (5 su 65) - allevamento suini di Cinta Senese, miele, Aglione della Valdichiana, produzioni floro-vivaistiche, foraggi.

Periodo di maggior interazione con i turisti

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi in cui le aziende agricole e di produzioni enogastronomiche accolgono più turisti. L'estate è nettamente il periodo nel quale i turisti scelgono le aziende agricole per visite ed attività, seguito poi dalla primavera, dall'autunno e dalle festività.

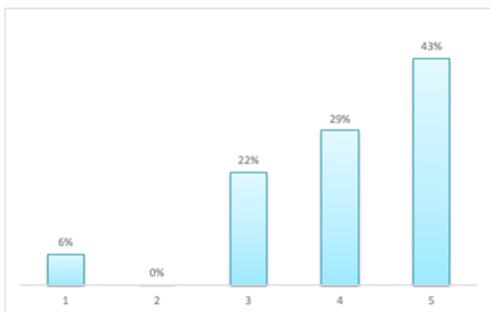
Estate	45
Primavera	39
Autunno	23
Festività	17
Altro (specificare)	6
Inverno	1

* 9 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Caratteristiche dei clienti

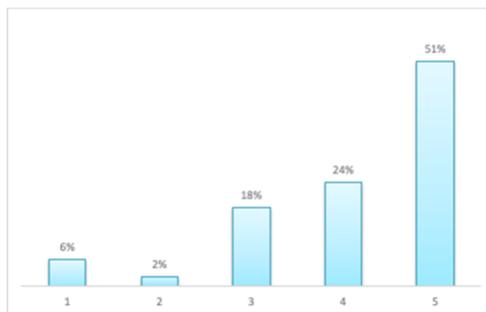
Nel caso in cui l'azienda abbia un contatto diretto con i propri clienti, sono state indagate le preferenze dei clienti, percepite dalle aziende stesse, nella scelta della tipologia e delle caratteristiche dell'azienda agricola, chiedendo di assegnare un punteggio da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo) ad alcune affermazioni. Di seguito si riportano i risultati.

I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda sia gestita nel rispetto dell'ambiente



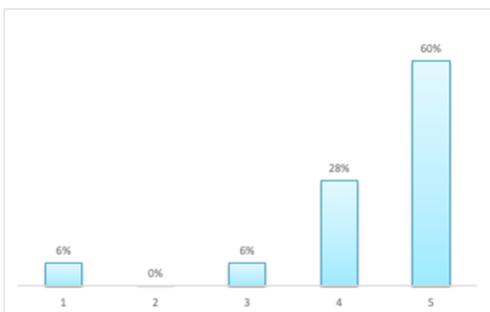
Punteggio medio 4

Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti



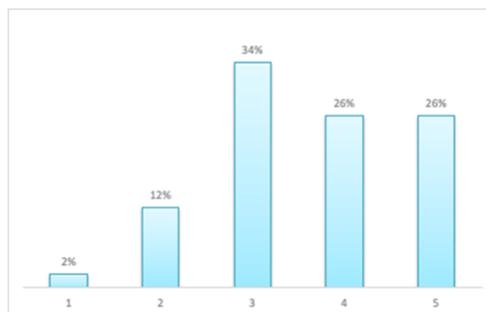
Punteggio medio 4,1

Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti.



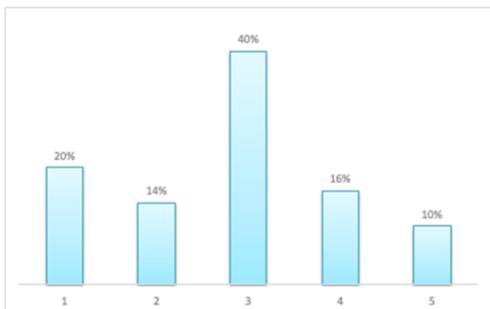
Punteggio medio 4,4

I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente



Punteggio 3,6

I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale



Punteggio medio 2,8

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti	4,4
Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti	4,1
I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda venga gestita nel rispetto dell'ambiente	4,0
I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente	3,6
I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale	2,8

* 14 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Fattori di attrazione secondo l'azienda

Alle aziende, inoltre, è stato chiesto di indicare quali sono, secondo la loro opinione ed esperienza, i fattori di attrazione per i turisti che scelgono l'azienda. Nella tabella sottostante si riportano i risultati emersi.

Il territorio (panorama, tranquillità ecc.)	38
I prodotti tipici dell'azienda	31
Le caratteristiche dell'azienda (fabbricato storico, coltivazioni, ecc.)	29
L'immagine dell'azienda e la professionalità	28
Il comfort degli spazi e il relax	22
I servizi turistici aziendali offerti (es: attività degustative, escursionistiche, culturali, didattiche, ecc.)	20
Altro (specificare)	2

3.3. Focus settore artigianato

Attività svolte

Alle 32 imprese che ad inizio questionario hanno selezionato il settore artigianato e commercio è stato chiesto di indicare le attività che svolgono. Questi sono i risultati:

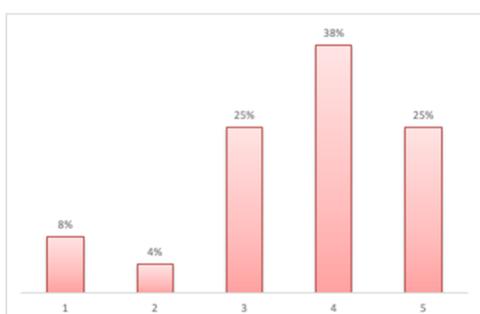
Commercializzazione	15
Vendita diretta	14
Produzione	7
Altro (specificare)	2

* 5 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

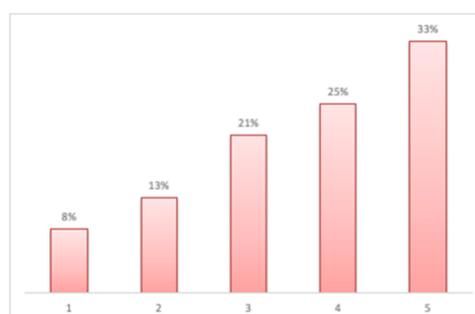
Caratteristiche dei clienti

Nel caso in cui l'azienda abbia un contatto diretto con i turisti, sono state indagate le preferenze dei clienti, percepite dalle aziende stesse, nella scelta della tipologia e delle caratteristiche dell'azienda agricola, chiedendo di assegnare un punteggio da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo) ad alcune affermazioni. Di seguito si riportano i risultati.

I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda sia gestita nel rispetto dell'ambiente

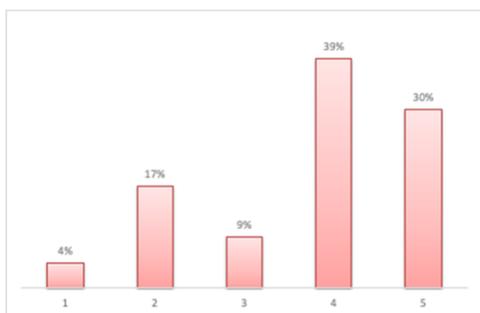


Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti



Punteggio medio 3,7

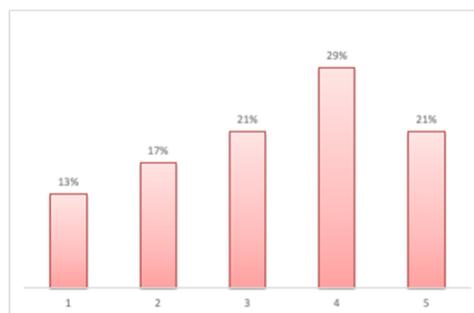
Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti.



Punteggio medio 3,7

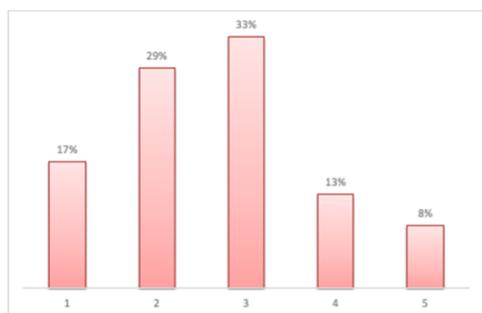
Punteggio medio 3,6

I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente



Punteggio 3,3

I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale



Punteggio medio 2,7

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda venga gestita nel rispetto dell'ambiente	3,7
Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti	3,7
Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti	3,6
I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente	3,3
I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale	2,7

* 8 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Periodo di maggior interazione con i turisti

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi in cui le aziende del settore artigianato e commercio rilevano maggior presenza di turisti. L'estate è nettamente il periodo nel quale i turisti sono più presenti, seguito poi dalla primavera, dall'autunno e dalle festività.

Estate	22
Primavera	13
Autunno	10

Festività	8
Inverno	0
Altro (specificare)	0

3.4 Somministrazione di alimenti e bevande

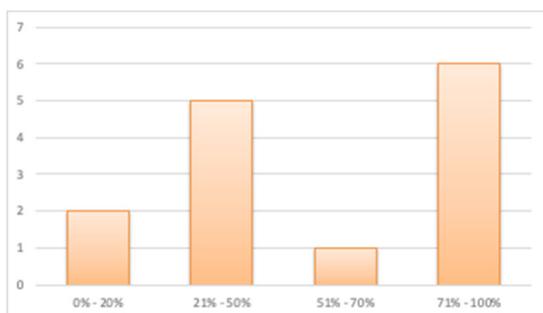
Tipologia

Alle 15 imprese che ad inizio questionario hanno selezionato di appartenere alla somministrazione di alimenti e bevande è stato chiesto di indicare la loro tipologia più in dettaglio:

Ristorante	6
Bar	4
Osteria	3
Altro (specificare)	2
Alimentari	1

1 rispondente non ha risposto a questa domanda

Utilizzo e vendita di prodotti locali



Alle imprese è stato chiesto di indicare la percentuale di prodotti locali utilizzati e/o venduti. Il grafico mostra il numero di risposte per classe di percentuale. In media le imprese utilizzano e/o vendono prodotti locali per il 60%.

** 1 rispondente non ha risposto a questa domanda*

Periodo di maggior interazione con i turisti

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi in cui le aziende del settore artigianato e commercio rilevano più presenza di turisti. L'estate è nettamente il periodo nel quale i turisti sono più presenti, seguito poi dalla primavera, dall'autunno e dalle festività.

Estate	13
Festività	9
Primavera	5
Autunno	4
Inverno	2
Altro (specificare)	1

** 1 rispondente non ha risposto a questa domanda*

4. Discussione

Il campione

L'analisi dell'anno di fondazione delle aziende riflette la storia economica del territorio, con alcune imprese che risalgono addirittura al XIX secolo. Tuttavia, è incoraggiante vedere anche un numero significativo di aziende fondate a partire dagli anni 2000, dimostrando una continua vitalità economica nella comunità. La distribuzione dei settori dimostra un'importante presenza nel settore agricolo, agriturismo e della trasformazione dei prodotti locali, riflettendo l'importanza della valorizzazione del territorio e delle risorse locali. Sono rilevanti anche il settore artigianato e commercio e quello delle attività di somministrazione alimenti e bevande che contribuiscono alla diversificazione economica del territorio. La maggioranza delle

aziende indica di ottenere dal turismo un'alta percentuale del loro fatturato totale, a testimonianza dell'assoluta rilevanza dell'impatto del turismo sul sistema economico e produttivo locale.

L'attenzione alla sostenibilità emerge come una caratteristica significativa: quasi il 90% delle aziende considerano la sostenibilità un valore importante e da tenere in considerazione nello svolgimento delle proprie attività. Questo si traduce, per alcune aziende, in una serie di azioni concretamente adottate, come l'utilizzo di energie rinnovabili, la raccolta differenziata, il riutilizzo degli scarti, l'adozione di prodotti a km0, la selezione di fornitori con criteri di sostenibilità, nonché le azioni attuate per contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico che dichiara di attuare quasi un'impresa su due. Tuttavia, è importante notare che soltanto una minoranza di aziende possiede certificazioni specifiche legate all'ambiente e alla sostenibilità.

La presenza di fornitori locali è un altro elemento saliente, con la maggior parte delle aziende che privilegiano fornitori della zona. Questo contribuisce a rafforzare l'interconnessione tra le imprese locali e la comunità circostante. Inoltre, è significativo il fatto che una azienda su tre dichiara di utilizzare delle procedure di selezione dei fornitori basate su criteri di sostenibilità.

In generale, questi dati suggeriscono che, in generale, le aziende di Montepulciano stanno adottando un approccio attivo alla sostenibilità e sono impegnate nel mantenere una forte connessione con la comunità locale. Sono consapevoli dell'importanza attuale e futura di questo tema e molte di esse mettono in campo iniziative specifiche.

Risultati

Dalle risposte emerge un quadro abbastanza chiaro circa la percezione delle aziende in merito all'offerta turistica del Comune di Montepulciano e alla rilevanza della sostenibilità in questo contesto.

Il punto di forza principale dell'offerta turistica di Montepulciano che le aziende sottolineano riguarda la qualità dei prodotti enogastronomici locali, seguita dalla sicurezza del territorio e dalla cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale. Le aziende, inoltre, apprezzano la varietà e qualità dei servizi pensati per i turisti, nonché la presenza di offerte che coprono varie fasce di prezzo. Tra gli aspetti da migliorare e potenziare, le aziende segnalano in primis i servizi di mobilità sostenibile per i turisti, nonché la presenza di attività ricreative e di svago, la gestione dei rifiuti, i servizi per le famiglie con bambini e l'accessibilità fisica delle strutture.

Emergono dei suggerimenti interessanti da parte delle aziende riguardo alle possibili modalità con cui il Comune di Montepulciano può intervenire per favorire lo sviluppo del turismo. Questi suggerimenti sono in linea con le risposte precedenti e offrono un'ampia gamma di opportunità per migliorare l'attrattiva turistica della città e soddisfare le esigenze dei visitatori. In particolare, la maggioranza dei partecipanti riconosce l'importanza di promuovere Montepulciano a livello internazionale e di incrementare il numero di eventi organizzati, culturali e sportivi per attrarre diverse e maggiori tipologie di turisti. Si evidenzia inoltre l'importanza di potenziare i servizi offerti ai turisti (es. punti informativi, mappe, app) e di prestare maggiore attenzione alle famiglie con bambini. Inoltre, più di un'azienda su tre crede che il Comune di Montepulciano dovrebbe focalizzare i suoi investimenti futuri in primis nel turismo culturale e delle tradizioni (37% - 36) e, a seguire, nel turismo enogastronomico (24% - 23).

Il grado di soddisfazione sull'impegno attuale del Comune nella creazione di un'offerta turistica sostenibile risulta moderato, a testimonianza del fatto che molte aziende ritengono che ci siano margini di miglioramento, come evidenziato sopra. Infatti, molti partecipanti ritengono che, in futuro, il Comune possa e debba compiere ulteriori passi in avanti per creare un'offerta turistica più sostenibile e di qualità. In linea con queste affermazioni secondo il 53% dei rispondenti, l'attenzione alla sostenibilità aumenterà tra i turisti e sarà un fattore sempre più determinante nella scelta della destinazione.

Facendo un focus sulle strutture ricettive, la maggior parte del campione appartiene alla categoria dei B&B, seguiti da hotel a 3 stelle. Tutte segnalano l'estate come il periodo di massima accoglienza, seguita dalle festività e dall'autunno. Un dato molto positivo è che il 67% delle strutture ricettive afferma di promuovere

l'utilizzo di prodotti locali. Alcune strutture utilizzano direttamente i prodotti a km0, mentre altre che forniscono indicazioni o accompagnano i clienti dai produttori locali. Questo dato è in linea con quello del settore della somministrazione di alimenti e bevande che dichiara di utilizzare in media almeno il 60% di prodotti locali nella propria attività.

Un aspetto che deve essere preso in considerazione è l'accessibilità delle strutture: meno del 50% dichiara di essere facilmente accessibile a persone con disabilità. Indagando le caratteristiche e le preferenze nella scelta da parte dei clienti che le strutture ricettive percepiscono, emerge chiaramente la consapevolezza del fatto che il turista è alla ricerca di esperienze autentiche e in connessione con la cultura locale durante il proprio soggiorno. In linea con ciò, le strutture ricettive sottolineano l'importanza di gestire con cura e attenzione le questioni ambientali, che sono attenzionate dalla clientela. Tra le buone pratiche implementate, l'utilizzo di sistemi di risparmio energetico e idrico e di materiali ecocompatibili è ricorrente.

Restringendo invece il campione al settore agricolo e di trasformazione dei prodotti locali, il 95% delle aziende è coinvolto direttamente nella produzione agricola. Il 42% delle aziende ha la vendita diretta e/o offre servizi enogastronomici, come ad esempio le degustazioni. Nel campione c'è un numero più ristretto di aziende che si occupa di trasformazione, in particolare di vino, formaggio, olio ed ortofrutta. Riguardo alle aziende agricole la maggior parte produce uva e olive. Per questa tipologia di azienda è fondamentale far percepire e valorizzare le peculiarità del territorio, attraverso i propri prodotti e instaurando una sintonia con l'ambiente circostante. Infatti, i rispondenti dichiarano che per i loro clienti è importante vivere un'esperienza con forte carattere locale, assaporare, attraverso i prodotti enogastronomici, le peculiarità del territorio di Montepulciano e percepire la cura dell'ambiente. Pertanto, le percezioni in merito alle aspettative e agli interessi della propria clientela da parte delle aziende appartenenti al settore agricolo e delle produzioni enogastronomiche coincidono perfettamente con quelle delle strutture ricettive.

È interessante notare che tali percezioni sono confermate anche dalle imprese appartenenti al settore dell'artigianato e del commercio, seppure con punteggi più bassi rispetto a quelli attribuiti dalle strutture ricettive e dalle aziende operanti nel settore agricolo.

QUESTIONARIO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

COMUNE DI MONTEPULCIANO II PARTE

Certificazione di Destinazione Sostenibile secondo lo Standard GSTC-D.

Questo documento presenta i risultati della **seconda fase** dell'attività di coinvolgimento degli stakeholder svolta dal Comune di Montepulciano nell'ambito del progetto finalizzato all'ottenimento della Certificazione di Destinazione Sostenibile secondo lo Standard GSTC-D.

Come previsto dalla sotto-sezione A(b) dei criteri della certificazione GSTC-D, sono state individuate tre principali categorie di stakeholder coinvolti: **imprese, residenti e turisti**. Per ciascuna di queste categorie è stato predisposto un questionario, distribuito con le **stesse modalità della prima fase**:

- **Residenti** → online (tramite apposito link) e in formato cartaceo
- **Imprese** → online (tramite apposito link)
- **Turisti** → online (tramite apposito link) e in formato cartaceo

L'obiettivo dell'indagine è quello di raccogliere le opinioni di queste categorie in merito alla tematica del turismo sostenibile e, in particolare, alla percezione della sostenibilità dell'offerta turistica di Montepulciano.

La **prima fase** dell'attività di coinvolgimento si è svolta tra il **31 luglio 2023 e il 19 settembre 2023**, e i dati raccolti sono stati analizzati e sintetizzati in un primo report. Per approfondire ulteriormente le percezioni degli stakeholder e consolidare i risultati, la raccolta dati è stata **prolungata fino al 1° febbraio 2024**.

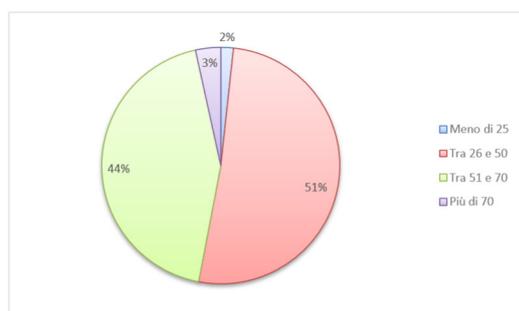
Questo documento riporta quindi i risultati emersi nel **secondo periodo di raccolta, che si è svolto dal 2 febbraio 2024 al 7 gennaio 2025**. Per ogni categoria di stakeholder, i dati aggiornati vengono presentati e analizzati nei rispettivi capitoli. Inoltre, nella parte finale di ogni capitolo, viene fornito un **confronto con i dati della prima fase**, evidenziando eventuali cambiamenti nelle percezioni e nelle opinioni degli stakeholder rispetto al periodo iniziale.

RESIDENTI II

- Link: <https://it.surveymonkey.com/r/CittadiniMontepulciano>
- Rispondenti totali: 117, online.

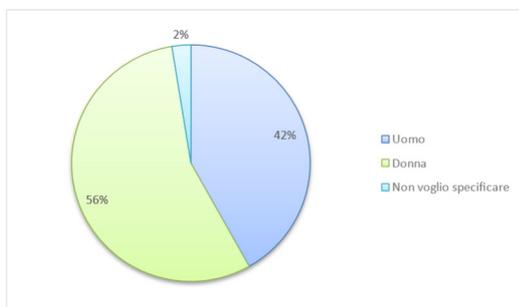
1. Anagrafica

Età



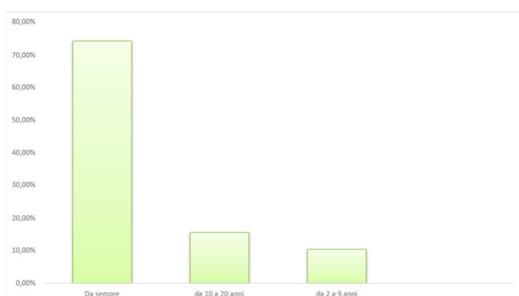
Il 2% dei partecipanti (2) è di età inferiore ai 25 anni, il 51% (60) si colloca nella fascia d'età compresa tra i 26 e i 50 anni, il 44% (51) ha un'età compresa tra i 51 e i 70 anni, mentre soltanto il 3% (4) ha superato i 70 anni.

Genere



Al questionario hanno risposto 49 uomini (42%), 65 donne (56%), mentre 3 rispondenti (2%) non specificano il genere.

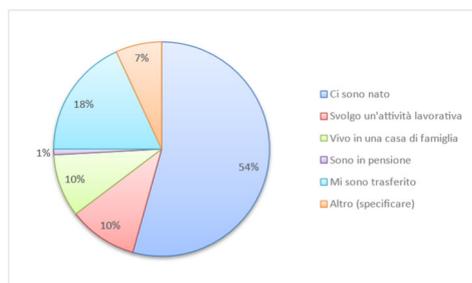
Da quanto vivono a Montepulciano



Come si può osservare dal grafico, ben 86 partecipanti (74%) hanno sempre vissuto a Montepulciano, mentre il 16%, corrispondente a 18 individui, risiede in questo Comune dai 10 ai 20 anni, e 12 persone (10%) si sono trasferite a Montepulciano negli ultimi 9 anni, nessun rispondente si è trasferito a Montepulciano da un anno o meno.

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda

Perché si trovano a Montepulciano?

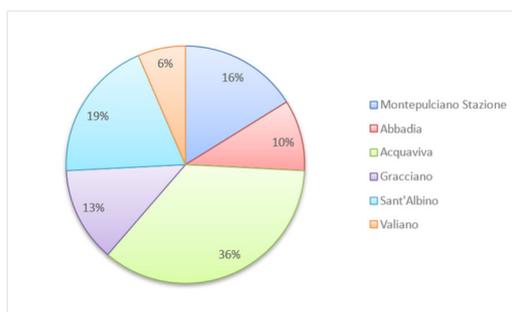


Tra i partecipanti, ben 63 (corrispondenti al 54%) sono nativi di Montepulciano. Dei restanti 53, 12 (10%) risiedono a Montepulciano poiché vi svolgono un'attività lavorativa, 33 (28%) si sono trasferiti a Montepulciano, di cui 12 poiché hanno una casa di famiglia e 1 per trascorrere la pensione, mentre 8 (4%) vivono a Montepulciano per motivazioni di carattere familiare e personale.

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda

Zona in cui vivono

Le zone di residenza dei rispondenti sono distribuite come segue: 49 persone vivono nel centro storico, 38 nella zona denominata come 'Montepulciano fuori dalle mura' e 30 risiedono in una frazione del Comune. Questi ultimi residenti così ripartiti:



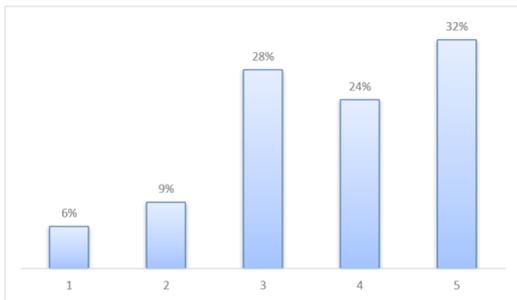
Coinvolgimento dei rispondenti in attività turistiche

Tra i partecipanti, solo il 33% (39 persone) è direttamente coinvolto in attività lavorative legate al settore turistico. La maggior parte di questi afferma di avere e/o di lavorare presso una struttura ricettiva, alcuni sono coinvolti nella vendita di artigianato locale, attività alimentari o negozi nel centro storico, spesso frequentati dai turisti.

2. Residenti e Turismo Sostenibile

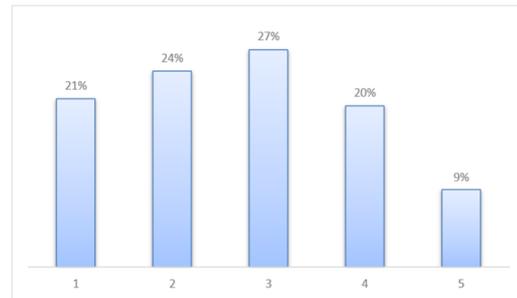
Ai residenti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardanti il **turismo a Montepulciano**.

Porta benefici fondamentali alla mia comunità



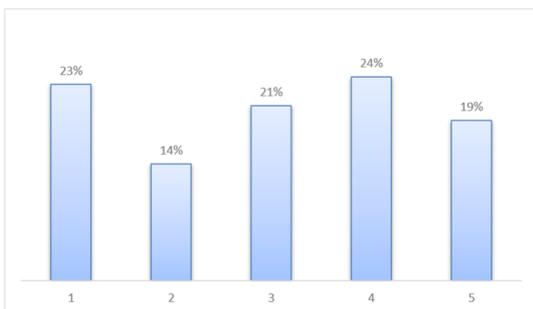
Punteggio medio: 3,7

Contribuisce a migliorare la qualità di vita



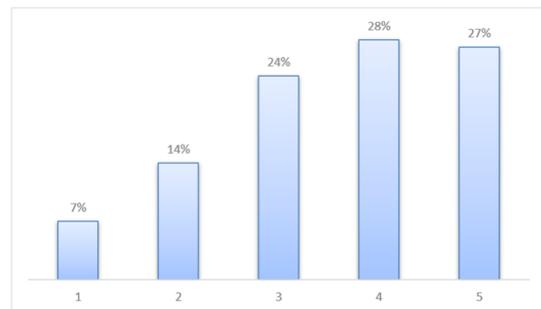
Punteggio medio: 2,7

Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana



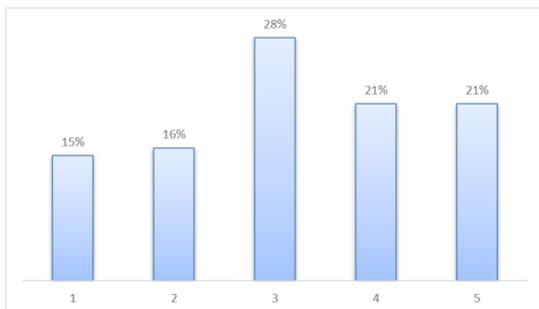
Punteggio medio: 3,0

Offre opportunità di lavoro per i/le residenti



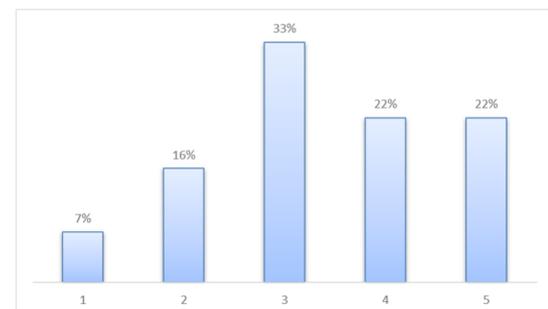
Punteggio medio: 3,6

Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo



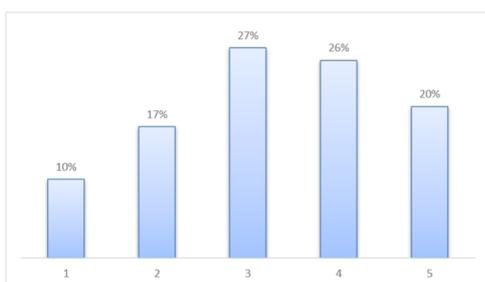
Punteggio medio 3,2

Stimola l'economia locale



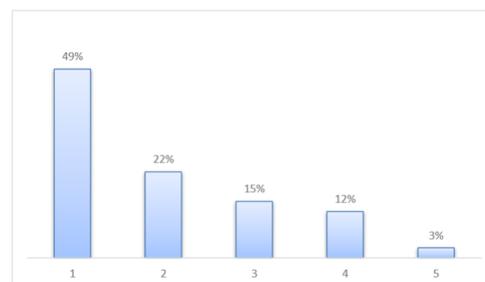
*Punteggio medio 3,4**

Supporta le imprese locali



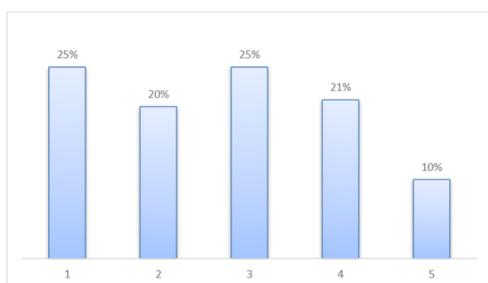
Punteggio medio 3,3

È rispettoso della popolazione locale



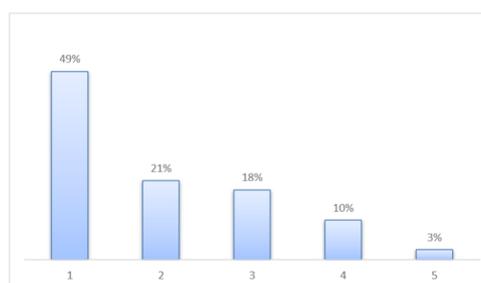
Punteggio medio 2,0

Favorisce le attività culturali e ricreative



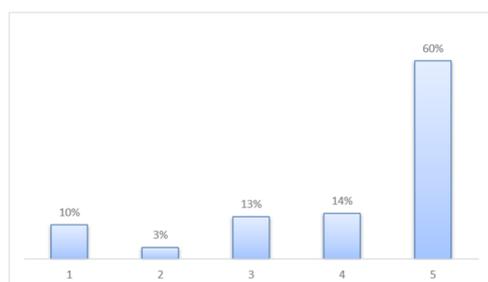
Punteggio medio 2,7

Migliora i servizi



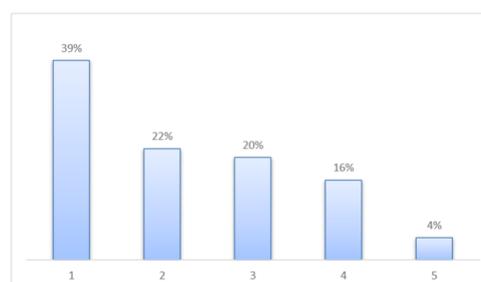
Punteggio medio 2,0

Causa problemi nella gestione del traffico



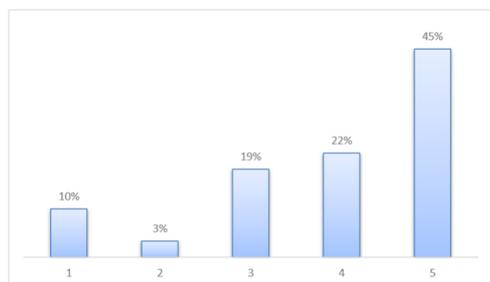
Punteggio medio 4,1

È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi



*Punteggio medio 2,3**

Crea problemi per la gestione dei rifiuti



*Punteggio medio 3,9**

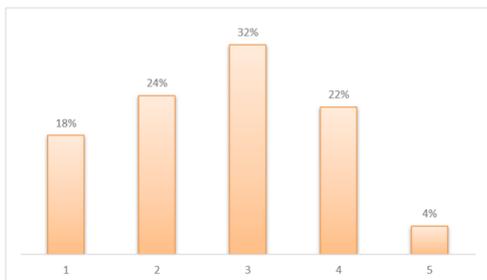
** 1 rispondente non ha risposto a questa domanda*

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Porta benefici fondamentali alla mia comunità	3,7
Contribuisce a migliorare la qualità di vita	2,7
Rappresenta un problema nella mia vita quotidiana	3,0
Offre opportunità di lavoro per i/le residenti	3,6
Offre opportunità di lavoro per i/le giovani del luogo	3,2
Stimola l'economia locale	3,4
Supporta le imprese locali	3,3
È rispettoso della popolazione locale	2,0
Favorisce le attività culturali e ricreative	2,7
Migliora i servizi	2,0
Causa problemi nella gestione del traffico	4,1
È rispettoso dell'ambiente e degli spazi verdi	2,3
Crea problemi per la gestione dei rifiuti	3,9

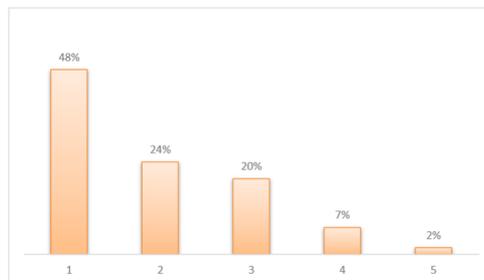
Inoltre, è stato chiesto ai residenti di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1= scarso - 5=ottimo), su aspetti che riguardano l'**offerta turistica attuale di Montepulciano**.

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)



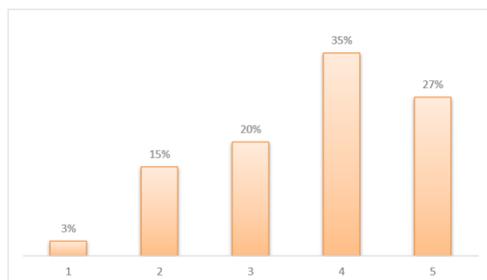
Punteggio medio 2,7

Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili car sharing, trasporto pubblico)



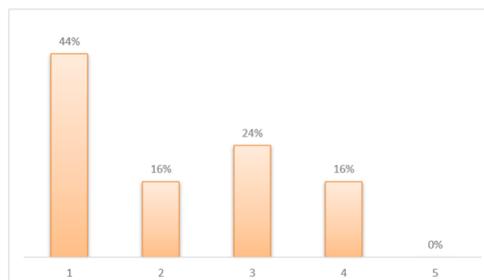
Punteggio medio 1,9

Qualità dei prodotti enogastronomici locali



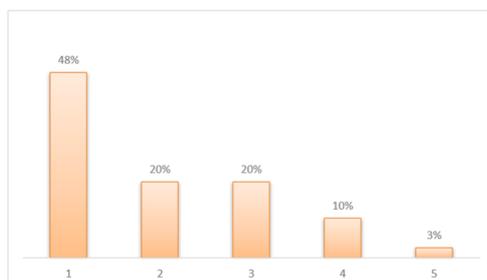
Punteggio medio 3,7

Disponibilità e la cura degli spazi verdi



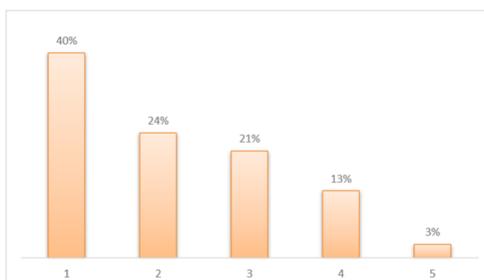
Punteggio medio 2,1

Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti



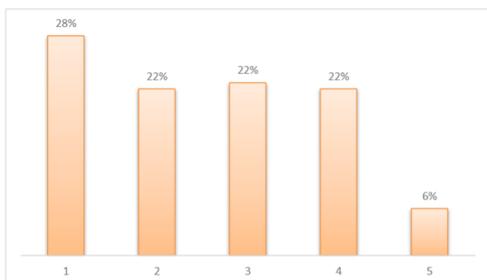
Punteggio medio 2,0

Attenzione all'ambiente



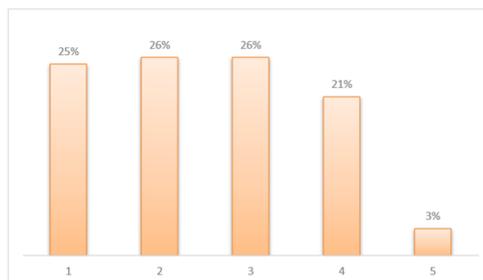
Punteggio medio 2,2

Cura e conservazione del patrimonio artistico - culturale



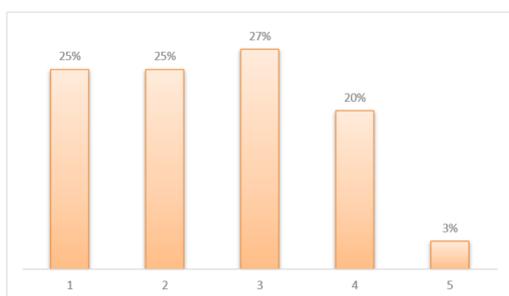
*Punteggio medio 2,6**

Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali



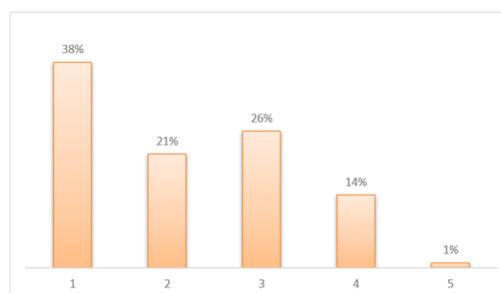
Punteggio medio 2,6

Accoglienza del turista da parte della comunità



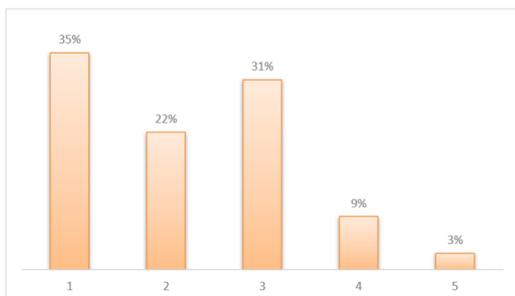
Punteggio medio 2,5

Servizi per le famiglie di turisti con bambini



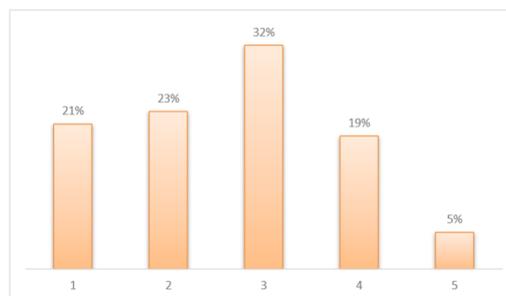
Punteggio medio 2,2

Accessibilità fisica delle strutture



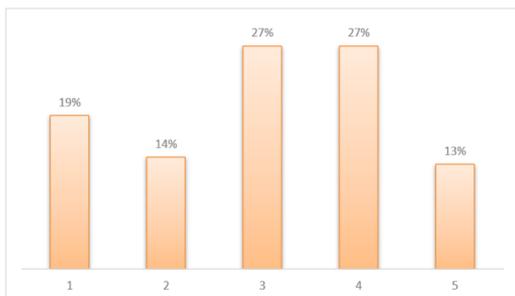
*Punteggio medio 2,2**

Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo



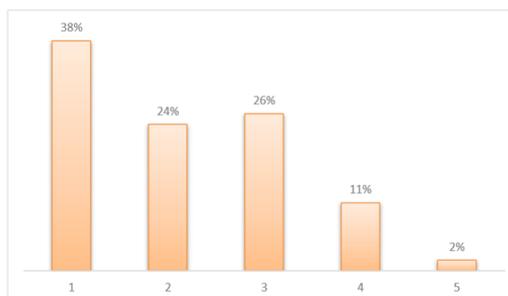
*Punteggio medio 2,7***

Sicurezza



Punteggio medio 3,0

Attività ricreative e di svago



Punteggio medio 2,2

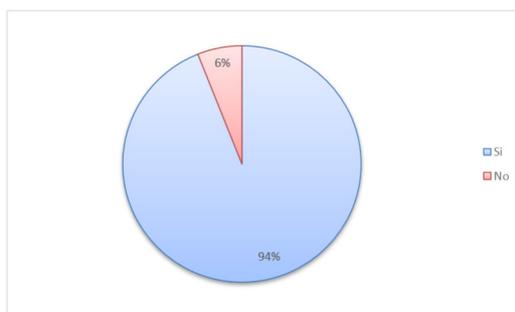
* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda

** 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

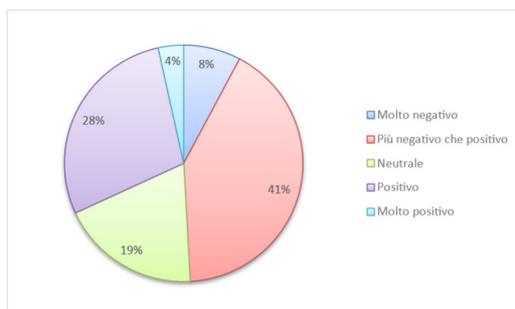
Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)	2,7
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili, car sharing, trasporto pubblico)	1,9
Qualità dei prodotti enogastronomici locali	3,7
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	2,1
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,0
Attenzione all'ambiente	2,2
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	2,6
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	2,5
Accoglienza del turista da parte della comunità	2,5
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,2
Accessibilità fisica delle strutture	2,2
Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo	2,7
Sicurezza	3,0
Attività ricreative e di svago	2,2

Alla domanda se il Comune dovrebbe impegnarsi per rendere il turismo più sostenibile la popolazione di Montepulciano ha risposto come segue:



* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda

Una parte dei residenti è preoccupata per l'effetto del turismo di massa sulla qualità di vita nel Comune, come si osserva dal seguente grafico che valuta l'impatto del turismo sulla quotidianità dei cittadini:



Infine, è stato chiesto ai residenti come il Comune può rendere l'offerta turistica di Montepulciano più sostenibile. Di seguito vengono riportati i problemi che sono stati evidenziati e le proposte emerse.

Problemi evidenziati:

- Pressione immobiliare: Difficoltà per i residenti nell'acquisto o affitto di case a causa della speculazione legata agli affitti turistici brevi e all'acquisto di seconde case da parte di non residenti.
- Traffico e mobilità: Congestione del traffico, carenza di parcheggi per i residenti, eccessiva presenza di auto di turisti nel centro storico.
- Sovraffollamento e overtourism: Turismo di massa che compromette la qualità della vita dei residenti e l'autenticità del borgo.
- Carenza di servizi: Insufficienza di servizi pubblici come bagni, spazi verdi, giochi per bambini e trasporti pubblici efficienti.
- Degrado urbano e ambientale: Problemi legati alla gestione dei rifiuti, pulizia delle strade e manutenzione del verde pubblico.

Suggerimenti per un turismo più sostenibile:

- Gestione della mobilità: Potenziamento del trasporto pubblico, creazione di parcheggi decentrati con navette elettriche, limitazione dell'accesso delle auto turistiche al centro storico.
- Regolamentazione degli affitti brevi: Limiti al numero di strutture ricettive e seconde case per garantire un equilibrio tra residenti e turisti.
- Valorizzazione della comunità locale: Incentivi per il commercio locale, l'artigianato e la residenzialità nel centro storico, soprattutto per i giovani.
- Miglioramento dei servizi pubblici: Ampliamento della rete di bagni pubblici, installazione di colonnine per auto elettriche, creazione di spazi verdi e aree gioco.
- Turismo di qualità: Promozione di un turismo culturale e slow, con eventi di qualità distribuiti lungo tutto l'anno e una maggiore attenzione all'offerta enogastronomica e culturale.
- Partecipazione dei cittadini: Coinvolgimento attivo della popolazione locale nelle decisioni e nelle politiche turistiche per garantire un equilibrio tra esigenze della comunità e sviluppo turistico.

3. Discussione

Il campione

Il campione del questionario di questa seconda fase presenta caratteristiche in linea con quelle dello scorso anno, sebbene emergano alcune variazioni. La distribuzione per età rimane sostanzialmente stabile, con la maggior parte dei partecipanti concentrata nella fascia compresa tra i 26 e i 70 anni. In particolare, il 51% si colloca tra i 26 e i 50 anni e il 44% tra i 51 e i 70 anni, mentre la partecipazione dei giovani sotto i 25 anni e degli over 70 continua a essere marginale, rispettivamente al 2% e al 3%. Questo dato conferma una certa continuità nella composizione demografica del campione, suggerendo una scarsa rappresentanza delle fasce d'età più giovani e più anziane, probabilmente meno coinvolte o interessate alle tematiche legate al turismo sostenibile.

Dal punto di vista della distribuzione di genere, si registra un leggero aumento della partecipazione femminile rispetto all'anno precedente. Le donne rappresentano infatti il 56% del campione, mentre gli uomini si attestano al 42%, con una piccola percentuale (2%) di rispondenti che non specificano il proprio genere.

Per quanto riguarda la residenza, la maggior parte dei partecipanti vive a Montepulciano da lungo tempo, con un significativo 74% che dichiara di aver sempre vissuto nel Comune.

Le motivazioni che spingono i partecipanti a vivere a Montepulciano confermano questa tendenza. Ben il 54% dei rispondenti è nato nel Comune, mentre il restante 46% vi risiede per motivi legati al lavoro, alla famiglia o al possesso di una casa di famiglia. Rispetto all'anno precedente, si osserva un aumento della quota di nativi.

Infine, emerge un leggero incremento del coinvolgimento diretto dei partecipanti in attività legate al settore turistico.

I risultati

In questa seconda fase, le risposte al questionario mostrano una percezione del turismo a Montepulciano più articolata rispetto all'anno precedente, con un equilibrio tra aspetti positivi e crescenti preoccupazioni legate agli impatti sulla comunità locale. Tra i punti di forza, il turismo continua a essere considerato una risorsa importante per l'economia del territorio. In particolare, i residenti riconoscono che il turismo **offre opportunità di lavoro**, sebbene in misura leggermente ridotta rispetto al passato, con un'attenzione particolare ai benefici per la comunità locale e per le imprese. Il turismo viene ancora visto come un fattore che può contribuire allo sviluppo economico e sociale del territorio, grazie alla sua capacità di sostenere attività commerciali, artigianali e di ristorazione, e di mantenere viva l'economia locale.

La **qualità dei prodotti enogastronomici locali** rimane un elemento distintivo e un punto di forza per l'attrattività turistica.

Tuttavia, rispetto al 2024, emergono con maggiore chiarezza **preoccupazioni legate agli impatti negativi del turismo**, in particolare sulla qualità della vita dei residenti. Si registra un aumento della percezione del turismo come un **problema nella vita quotidiana**, con preoccupazioni legate al sovraffollamento, all'uso intensivo degli spazi pubblici e alla pressione sui servizi locali. Le problematiche più evidenti riguardano la **gestione dei rifiuti**, che viene percepita come critica, e la **gestione del traffico**, che continua a rappresentare una delle principali fonti di disagio per i residenti. In questo contesto, la percezione di una scarsa attenzione all'ambiente e alla sostenibilità contribuisce a rafforzare il senso di insoddisfazione.

Un altro aspetto critico riguarda la **relazione tra turismo e comunità locale**. Il turismo viene percepito come sempre meno rispettoso della popolazione residente, con una crescente sensazione di estraneità tra chi vive stabilmente a Montepulciano e chi visita la città per brevi periodi. Questa distanza si riflette anche nella percezione di un **declino dell'offerta culturale e ricreativa** rivolta ai residenti, troppo spesso limitata ai periodi di alta stagione turistica e scarsamente diversificata. Le **attività culturali e di svago** risultano insufficienti a rispondere ai bisogni della popolazione locale, contribuendo a un senso di disconnessione tra la vita quotidiana dei residenti e le dinamiche turistiche.

Per quanto riguarda l'**offerta turistica**, i residenti evidenziano diverse aree di miglioramento. La **cura degli spazi pubblici**, la **pulizia urbana** e la **gestione del patrimonio artistico-culturale** sono aspetti che necessitano di maggiore attenzione e investimenti. La **mobilità sostenibile** rappresenta una delle sfide più urgenti, con punteggi particolarmente bassi che indicano la necessità di sviluppare soluzioni innovative per ridurre l'impatto del traffico e migliorare l'accessibilità, sia per i residenti che per i visitatori.

In sintesi, i risultati del 2025 evidenziano che i residenti di Montepulciano sono sempre più consapevoli dell'importanza del turismo per l'economia locale, ma anche dei suoi **limiti e delle sfide** che comporta.

L'equilibrio tra sviluppo turistico e qualità della vita dei residenti appare fragile e richiede un ripensamento delle politiche di gestione del turismo. È necessario promuovere un modello di **turismo sostenibile** che non si limiti a generare benefici economici, ma che sia in grado di tutelare il benessere della comunità locale, la qualità dell'ambiente e la coesione sociale. Tali evidenze emergono chiaramente non solo dai punteggi del questionario, ma anche dai suggerimenti e dalle osservazioni critiche fornite dai residenti, che chiedono un maggiore coinvolgimento nelle decisioni e un'attenzione più concreta alle loro esigenze.

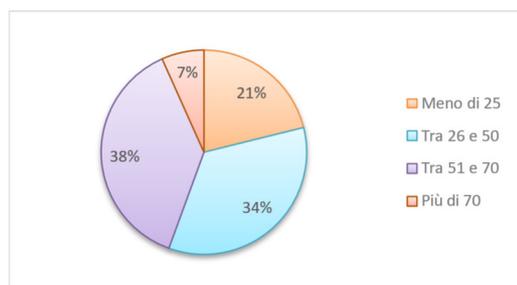
TURISTI II

- Link: <https://it.surveymonkey.com/r/turismoMontepulciano>

- Rispondenti totali: 91, di cui: 14 online e 77 cartacei raccolti presso il Comune di Montepulciano

1. Anagrafica

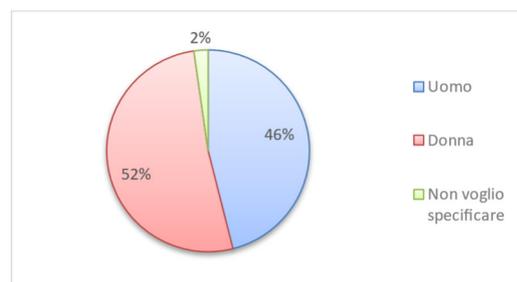
Età



19 turisti (21%) che hanno risposto al questionario hanno meno di 25 anni, 31 (34%) rispondenti hanno tra i 26 e i 50 anni, mentre 34 (38%) hanno tra i 51 e i 70 anni e, soltanto 6 (7%) hanno più di 70 anni.

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.

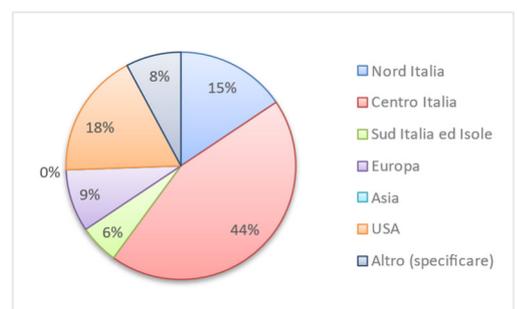
Genere



Al questionario hanno risposto 41 uomini (46%), 46 donne (52%), mentre 2 rispondenti (2%) non specificano il genere.

* 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

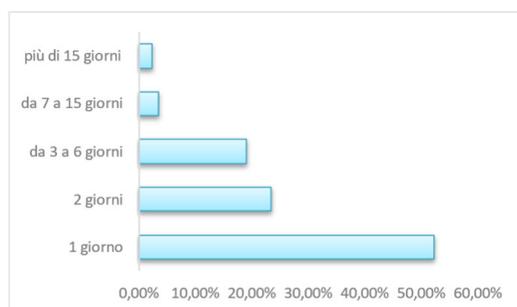
Provenienza



59 dei 90 rispondenti vengono dall'Italia, in particolare: 14 (16%) dal Nord Italia, 40 (44%) dal Centro Italia e 5 (6%) dal Sud Italia o dalle Isole. In 8 (9%) provengono da Paesi dell'Unione Europea e 16 (18%) dagli Stati Uniti e nessuno dall'Asia. 7 rispondenti (8%) hanno selezionato 'Altro', indicando i seguenti Paesi: Regno Unito, Messico, Australia, Cile e Brasile.

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.

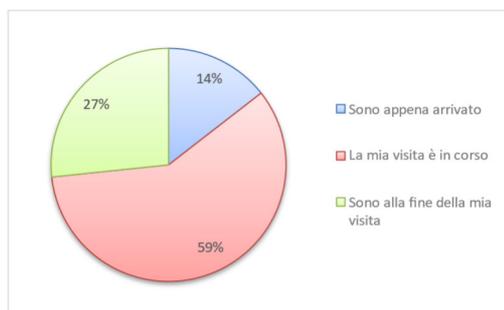
Durata del soggiorno/visita



Riguardo alla durata della visita a Montepulciano la maggior parte dei turisti (52% - 47) visita Montepulciano in giornata, il 23% (21) si trattiene due giorni, il 19% (17) soggiorna da 3 a 6 giorni. Soltanto il 3% (3) rimane a Montepulciano dai 7 ai 15 giorni e il 2% (2) si trattiene per più di 15 giorni.

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.

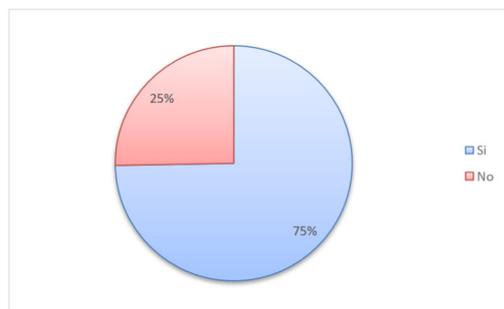
A che punto della visita si trova



Il 14% (13) dei turisti che hanno risposto al questionario sono appena arrivati a Montepulciano, il 59% (53) sta visitando la zona, mentre il 27% (24) è alla fine della loro visita.

* 1 rispondente non ha risposto a questa domanda.

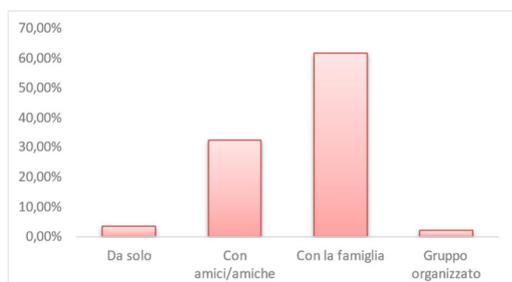
Prima volta a Montepulciano



La maggior parte dei turisti rispondenti (75% - 65) si trova per la prima volta a Montepulciano, mentre 22 (25%) sono tornati dopo una precedente visita.

* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Con chi viaggia

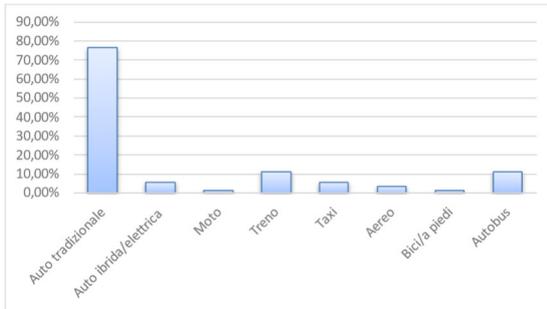


Il 3% (3) dei rispondenti dichiara di viaggiare da solo, il 33% (29) è stato a Montepulciano con amici e il 62% (55) con la famiglia. Soltanto il 2% (2) fa parte di gruppi organizzati.

* 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Chi non è solo dichiara in media di viaggiare con 3 persone (media 2,8)

Mezzi di trasporto

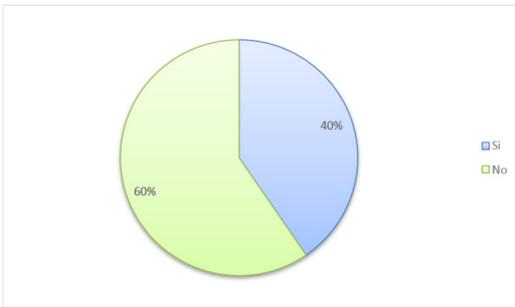


La maggior parte dei rispondenti ha raggiunto Montepulciano con l'auto; infatti, 68 hanno utilizzato la macchina a benzina o diesel e 5 quella ibrida o elettrica. 1 ha utilizzato la moto, 10 il treno, 3 l'aereo e 10 l'autobus. 1 ha scelto la bici o ha raggiunto Montepulciano a piedi. In 5 hanno utilizzato il taxi.

Alcuni hanno utilizzato i mezzi in modo combinato per arrivare a Montepulciano. In particolare, chi ha utilizzato il treno poi ha utilizzato l'autobus (5) o il taxi (2).

** 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

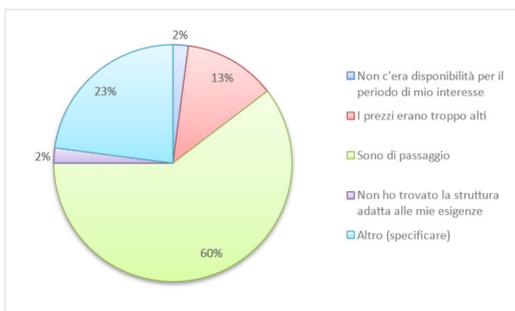
Luogo del soggiorno



Dei turisti che hanno risposto al questionario in 36 (40%) hanno soggiornato a Montepulciano, mentre 53 (60%) hanno scelto altre opzioni.

** 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Alle persone che non hanno soggiornato a Montepulciano (53) è stato chiesto di indicare la motivazione. Di seguito i risultati.

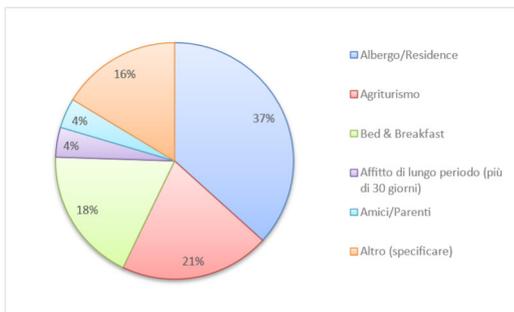


29 (60%) non hanno soggiornato a Montepulciano perché erano di passaggio, mentre 6 (13%) indicano i prezzi alti come motivo della scelta di soggiornare altrove. Inoltre, 1 (2%) non ha trovato disponibilità nelle strutture e 1 (2%) non ha trovato la struttura che si addicesse alle sue esigenze. Infine, 11 (23%) hanno selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti motivazioni:

- Vivo a poca distanza da Montepulciano
- Giro in camper
- Visita ad altri posti nei dintorni

** 5 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

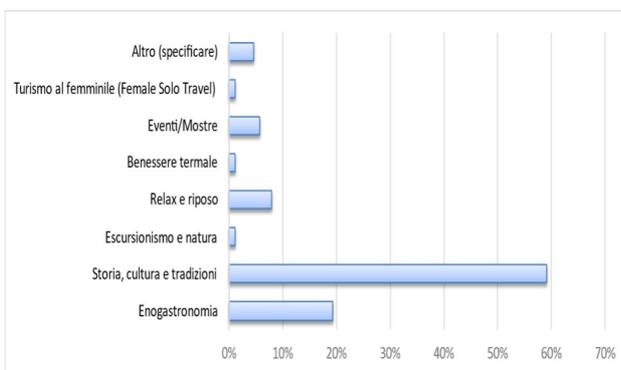
Struttura ricettiva o altro alloggio scelto



Il 37% (18) ha alloggiato in un hotel o residence, il 20% (10) in un agriturismo e il 18% (9) in B&B. Il 4% (2) ha scelto un affitto di lungo periodo così come chi risiede da parenti e/o amici. Il restante 16% (8) ha selezionato la voce 'Altro' indicando le seguenti sistemazioni:

- AirBNB
- Area di sosta Camper

Motivazione principale della visita

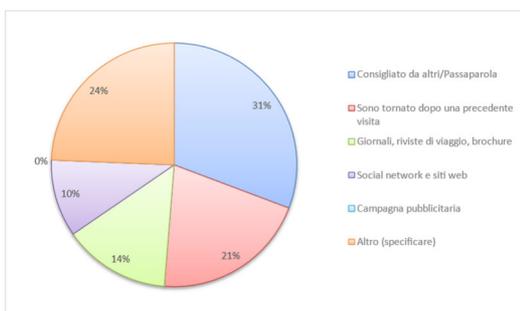


Riguardo le motivazioni che hanno spinto i turisti a visitare Montepulciano troviamo 17 (19%) persone che hanno selezionato l'enogastronomia, 52 (59%) la storia, la cultura e le tradizioni, 1 (1%) escursionismo e natura, 7 (8%) relax e riposo, 1 (1%) benessere termale, 5 (6%) eventi e mostre, 1 ha indicato di aver scelto 'Turismo al Femminile' e 4 (5%) 'Altro':

- Imparare la lingua italiana
- Mercatini di Natale

*3 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Dove ha sentito parlare di Montepulciano



I rispondenti sono venuti a conoscenza di Montepulciano principalmente attraverso il passaparola (30% - 24); 16 (21%) sono tornati dopo una precedente visita, 11 (14%) hanno letto di Montepulciano su giornali o riviste e 8 (10%) hanno visto Montepulciano sui social o sul web. Nessuno ha visitato Montepulciano avendone sentito parlare in una pubblicità. 19 (24%) hanno selezionato 'Altro':

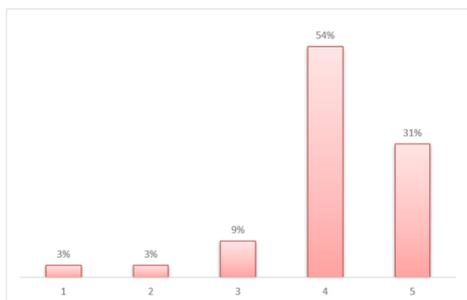
- Famiglia o amici
- Lonely Planet Travel Guide
- Vino

*13 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

2. Turisti e Turismo Sostenibile

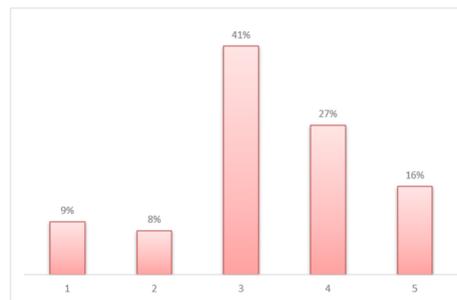
Ai turisti è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo alle **aspettative che avevano prima di visitare Montepulciano**

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti



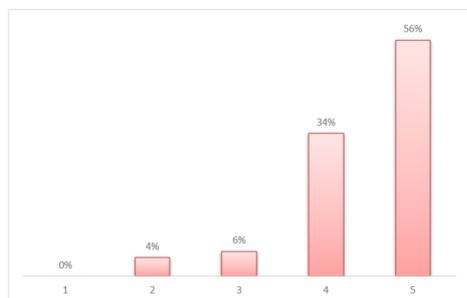
Punteggio medio 4,1

Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti



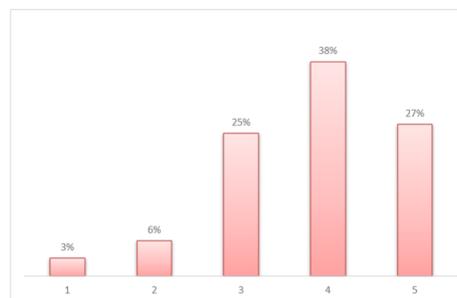
Punteggio medio 3,3

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità



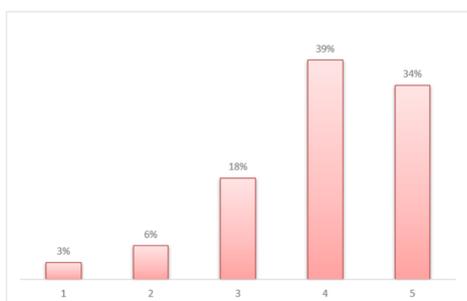
Punteggio medio 4,4

La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente



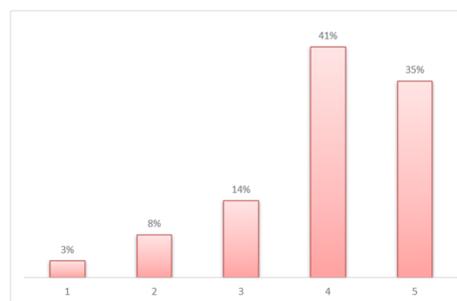
Punteggio medio 3,8

La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti



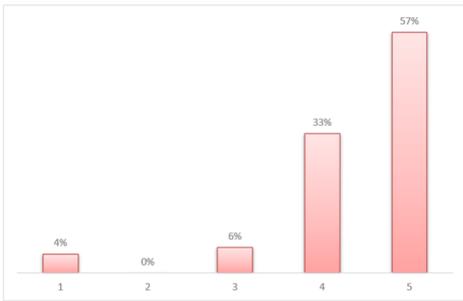
Punteggio medio 4,0

L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente



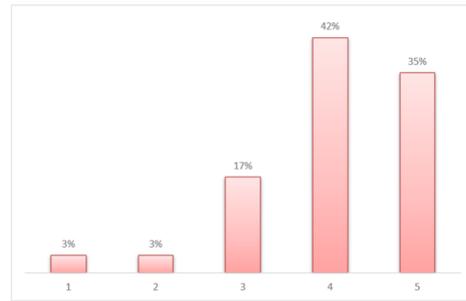
Punteggio medio 4,0

La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata



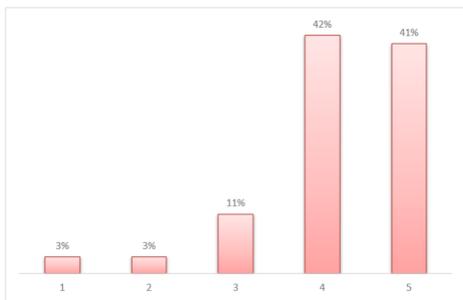
Punteggio medio 4,4

La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente



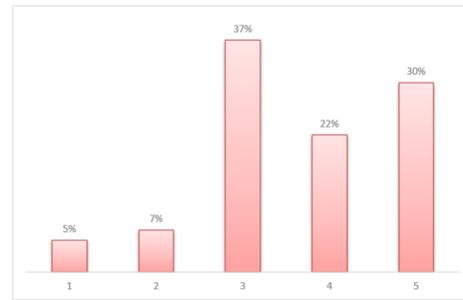
Punteggio medio 4,0

La comunità accoglie il turista in maniera adeguata



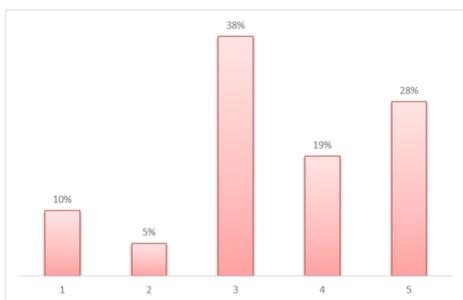
Punteggio medio 4,2

Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini



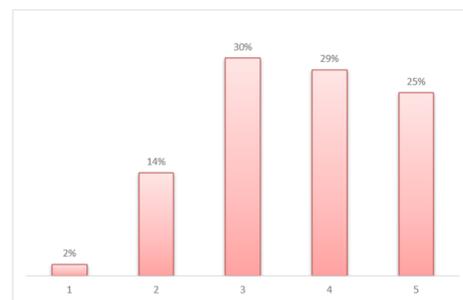
Punteggio medio 3,7

Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture



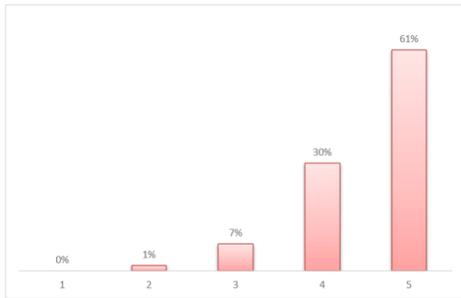
Punteggio medio 3,5

Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo



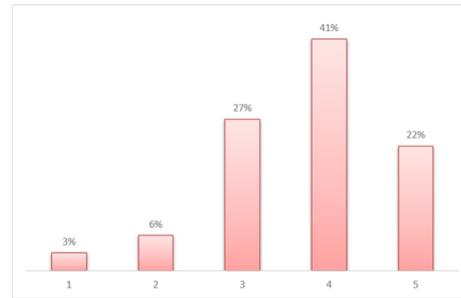
Punteggio medio 3,6

Montepulciano è una meta sicura



Punteggio medio 4,5

Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti



Punteggio medio 3,7

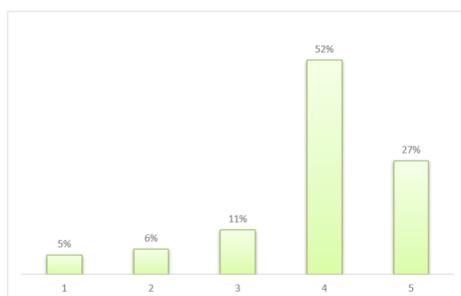
*18 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,4
Montepulciano è una meta sicura	4,5
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	4,1
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,4
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	4,2
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,2
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	4,0
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	4,0
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,8
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,7
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,7
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,6
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,3
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,5

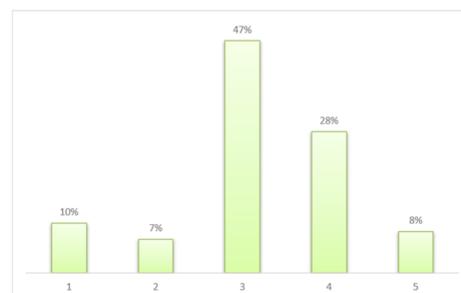
Inoltre, è stato chiesto di indicare, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), quanto fossero in accordo con le seguenti affermazioni riguardo **all'esperienza turistica effettivamente vissuta a Montepulciano**.

Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti



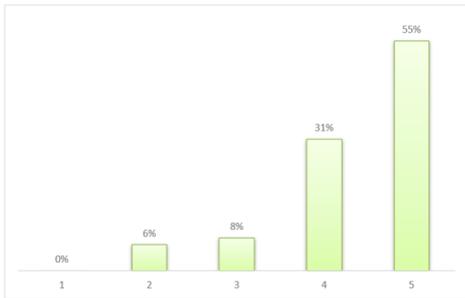
Punteggio medio 3,9

Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti



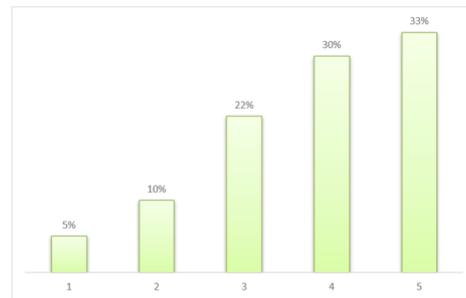
Punteggio medio 3,2

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità



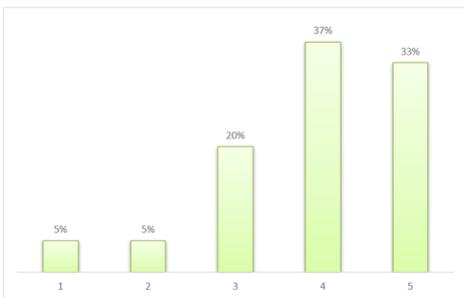
Punteggio medio 4,3

La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente



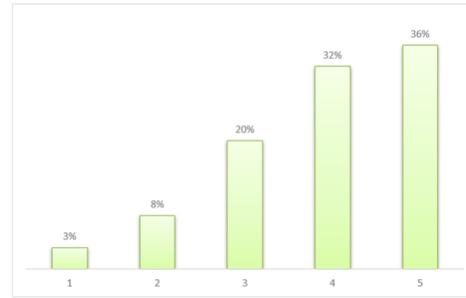
Punteggio medio 3,8

La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti



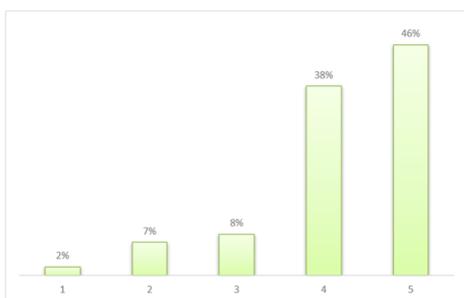
Punteggio medio 3,9

L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente



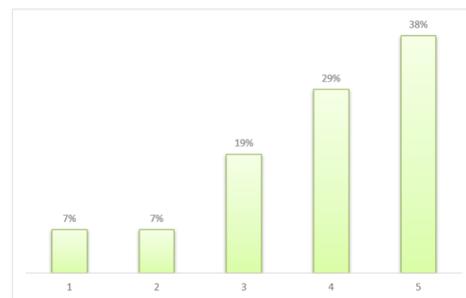
Punteggio medio 3,9

La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata



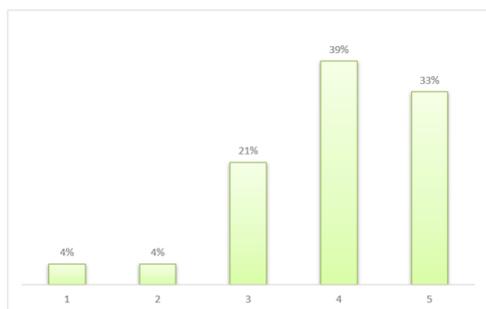
Punteggio medio 4,2

La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente



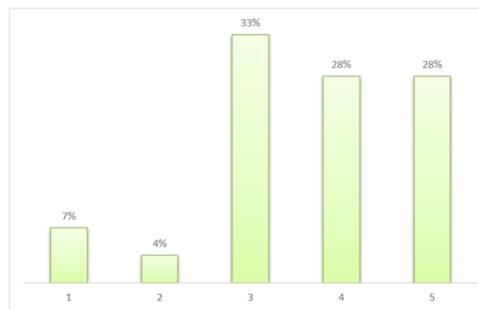
Punteggio medio 3,8

La comunità accoglie il turista in maniera adeguata



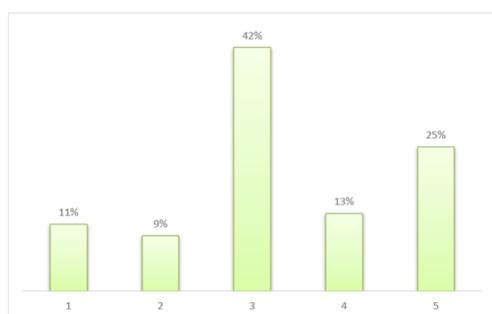
Punteggio medio 4,0

Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini



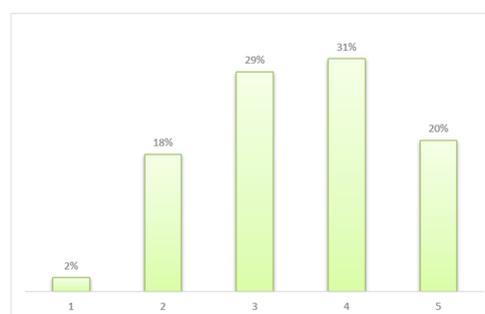
Punteggio medio 3,7

Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture



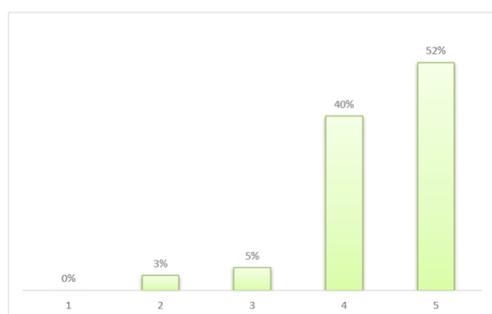
Punteggio medio 3,3

Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo



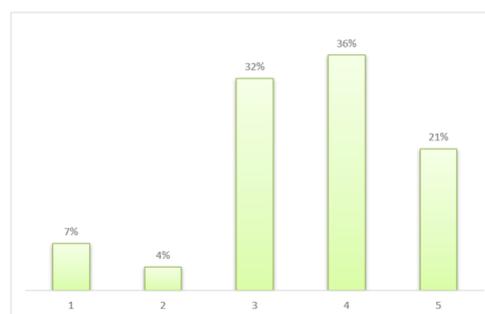
Punteggio medio 3,5

Montepulciano è una meta sicura



Punteggio medio 4,4

Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti



Punteggio medio 3,6

* 23 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

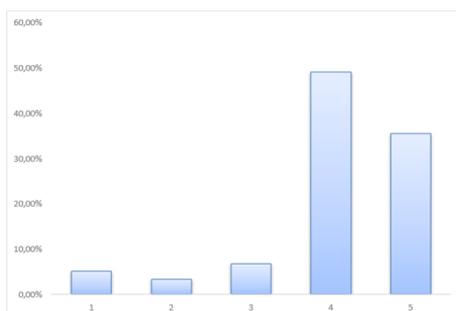
Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Montepulciano offre prodotti enogastronomici locali di qualità	4,3
Montepulciano è una meta sicura	4,4
La cura e la conservazione del patrimonio artistico-culturale è adeguata	4,2
Montepulciano offre servizi vari e di qualità ai turisti	3,9
La pulizia e l'attenzione alla gestione dei rifiuti sono soddisfacenti	3,9
La comunità accoglie il turista in maniera adeguata	4,0
L'attenzione all'ambiente che si percepisce è soddisfacente	3,9
La quantità e la qualità di negozi locali ed artigianali è soddisfacente	3,8
La disponibilità e la cura degli spazi verdi a Montepulciano è soddisfacente	3,8
Montepulciano è un'ottima meta per le famiglie con bambini	3,7
Montepulciano offre attività ricreative e di svago soddisfacenti	3,6
Montepulciano è una meta che presta attenzione all'accessibilità fisica delle sue strutture	3,3
Montepulciano offre soluzioni turistiche che coprono diverse fasce di prezzo	3,5
Montepulciano offre soluzioni di mobilità sostenibile ai turisti	3,2

Ai turisti sono stati chiesti suggerimenti su come rendere l'offerta turistica di Montepulciano più sostenibile e più adatta alle loro esigenze anche in base a esperienze vissute in altre mete turistiche. Di seguito vengono elencate le proposte emerse in ordine di rilevanza (la rilevanza è data dal numero di rispondenti che ha indicato la stessa risposta).

- Migliorare la mobilità pubblica per raggiungere Montepulciano: potenziare i collegamenti con la stazione ferroviaria tramite un servizio di autobus diretto, migliorare la chiarezza delle informazioni sui trasporti pubblici (orari e percorsi) e promuovere soluzioni di mobilità sostenibile come il bike sharing.
- Rendere più accessibile il centro storico: aumentare l'accessibilità per persone con disabilità e mobilità ridotta, migliorare la segnaletica per percorsi accessibili e investire in infrastrutture per facilitare l'accesso ai principali siti turistici.
- Migliorare la gestione dei parcheggi: ampliare l'offerta di parcheggi, soprattutto per i visitatori che arrivano in auto, con una segnaletica più chiara e una migliore organizzazione degli spazi dedicati.
- Valorizzare il patrimonio culturale e l'identità locale: promuovere eventi culturali ed enogastronomici favorire la presenza di botteghe artigiane autentiche e ridurre la proliferazione di negozi di bassa qualità per mantenere l'autenticità del centro storico.
- Potenziare la gestione dei rifiuti e la pulizia urbana: aumentare il numero di cestini per la raccolta differenziata, migliorare la pulizia delle aree pubbliche e dei giardini, e ridurre la presenza di graffiti nel centro storico.
- Migliorare la comunicazione turistica: implementare app o QR code per fornire informazioni turistiche dettagliate, percorsi consigliati e la storia dei principali punti di interesse.
- Incrementare le aree verdi e i servizi per famiglie: creare spazi attrezzati per bambini, migliorare l'arredo dei giardini pubblici e garantire fontanelle e aree picnic per le famiglie.
- Diversificare l'offerta per un pubblico giovane: sviluppare attività e punti di ritrovo più dinamici per attrarre un turismo giovanile, integrando iniziative innovative e spazi di socializzazione.

Infine è stato chiesto ai turisti di valutare l'esperienza turistica a Montepulciano utilizzando una scala da 1 a 5 (1 = pessima, 2 = più negativa che positiva, 3 = normale, 4 = buona, 5 = eccellente)



Dei 59 rispondenti 3 (5%) hanno ritenuto la propria esperienza pessima, 2 (3%) sono rimasti delusi, indicando la visita come più negativa che positiva, 4 (7%) l'hanno valutata normale; mentre 29 (49%) l'hanno valutata buona e 21 (36%) eccellente.

3. Discussione

Il campione

Il campione di turisti che ha risposto al questionario di quest'anno presenta caratteristiche simili a quelle rilevate lo scorso anno.

La distribuzione per fasce d'età mostra una prevalenza di persone tra i 26 e i 70 anni, in particolare nelle fasce 26-50 e 51-70 anni, che rappresentano la quota maggiore del campione. Anche quest'anno, i giovani sotto i 25 anni costituiscono una parte rilevante dei rispondenti.

Dal punto di vista del genere, la distribuzione rimane equilibrata, con una leggera prevalenza femminile, e un numero minimo di persone che preferisce non specificare.

La provenienza geografica continua a essere diversificata, con una predominanza di turisti italiani, provenienti soprattutto dal Centro Italia, seguiti dal Nord e dal Sud Italia. Tuttavia, rispetto allo scorso anno, si osserva una maggiore presenza di turisti internazionali, in particolare dagli Stati Uniti e da Paesi europei.

Anche per quanto riguarda la durata della visita, i dati si mantengono coerenti con l'anno precedente: la maggior parte dei turisti si ferma per brevi periodi, con una prevalenza di visite in giornata. Tuttavia, si registra un lieve aumento dei turisti che scelgono di soggiornare per più di due giorni.

I viaggi continuano a essere effettuati prevalentemente in compagnia di amici o familiari, mentre il turismo organizzato rimane marginale.

Dal punto di vista dei mezzi di trasporto, l'auto privata si conferma il mezzo preferito. Tuttavia, rispetto all'anno scorso, si registra un leggero incremento nell'uso del trasporto pubblico e di soluzioni sostenibili, come il treno e la combinazione di mezzi pubblici e taxi.

La maggior parte dei visitatori soggiorna ancora fuori Montepulciano, spesso per motivi di comodità o per il costo delle strutture ricettive. Tuttavia, tra chi sceglie di pernottare in città, si conferma la preferenza per hotel, agriturismi e B&B, con una crescente attenzione verso soluzioni alternative come AirBNB.

Le motivazioni che spingono i turisti a visitare Montepulciano restano incentrate sulla storia, la cultura e le tradizioni locali, seguite dall'enogastronomia. Anche quest'anno, il passaparola si conferma la principale fonte di informazione, mentre la pubblicità continua a giocare un ruolo marginale.

Risultati

I risultati del questionario evidenziano una buona soddisfazione generale da parte dei turisti che hanno visitato Montepulciano, confermando la tendenza positiva emersa già lo scorso anno. Anche quest'anno si registra un sostanziale allineamento tra le aspettative dei visitatori e l'esperienza effettivamente vissuta, indicando che Montepulciano continua a essere percepita come una meta turistica in grado di mantenere le promesse fatte ai visitatori.

I punti di forza rimangono invariati rispetto all'anno precedente, con particolare riferimento alla qualità e alla varietà dei servizi turistici offerti. I turisti apprezzano l'elevata qualità dei prodotti enogastronomici locali, l'efficienza delle strutture ricettive e la cura del patrimonio artistico-culturale, che continuano a ottenere punteggi molto alti. Anche la sicurezza e la gestione dei rifiuti si confermano aspetti positivi, con valutazioni stabili e in linea con le buone performance dell'anno passato.

Tuttavia, rispetto allo scorso anno, emergono alcune criticità più marcate in specifici ambiti. La prima riguarda l'accessibilità fisica delle strutture, che continua a rappresentare una sfida, con punteggi leggermente inferiori

rispetto alle aspettative iniziali. Questo tema era già stato sollevato nei commenti dei turisti l'anno scorso e sembra non aver ancora trovato una risposta adeguata. La seconda area di discrepanza riguarda la mobilità sostenibile: nonostante un leggero miglioramento rispetto ai dati precedenti, la percezione della carenza di soluzioni di trasporto pubblico efficaci e sostenibili persiste. Infine, la varietà e la qualità delle attività ricreative e di svago risultano ancora un punto debole, con alcuni turisti che segnalano la necessità di ampliare l'offerta per rendere l'esperienza più dinamica e coinvolgente.

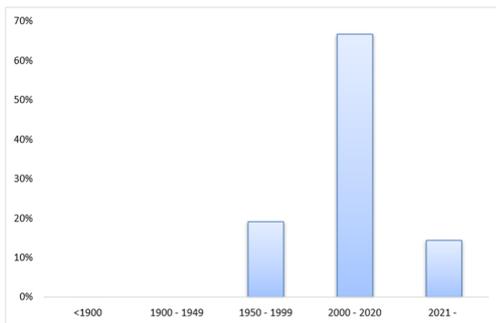
IMPRESE II

- Link: <https://it.surveymonkey.com/r/ImpreseTurismoSostenibile>
- Rispondenti totali: 59, online

1. Anagrafica

Si segnala che, rispetto allo scorso anno dove tutte le imprese rientravano nella forma giuridica di azienda o società, in questa fase hanno risposto al questionario anche 3 Organizzazioni senza scopo di lucro e 3 Cooperative.

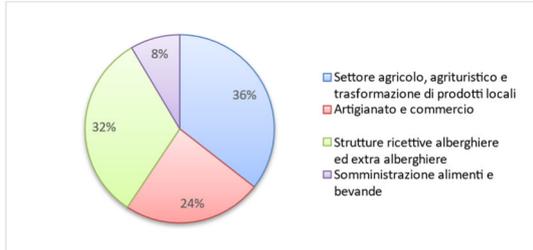
Anno di fondazione



Riguardo all'anno di fondazione delle aziende, nessun'azienda dichiara di essere stata fondata prima del 1950, 8 sono state fondate tra il 1950 e il 1999, 28 nei primi 20 anni del nuovo secolo e 6 sono aziende 'giovani' in quanto fondate tra il 2021 e il 2024.

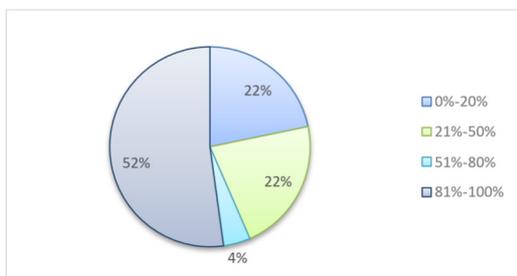
* 17 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Settore



Il 36% (21) delle aziende che hanno risposto operano nel settore agricolo, agriturismo o di trasformazione di prodotti locali, il 24% (14) nel settore artigianato e commercio, il 32% (19) sono strutture ricettive alberghiere ed extra alberghiere, mentre l'8% (5) sono attività di somministrazione alimenti e bevande.

Percentuale di fatturato legata al turismo



I rispondenti hanno indicato le seguenti percentuali riguardo al fatturato legato al turismo:

- 5 (22%) indicano tra 0% - 20%;
- 5 (22%) tra 21% - 50%;
- 1 (4%) tra 51% - 80%;
- 12 (52%) tra 81% - 100%.

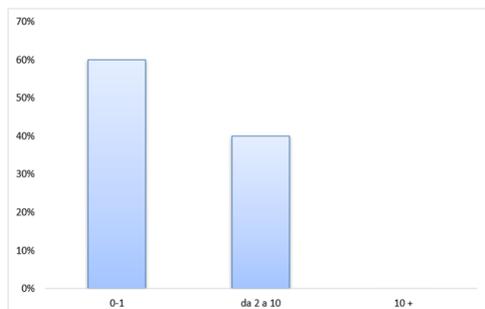
* 36 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Apertura al pubblico

La maggior parte delle aziende (68% - 15) rimane aperta tutto l'anno, mentre il 32% (7) ha un'apertura stagionale. Questi ultimi in media sono aperti 8 mesi all'anno.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Numero di dipendenti

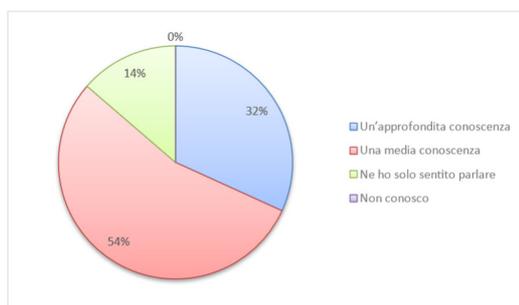


Riguardo al numero di dipendenti il 60% (12) ha un singolo dipendente o è solo nella conduzione dell'attività, il 40% (8) ha tra i 2 e i 10 dipendenti, tra i rispondenti nessuno dichiara di avere più di 10 dipendenti.

*39 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Le 20 imprese che hanno fornito il numero di dipendenti hanno anche specificato il numero dei dipendenti provenienti dalla comunità locale (da intendersi proveniente da Montepulciano e dintorni). Emerge che in media queste imprese hanno oltre l'80% dei dipendenti provenienti dalla comunità locale.

Conoscenza dei temi sul turismo sostenibile



La maggior parte delle aziende (54% - 12) ha una media conoscenza delle tematiche legate al turismo sostenibile, il 32% (7) ha un'approfondita conoscenza, mentre il 14% (3) ne ha sentito parlare e nessuna non conosce queste tematiche.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Sostenibilità come valore importante per la propria attività

Il 91% delle aziende rispondenti considera la sostenibilità un valore importante nello svolgimento delle proprie attività, mentre il 9% ha risposto di non prendere in considerazione tale tematica. Inoltre, le aziende hanno indicato alcune azioni che mettono in pratica come buone pratiche di sostenibilità. Qui di seguito si riportano le principali:

- raccolta differenziata, riciclo dei rifiuti ed eliminazione della plastica;
- efficientamento energetico: Impianto ad energia rinnovabile (fotovoltaico);
- certificazione biologica;
- politica di sostenibilità;
- agricoltura di precisione;
- mobilità sostenibile.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

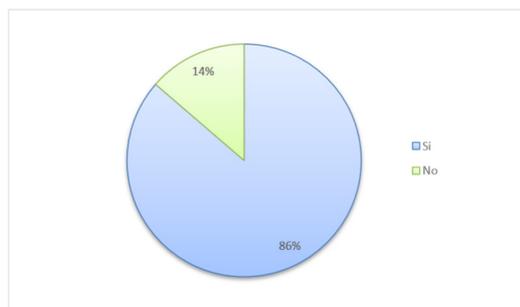
Possesso di certificazioni

Il 77% delle aziende rispondenti non ha certificazioni inerenti all'ambiente, alla qualità, alla sostenibilità o alla responsabilità sociale d'impresa. Il 23% possiede almeno una certificazione. Di seguito si riportano le certificazioni menzionate dai rispondenti:

- Biologico;

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Fornitori locali

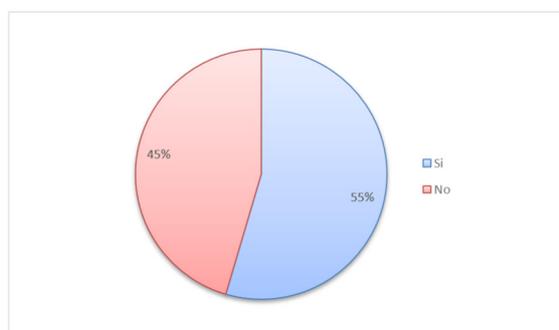


L'86% (19) delle aziende afferma di utilizzare principalmente fornitori locali (localizzati a Montepulciano e dintorni). Il restante 14% (3) utilizza maggiormente fornitori di altre zone.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

L'utilizzo di fornitori locali è confermato anche dalla percentuale di forniture locali sul totale del valore delle forniture del 2023 (dato fornito da 16 imprese). In media tale percentuale si attesta al 77% tra le aziende che hanno risposto.

Politiche di selezione dei fornitori

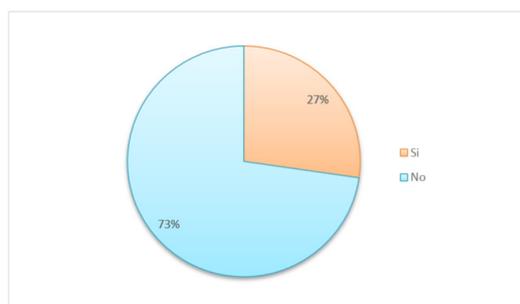


Il 55% (12) delle aziende mette in atto delle procedure di selezione dei fornitori basate su criteri di sostenibilità. In particolare, questi sono i principali criteri di selezione adottati:

- agricoltura e allevamento biologico ed estensivo;
- eticità delle produzioni;
- presenza di certificazioni;
- filiera corta.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Pratiche di economia circolare

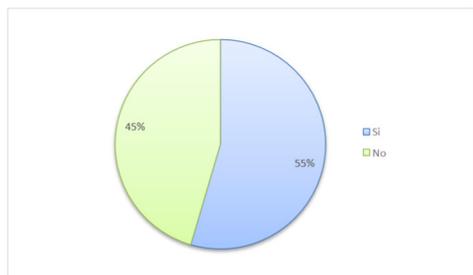


Il 27% (29) aziende mette in atto pratiche di economia circolare nello svolgimento delle proprie attività. In particolare, si menzionano:

- Filiera corta
- Donazioni di cibo

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Azioni per la mitigazione del cambiamento climatico



Il 55% (12) delle aziende mette in atto azioni per la mitigazione del cambiamento climatico, come ad esempio:

- indipendenza energetica, energia elettrica da fonti rinnovabili, illuminazione led, veicoli elettrici, elettrodomestici di classe energetica A
- sistemi di riscaldamento a pompa di calore, pannelli solari;
- Raccolta acqua piovana e gestione responsabile della risorsa idrica (frangiflusso)
- Prodotti ecologici per pulizie

** 47 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Consumi e rifiuti

Il 60% (13) delle imprese monitora i propri consumi in particolare quelli elettrici, energetici, idrici e quelli relativi all'utilizzo di carburanti per le attività aziendali. Il 98% (15) afferma di monitorare i rifiuti che produce.

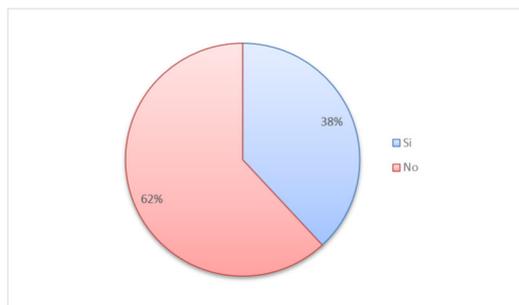
** 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Marketing e pubblicità relative alle iniziative di sostenibilità

Soltanto il 27% (18) delle aziende fa campagne pubblicitarie e di marketing dove promuove e mette in risalto le proprie iniziative sulle sostenibilità.

** 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Investimenti futuri in pratiche sostenibili



Il 38% dei rispondenti si è dichiarato favorevole riguardo alla possibilità di effettuare investimenti futuri rivolti alla sostenibilità. Alcuni di essi hanno indicato le seguenti azioni come possibile obiettivo di investimento futuro:

- impianti fotovoltaici e pannelli solari, risparmio energetico ed efficientamento.

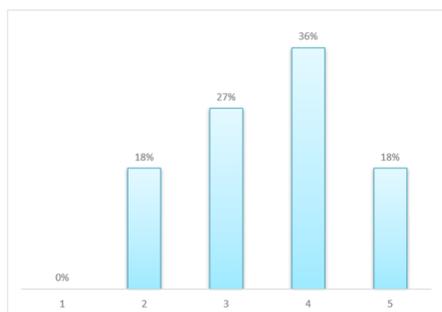
** 38 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

2. Imprese e Turismo Sostenibile

Alle imprese è stato chiesto di esprimere una valutazione, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), su aspetti che riguardano l'offerta turistica attuale di Montepulciano.

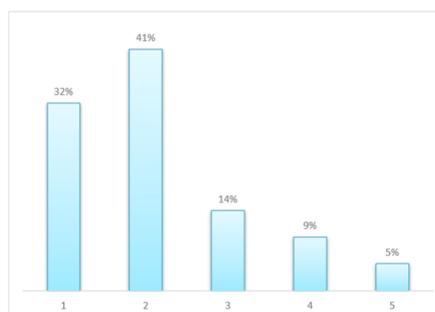
* 48 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)



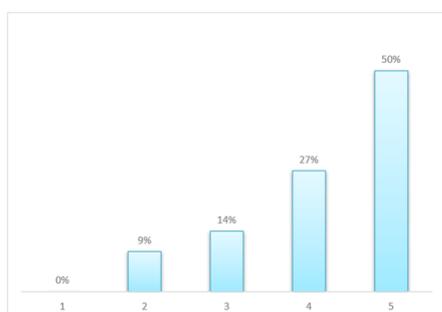
Punteggio medio 3,6

Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili car sharing, trasporto pubblico)



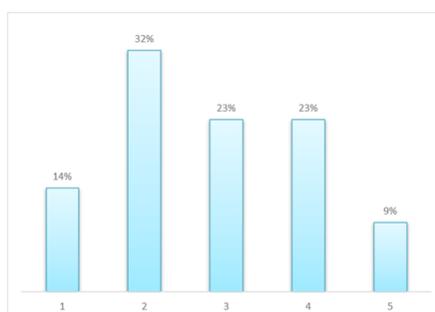
Punteggio medio 2,1

Qualità dei prodotti enogastronomici locali



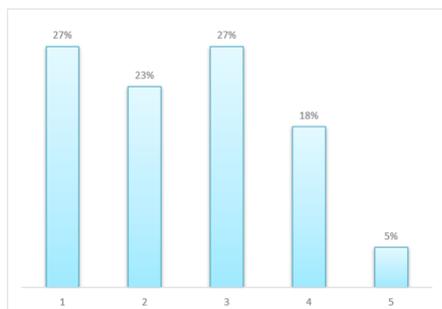
Punteggio medio 4,1

Disponibilità e la cura degli spazi verdi



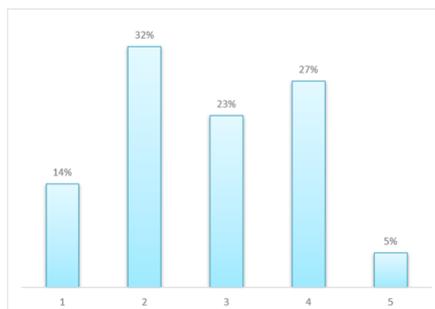
Punteggio medio 2,8

Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti



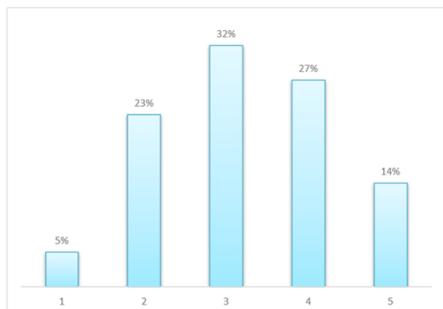
Punteggio medio 2,5

Attenzione all'ambiente



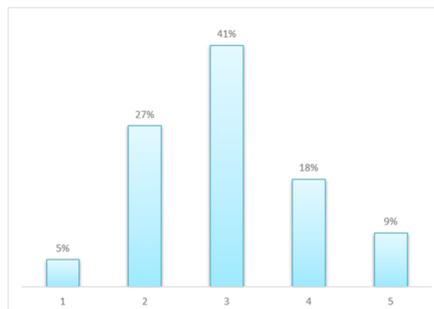
Punteggio medio 2,8

Cura e conservazione del patrimonio artistico – culturale



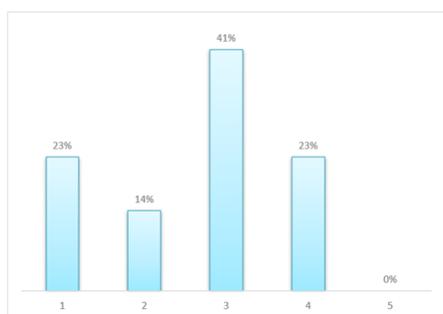
Punteggio medio 3,2

Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali



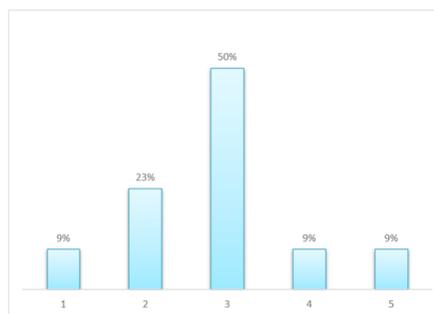
Punteggio medio 3,0

Accoglienza del turista da parte della comunità



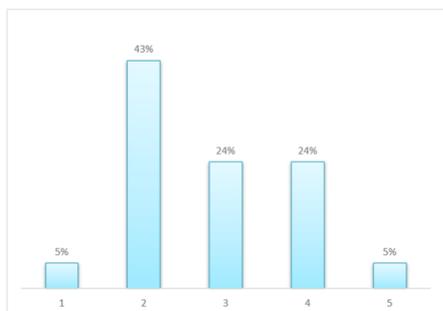
Punteggio medio 2,6

Servizi per le famiglie di turisti con bambini



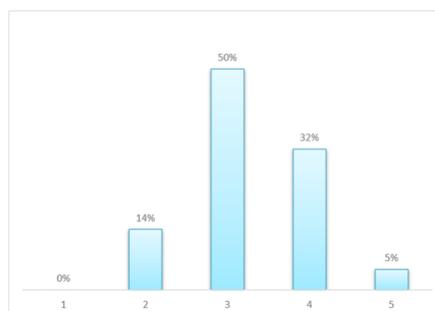
Punteggio medio 2,9

Accessibilità fisica delle strutture



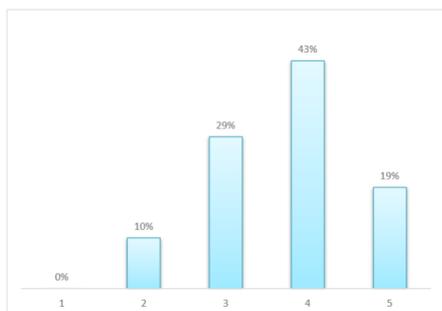
*Punteggio medio 2,8***

Offerte ai turisti che coprono diverse fasce di prezzo



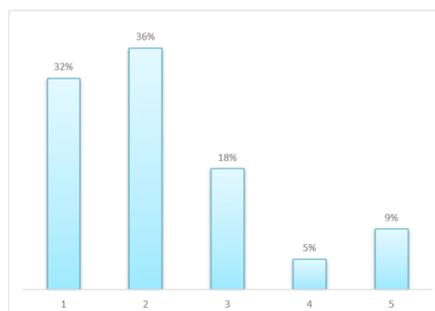
Punteggio medio 3,3

Sicurezza



*Punteggio medio 3,7***

Attività ricreative e di svago



Punteggio medio 2,2

** 1 rispondente ha saltato questa domanda

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Varietà e qualità dei servizi offerti ai turisti (es. infopoint, mappe turistiche, attività ricettive, ristorazione)	3,6
Soluzioni di mobilità sostenibile offerte ai turisti (es. bike sharing, piste ciclabili, car sharing, trasporto pubblico)	2,1
Qualità dei prodotti enogastronomici locali	4,2
Disponibilità e la cura degli spazi verdi	2,8
Pulizia e attenzione alla gestione dei rifiuti	2,5
Attenzione all'ambiente	2,8
Cura e conservazione del patrimonio artistico-culturale	3,2
Quantità e qualità di negozi locali ed artigianali	3,0
Accoglienza del turista da parte della comunità	2,6
Servizi per le famiglie di turisti con bambini	2,9
Accessibilità fisica delle strutture	2,8
Offerte ai turisti coprono diverse fasce di prezzo	3,3
Sicurezza	3,7
Attività ricreative e di svago	2,2

Iniziative da parte del Comune che promuovano pratiche di economia circolare

Il 45% (10) delle aziende partecipanti sono a conoscenza di attività ed iniziative messe in atto dal Comune che favoriscano o promuovano l'implementazione di pratiche di economia circolare, come ad esempio la riduzione dell'utilizzo della plastica o di imballaggi riciclati e l'efficientamento della raccolta differenziata.

**37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Come può contribuire il Comune allo sviluppo del turismo?

Ai partecipanti è stato chiesto di scegliere tra le seguenti opzioni sulle possibili modalità con cui il Comune di Montepulciano può intervenire per favorire lo sviluppo del turismo. Nella tabella seguente il numero di risposte per ogni opzione:

Puntando di più sul turismo sostenibile in generale	12
Intensificando le attività promozionali a livello internazionale	10
Incrementando il numero di eventi organizzati (es. eventi sportivi, musicali)	10
Incrementando l'offerta culturale (es. musei)	10
Investendo di più nella mobilità sostenibile	7
Aumentando gli spazi verdi	7
Aumentando il numero di servizi offerti ai turisti (es. punti informativi, mappe, app)	6
Altro (specificare)	6
Intensificando le attività promozionali a livello nazionale	3
Migliorando l'offerta per i turisti con famiglia e bambini	3

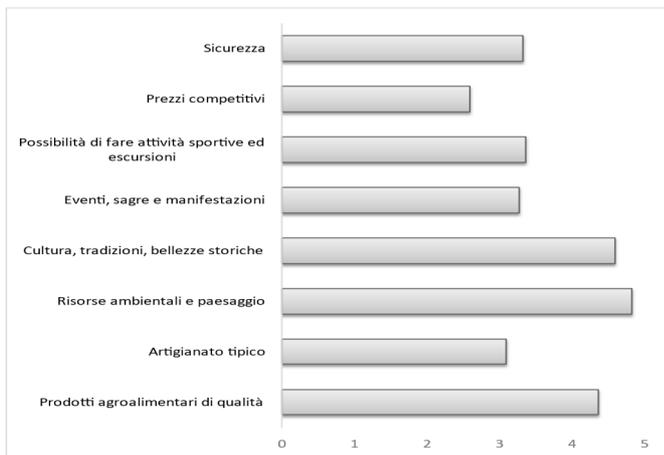
Nella selezione 'Altro' sono emersi i suggerimenti riassunti di seguito:

- migliorare le infrastrutture: connessione tramite Fibra anche in aree rurali, più parcheggi, bagni pubblici, pista ciclabile, spazi verdi;
- ampliare l'offerta di eventi;
- investire nel trasporto pubblico e in parcheggi;
- migliorare l'accoglienza da parte della popolazione locale e la qualità dei servizi;

** 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.*

Fattori di attrazione di Montepulciano secondo le aziende

Alle aziende è stato chiesto di indicare quali sono i fattori che attirano di più i turisti nel territorio di Montepulciano assegnando un punteggio, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo), Nel grafico sottostante si mostrano i risultati con i punteggi medi ottenuti dalle opzioni di risposta

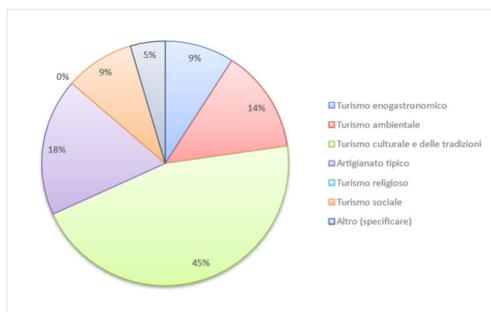


Nella prima posizione con un punteggio medio di 4,8 si collocano le risorse ambientali e il paesaggio, e, seconda invece è la cultura, le tradizioni, e le bellezze storiche di Montepulciano con 4,6. A seguire i prodotti agroalimentari di qualità con 4,4 di media e l'offerta di eventi sportivi ed escursioni con 3,4. La sicurezza e gli eventi, sagre e mostre seguono con 3,3

Infine, l'artigianato e i prezzi competitivi rispettivamente 3 e 2,6

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda.

Dove investire in futuro?

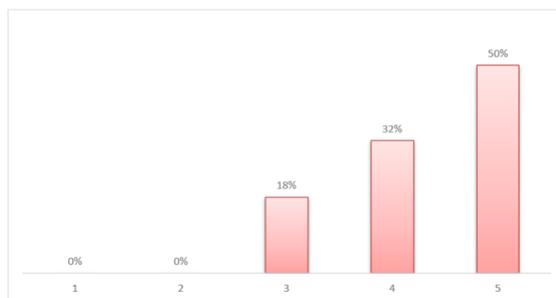
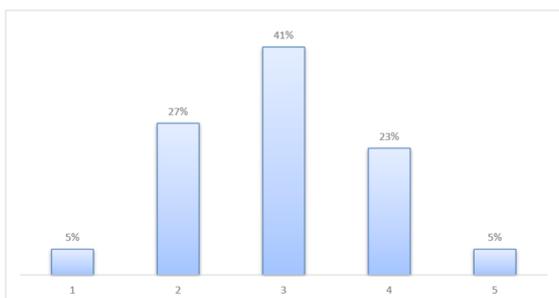


Secondo i rispondenti al questionario, il Comune di Montepulciano dovrebbe focalizzare i suoi investimenti futuri in primis nel turismo culturale e delle tradizioni (45% - 10) e, a seguire, nel turismo ambientale (14% - 3). Inoltre, dovrebbe aumentare le risorse da investire nel turismo enogastronomico e sociale (entrambi 9% - 2), mentre nessuno nel turismo religioso.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Impegno del Comune di Montepulciano per creare un'offerta turistica sostenibile

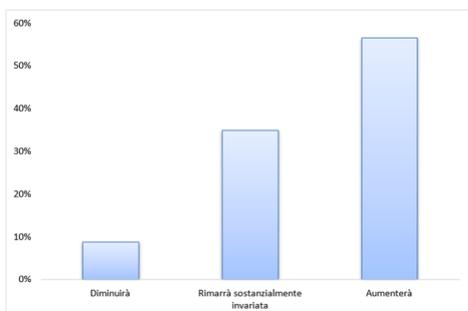
Alle aziende è stato chiesto di valutare l'impegno attuale del Comune di Montepulciano per creare un'offerta turistica sostenibile assegnando un punteggio, utilizzando una scala da 1 a 5 (1=fortemente in disaccordo, 2=disaccordo, 3=neutrale, 4=d'accordo, 5=fortemente d'accordo). Inoltre, con la stessa logica, è stato chiesto quanto il Comune dovrà impegnarsi in futuro per creare un'offerta turistica più sostenibile. Di seguito i grafici con i risultati delle due domande.



In blu sono riportati i risultati dell'impegno attuale del Comune di Montepulciano che ha ottenuto un punteggio medio pari a 3, mentre in rosso è rappresentato l'impegno che, secondo i rispondenti, il Comune dovrà dedicare in futuro all'offerta turistica sostenibile, che ha ottenuto un punteggio medio di 4,3.

* 37 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Aspetti di sostenibilità come fattore di attrazione per i turisti



Secondo il 56% dei rispondenti in futuro la rilevanza degli aspetti di sostenibilità per i turisti che scelgono Montepulciano aumenterà, mentre per il 35% rimarrà invariata e soltanto per il 9% diminuirà.

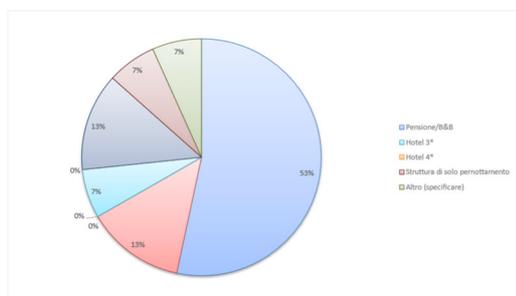
* 36 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

3. Focus su campioni specifici di rispondenti

Di seguito vengono presentati i risultati per alcune categorie di imprese specifiche, ossia le strutture ricettive, il settore agricolo e le produzioni enogastronomiche, l'artigianato e commercio, e aziende che operano nel settore della somministrazione di alimenti e bevande.

3.1. Strutture ricettive

Tipologia



Sono 19 le aziende che hanno dichiarato di appartenere a questa categoria e sono così ripartite:

- 8 B&B (53%);
- 2 Agriturismo (13%)
- 1 hotel a 3* (7%);
- 2 hotel a 5* (13%);
- 1 struttura di solo pernottamento (7%);
- 1 ha indicato 'altro' specificando 'Locazione turistica non professionale'

4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

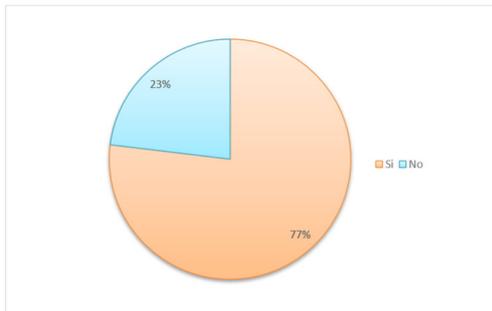
Periodo di piena occupazione

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi di massima occupazione per le strutture ricettive. L'estate è nettamente il periodo nel quale le strutture accolgono più turisti, seguito poi dalle festività e dall'autunno. Chi ha selezionato la voce "altro" indica la primavera.

Estate	12
Autunno	8
Inverno	2
Festività	6
Altro (specificare)	1

5 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

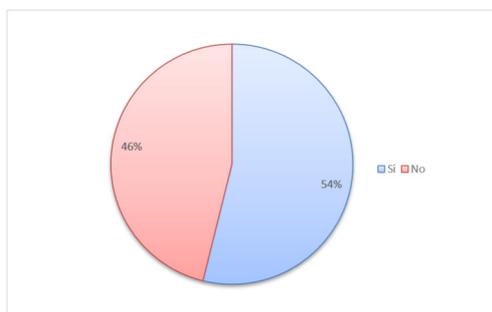
Utilizzo di prodotti locali



Il 77% delle strutture ricettive partecipanti affermano di promuovere l'utilizzo di prodotti locali. Alcuni dicono di utilizzare direttamente i prodotti a km0; altri forniscono indicazioni o accompagnano direttamente i propri clienti dai produttori locali.

** 6 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Accessibilità delle strutture



Il 54% delle strutture ricettive partecipanti è accessibile anche da persone con disabilità.

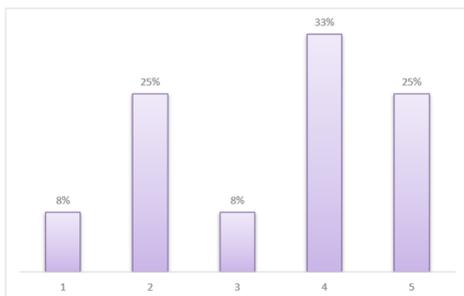
** 6 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Caratteristiche dei clienti

Sono state indagate le preferenze dei clienti, percepite dalle aziende stesse, nella scelta della tipologia e delle caratteristiche di una struttura ricettiva, chiedendo di assegnare un punteggio da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo) ad alcune affermazioni. Di seguito si riportano i risultati.

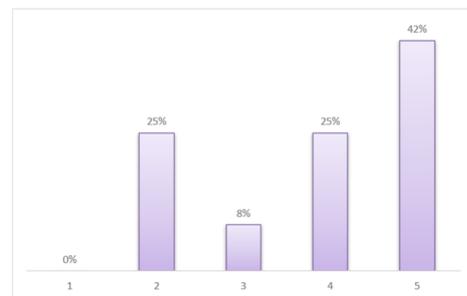
** 7 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

I miei visitatori fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda sia gestita nel rispetto dell'ambiente



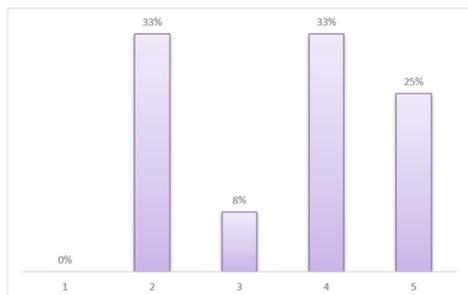
Punteggio medio 3,4

Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei visitatori



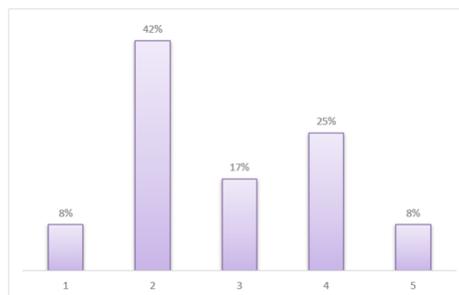
Punteggio medio 3,8

I miei visitatori danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente



Punteggio medio 3,5

I miei visitatori sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale



Punteggio medio 2,8

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei visitatori	3,8
I miei visitatori fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda venga gestita nel rispetto dell'ambiente	3,4
I miei visitatori danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente	3,5
I miei visitatori sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale	2,8

Buone pratiche messe in atto attualmente nella struttura

Alle strutture è stato chiesto di indicare quali delle seguenti buone pratiche sono state implementate attualmente. Questi i risultati:

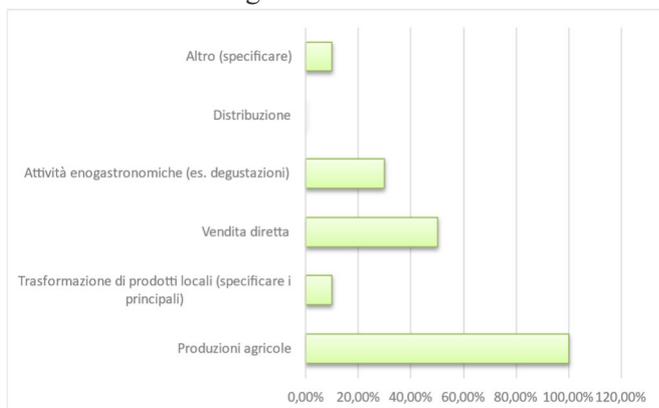
Sistemi di risparmio energetico	5
Utilizzo di materiali ecocompatibili per le strutture e gli arredi	4
Sistemi di risparmio idrico	3
Noleggio bici	2
Uso di fonti rinnovabili (es. pannelli solari)	4
Escursioni di ecoturismo	4
Menù con prodotti prevalentemente biologici e/o a km zero.	4
Altro (specificare)	1

* 7 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

3.2. Focus settore agricolo - produzioni enogastronomiche

Attività svolte

Delle 21 aziende che ad inizio questionario hanno selezionato questa categoria, 10 hanno fornito indicazioni sulle attività che vengono svolte in azienda.



La maggior parte (100%) svolge attività di produzione agricola, molti (50%) hanno la vendita diretta e/o attività enogastronomiche, come ad esempio le degustazioni (30%). Soltanto 1 fa trasformazione di prodotti locali.

Chi ha selezionato la voce 'altro' ha la parte ricettiva annessa all'azienda agricola.

In particolare, chi si occupa della produzione agricola coltiva:

- uva, 50% (5 su 10);
- cereali, 50% (5 su 10);
- ortofrutta, 10% (1 su 10);
- olive, 80% (8 su 10);
- altro, 20% (2 su 10) – Miele e foraggi.

Periodo di maggior interazione con i turisti

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi in cui le aziende agricole e di produzioni enogastronomiche accolgono più turisti. L'estate è nettamente il periodo nel quale i turisti scelgono le aziende agricole per visite ed attività, seguito poi dalla primavera, dall'autunno e dalle festività.

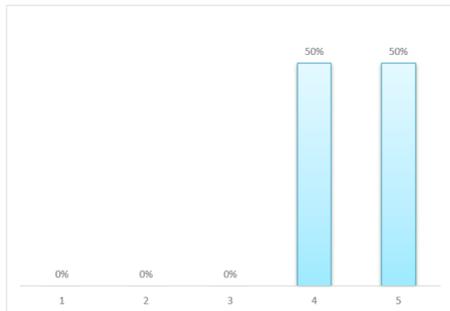
Estate	7
Primavera	5
Autunno	3
Festività	3
Altro (specificare)	2
Inverno	1

Caratteristiche dei clienti

Nel caso in cui l'azienda abbia un contatto diretto con i propri clienti, sono state indagate le preferenze dei clienti, percepite dalle aziende stesse, nella scelta della tipologia e delle caratteristiche dell'azienda agricola, chiedendo di assegnare un punteggio da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo) ad alcune affermazioni. Di seguito si riportano i risultati.

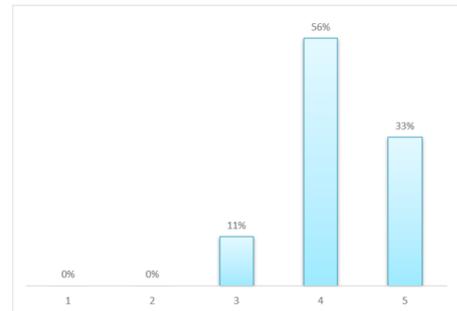
* 1 rispondente ha saltato questa domanda

I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda sia gestita nel rispetto dell'ambiente



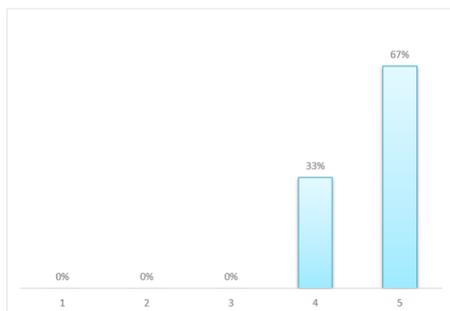
*Punteggio medio 4,5***

Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti



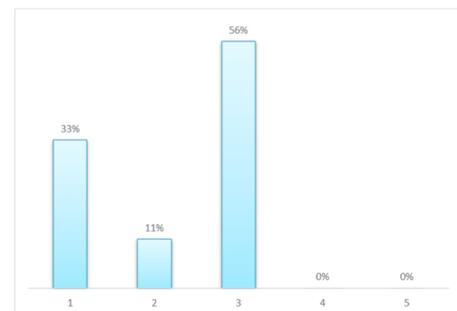
Punteggio medio 4,2

Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti.



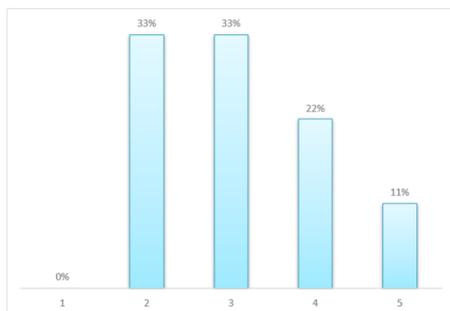
Punteggio medio 4,7

I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente



Punteggio 2,2

I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale



Punteggio medio 3,1

**** 2 rispondenti hanno saltato questa domanda**

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti	4,7
Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti	4,2
I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda venga gestita nel rispetto dell'ambiente	4,5
I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente	2,2
I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale	3,1

Fattori di attrazione secondo l'azienda

Alle aziende, inoltre, è stato chiesto di indicare quali sono, secondo la loro opinione ed esperienza, i fattori di attrazione per i turisti che scelgono l'azienda. Nella tabella sottostante si riportano i risultati emersi.

Il territorio (panorama, tranquillità ecc.)	6
I prodotti tipici dell'azienda	7
Le caratteristiche dell'azienda (fabbricato storico, coltivazioni, ecc.)	7
L'immagine dell'azienda e la professionalità	6
Il comfort degli spazi e il relax	5
I servizi turistici aziendali offerti (es: attività degustative, escursionistiche, culturali, didattiche, ecc.)	4
Altro (specificare)	0

* 1 rispondente ha saltato questa domanda

3.3 Focus settore artigianato

Attività svolte

Alle 14 imprese che ad inizio questionario hanno selezionato il settore artigianato e commercio è stato chiesto di indicare le attività che svolgono. Questi sono i risultati:

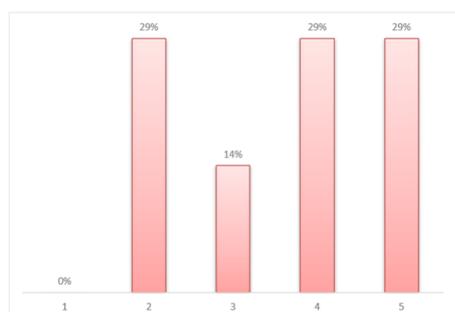
Commercializzazione	7
Vendita diretta	0
Produzione	1
Altro (specificare)	2

* 4 rispondenti non hanno risposto a questa domanda
** Chi ha indicato altro ha dichiarato di noleggiare e-bike

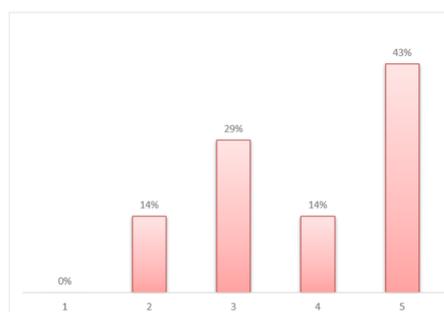
Caratteristiche dei clienti

Nel caso in cui l'azienda abbia un contatto diretto con i turisti, sono state indagate le preferenze dei clienti, percepite dalle aziende stesse, nella scelta della tipologia e delle caratteristiche dell'azienda agricola, chiedendo di assegnare un punteggio da 1 a 5 (1 = fortemente in disaccordo, 2 = disaccordo, 3 = neutrale, 4 = d'accordo, 5 = fortemente d'accordo) ad alcune affermazioni. Di seguito si riportano i risultati.

I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda sia gestita nel rispetto dell'ambiente

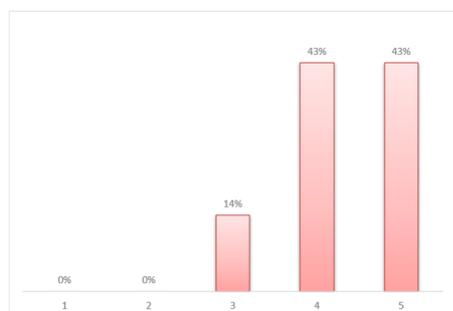


Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti



Punteggio medio 3,6

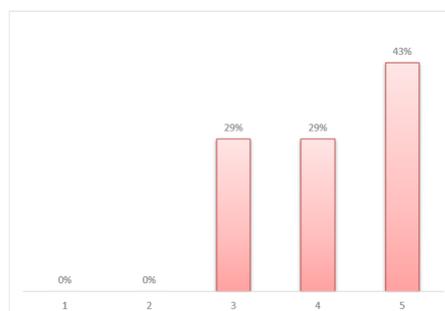
Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti.



Punteggio medio 4,3

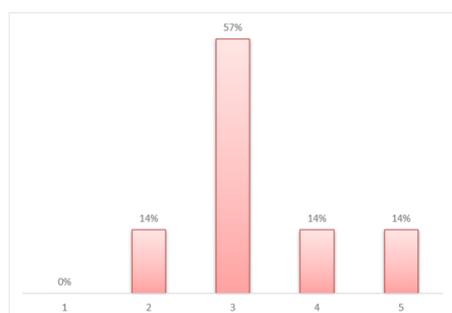
Punteggio medio 3,9

I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente



Punteggio 4,1

I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale



Punteggio medio 3,3

Tabella riassuntiva dei punteggi medi

I miei clienti fanno attenzione alla cura dell'ambiente e si aspettano che la mia azienda venga gestita nel rispetto dell'ambiente	3,6
Assaporare e trasmettere le peculiarità del territorio di Montepulciano attraverso i propri prodotti è una parte fondamentale per i clienti	4,3
Sentire la vicinanza al luogo e alla comunità locale è una parte importante dell'esperienza dei miei clienti	3,9
I miei clienti danno priorità al comfort e al rapporto qualità prezzo più che alle pratiche aziendali che puntano al rispetto dell'ambiente	4,1
I miei clienti sarebbero disposti a spendere un piccolo extra se è necessario per supportare l'economia locale	3,3

* 7 rispondenti non hanno risposto a questa domanda

Periodo di maggior interazione con i turisti

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi in cui le aziende del settore artigianato e commercio rilevano maggior presenza di turisti. L'estate è nettamente il periodo nel quale i turisti sono più presenti, seguito poi dalla primavera, dall'autunno e dalle festività.

Estate	6
Primavera	5
Autunno	4
Festività	3
Inverno	1
Altro (specificare)	1

3.4 Somministrazione di alimenti e bevande

Tipologia

Alle 5 imprese che ad inizio questionario hanno selezionato di appartenere alla somministrazione di alimenti e bevande è stato chiesto di indicare la loro tipologia più in dettaglio:

Ristorante	0
Bar	1
Osteria	0
Altro (specificare)	2
Alimentari	0

**2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

*** Chi ha indicato altro ha specificato che la propria attività è un'enoteca o una bruschetteria*

Utilizzo e vendita di prodotti locali

Alle imprese è stato chiesto di indicare la percentuale di prodotti locali utilizzati e/o venduti. In media le attività che hanno risposto utilizzano e/o vendono prodotti locali per il 70%.

** 2 rispondenti non hanno risposto a questa domanda*

Periodo di maggior interazione con i turisti

Nella tabella seguente è possibile vedere quali sono i periodi in cui le aziende del settore artigianato e commercio rilevano più presenza di turisti. L'estate è nettamente il periodo nel quale i turisti sono più presenti, seguito poi dalla primavera, dall'autunno e dalle festività.

Estate	3
Festività	1
Primavera	1
Autunno	0
Inverno	0
Altro (specificare)	0

4. Discussione

Il campione

Il campione di imprese analizzato in questa seconda fase risulta più ridotto rispetto a quello dello scorso anno, con una partecipazione inferiore che potrebbe riflettere un minor coinvolgimento o una diversa modalità di diffusione del questionario. Tuttavia, il profilo delle aziende partecipanti continua a offrire uno spaccato interessante del tessuto economico locale di Montepulciano.

Riguardo all'anno di fondazione, si osserva la prevalenza di aziende nate dopo il 2000, con un numero significativo di realtà "giovani" fondate tra il 2021 e il 2024; rispetto allo scorso anno, emergono meno aziende storiche. La distribuzione settoriale resta simile, con una forte presenza di imprese del settore agricolo, agriturismo e della trasformazione di prodotti locali. Anche quest'anno si conferma il ruolo rilevante delle strutture ricettive e delle attività di somministrazione di alimenti e bevande, sebbene con una leggera flessione nella diversificazione rispetto all'anno precedente.

L'importanza del turismo per il fatturato delle aziende rimane alta, anche se si nota una maggiore variabilità nella percentuale di dipendenza economica dal settore turistico. Alcune aziende dichiarano una minore incidenza del turismo sul proprio fatturato rispetto allo scorso anno.

In tema di sostenibilità, la consapevolezza delle imprese continua a essere significativa: il 91% delle aziende considera la sostenibilità un valore importante, in linea con i dati dell'anno precedente.

Rimane però bassa la percentuale di aziende che possiedono **certificazioni ambientali o di sostenibilità**, una tendenza che non ha mostrato miglioramenti significativi rispetto all'anno scorso.

La **preferenza per fornitori locali** si conferma un elemento distintivo del tessuto economico di Montepulciano, con una forte interconnessione tra le imprese del territorio e la comunità circostante. Rispetto allo scorso anno, cresce leggermente la quota di aziende che adottano criteri di selezione dei fornitori basati sulla sostenibilità.

In conclusione, sebbene il campione di quest'anno sia più ristretto, emergono tendenze coerenti con l'analisi precedente.

Risultati

Rispetto allo scorso anno, il campione di imprese che ha risposto al questionario sul turismo sostenibile a Montepulciano risulta più ridotto, ma offre comunque spunti interessanti per comprendere l'evoluzione delle percezioni e delle priorità delle aziende locali. Emergono sia conferme che alcune differenze significative rispetto ai risultati precedenti.

I punti di forza dell'offerta turistica continuano a essere rappresentati dalla qualità dei prodotti enogastronomici locali, che anche quest'anno si conferma l'aspetto più apprezzato dalle imprese. La sicurezza e la cura del patrimonio artistico-culturale restano elementi positivi, sebbene con un leggero calo nella percezione rispetto all'anno precedente. La varietà e qualità dei servizi turistici mantiene un buon livello di gradimento, così come la presenza di offerte diversificate per fasce di prezzo.

Tuttavia, rispetto all'anno scorso, si evidenzia un peggioramento nella percezione della mobilità sostenibile, che ottiene un punteggio molto basso, confermando una persistente insoddisfazione per la scarsità di soluzioni efficaci legate al trasporto pubblico e alla mobilità dolce. Anche la pulizia e la gestione dei rifiuti, l'accoglienza del turista da parte della comunità e la disponibilità di attività ricreative e di svago continuano a rappresentare aree critiche, con valutazioni che non mostrano miglioramenti significativi rispetto all'anno precedente.

Le proposte delle imprese per il Comune restano in linea con quanto emerso lo scorso anno. Le aziende suggeriscono di puntare maggiormente su un turismo sostenibile e di intensificare la promozione a livello internazionale, oltre a richiedere un aumento dell'offerta culturale e degli eventi, sia sportivi che ricreativi. Tra i suggerimenti emergono con forza la necessità di migliorare le infrastrutture, come la connessione internet nelle aree rurali, la creazione di nuovi parcheggi, bagni pubblici e piste ciclabili, oltre a un rafforzamento dei servizi per famiglie e bambini.

Riguardo al futuro degli investimenti turistici, si conferma la centralità del turismo culturale e delle tradizioni, seguito dal turismo ambientale, con un leggero calo di interesse per il turismo enogastronomico rispetto al passato. Nessuna impresa ha indicato il turismo religioso come area prioritaria, confermando la continuità con i dati dello scorso anno.

La valutazione sull'impegno attuale del Comune per la sostenibilità turistica rimane moderata, ma si registra una chiara aspettativa di maggiore impegno per il futuro. Infatti, le imprese si aspettano un incremento significativo degli sforzi per creare un'offerta turistica più sostenibile, con un punteggio medio più alto rispetto all'anno precedente. In linea con questa tendenza, cresce la convinzione che la sostenibilità sarà un fattore sempre più determinante nella scelta della destinazione da parte dei turisti: quest'anno, il 56% delle aziende prevede un aumento della rilevanza di questi aspetti, in crescita rispetto al 53% registrato lo scorso anno.

L'analisi delle strutture ricettive di Montepulciano conferma la predominanza di B&B e piccole realtà simili, con l'estate come periodo di massima occupazione turistica, seguita da autunno e festività, in linea con i dati

dello scorso anno. Si registra un lieve aumento nell'uso e nella promozione di prodotti locali (77%), con molte strutture che guidano attivamente i clienti verso produttori del territorio.

Permane invece la criticità legata all'accessibilità per persone con disabilità, con poco più della metà delle strutture dichiarate accessibili, un dato stabile rispetto all'anno precedente. Le preferenze dei turisti evidenziano un interesse crescente per esperienze autentiche legate alla cultura locale e una maggiore attenzione alle tematiche ambientali.

Tra le buone pratiche di sostenibilità, emergono il risparmio energetico e idrico, l'uso di materiali ecocompatibili e, in alcuni casi, l'impiego di energie rinnovabili e la promozione di ecoturismo. Sebbene ci sia maggiore consapevolezza rispetto al passato, restano margini di miglioramento per integrare la sostenibilità in modo più strutturale, soprattutto in termini di accessibilità e gestione ambientale.

Nel settore agricolo e delle produzioni enogastronomiche, la maggior parte delle aziende è impegnata nella produzione diretta di prodotti locali, in particolare uva e olive, con un crescente interesse per attività enogastronomiche come le degustazioni. Rispetto all'anno precedente, si nota una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale e al legame con il territorio, considerati elementi fondamentali per attrarre i turisti.

Nel settore artigianale e del commercio, prevale la commercializzazione dei prodotti, mentre la produzione diretta è meno diffusa. Le aziende riconoscono l'importanza di valorizzare le peculiarità locali, sebbene mostrino una sensibilità leggermente inferiore rispetto al settore agricolo per quanto riguarda la sostenibilità e il legame con la comunità.

Infine, nel settore della somministrazione di alimenti e bevande, si conferma un forte utilizzo di prodotti locali (circa il 70% in media), con l'estate come periodo di maggiore affluenza turistica. Anche qui cresce la consapevolezza verso pratiche di economia circolare e sostenibilità, mentre si mantiene alta l'attenzione per la qualità dei prodotti e l'autenticità dell'esperienza offerta ai clienti.