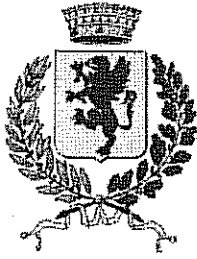


**COMUNE DI MONTEPULCIANO**

PROVINCIA DI SIENA

**D.LGS 118/2011**

**RELAZIONE IMPOSTA DI SOGGIORNO**



**COMUNE DI MONTEPULCIANO**  
**Provincia di Siena**  
**Area Amministrativa Servizio AA.GG. e**  
**Attività produttive**

**MONTEPULCIANO - UNA DESTINAZIONE TURISTICA DI ECCELLENZA**  
**IMPOSTA DI SOGGIORNO ANNO 2016 - RELAZIONE**

**Premesse:**

Con D.Lgs. 14.3.2011 n. 23 art. 4 comma 1 è stata disciplinata l'introduzione dell'imposta di soggiorno prevedendo che i possano istituirla i comuni capoluogo di provincia, le unioni dei Comuni e i Comuni inclusi negli elenchi regionali delle località turistiche o città d'arte.

Il Consiglio Comunale di Montepulciano con delibera n. 68 del 31 agosto 2011 ha stabilito di istituire, a partire dall'anno 2012, l'imposta di soggiorno e con delibera n. 91 del 30 novembre 2011 ha approvato il Regolamento Comunale per l'imposta di soggiorno ove è definita la misura dell'imposta, i soggetti e le esenzioni, le modalità di riscossione e di versamento al Comune e quanto altro necessario alla corretta gestione della procedura.

Il Comune di Montepulciano è stato inserito nell'elenco regionale dei Comuni Turistici con decreto Regione Toscana n. 59/2011 di cui al progetto speciale Toscana Turistica Sostenibile e Competitiva.

Il progetto regionale ha l'obiettivo di realizzare interventi integrati per la sperimentazione delle destinazioni turistiche del modello di turismo sostenibile e competitivo condiviso, a livello europeo, con la rete NECSTouR. Per raggiungere tale obiettivo il Progetto speciale regionale ha inteso operare attraverso la creazione della rete delle destinazioni turistiche sostenibili e competitive a partire da un marchio europeo promozionale delle destinazioni turistiche di eccellenza. Lo strumento organizzativo e operativo di questa sperimentazione è l'Osservatorio Turistico di Destinazione che è stato istituito nel Comune di Montepulciano e che ha permesso di presentare i dati in maniera aggregata, disaggregata e comparati con altri elementi e indicatori turistici.

**Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD)**

Il Comune di Montepulciano ha istituito l'Osservatorio Turistico di Destinazione con una duplice missione: da una parte quella conoscitiva che si traduce in un modello di misurazione e monitoraggio della sostenibilità e competitività della destinazione, dall'altra quella propositiva che consiste in attività di elaborazione, concertazione e progettazione di politiche attive per il miglioramento di sostenibilità e competitività.

E' stato costituito il Comitato di Indirizzo e la struttura tecnica per il dialogo sociale e concertazione, costituito il Panel di Indirizzo con tutte le associazioni rappresentanti del tessuto economico produttivo del Comune ed è stato approvato un protocollo di intesa dove gli stakeholder si sono impegnati reciprocamente a riconoscere i principi generali che costituiscono la *Visione locale condivisa dello sviluppo turistico* della destinazione.

L'OTD rappresenta quindi un modello operativo condiviso, capace di mettere in relazione il livello locale con quello regionale e quindi uno strumento di governance organizzativo e funzionale alla gestione della destinazione turistica capace di fornire e misurare gli indicatori di efficienza e di efficacia collegati alla destinazione che permettono e permetteranno di analizzare punti di forza e di debolezza dell'offerta complessiva del territorio per arrivare ad avere riconosciuto il marchio europeo delle destinazioni di eccellenza.

Dopo l'avvio della prima fase si è attivata la fase di indagini motivazionali, market analysis della domanda e dell'offerta turistica e studi sull'indotto economico del settore turistico che aiutano a progettare piani operativi per la programmazione delle risorse turistico-economiche con la garanzia del rispetto dell'equilibrio armonico tra sviluppo turistico e valorizzazione delle risorse naturali e socio culturali.

Nell'ambito delle attività previste dall'OTD locale si è proceduto ad organizzare seminari formativi rivolti agli operatori del territorio che hanno visto una nutrita partecipazione da parte di tutto il tessuto imprenditoriale turistico comunale compreso i rappresentanti delle associazioni economiche di categoria.

I seminari - gratuiti - sono stati organizzati in collaborazione con il C.S.T. Firenze e nello specifico hanno riguardato l'analisi del fenomeno del turismo digitale negli ultimi anni a livello nazionale e regionale, la presentazione della piattaforma regionale sull'ecosistema digitale del turismo in Toscana e le opportunità che la piattaforma presenta per gli operatori del settore e per la destinazione e il fenomeno del wedding che negli ultimi anni e soprattutto in alcuni periodi dell'anno fa registrare un incremento di presenze e di visibilità di Montepulciano che da una ricerca eseguita a livello regionale risulta collocato al quinto posto dell'intera Provincia di Siena.

Nel corso dell'anno 2016 si è altresì posta particolare attenzione ai servizi di analisi SEO (indicizzazione e posizionamento del sito) e con azioni di miglioramento dell'indicizzazione e posizionamento oltre a servizi di debugging.

### **Il sistema Montepulciano**

Nel 2016 il trend positivo del turismo a Montepulciano si è confermato e ciò ha ancora più valore se si colloca questo risultato nelle difficoltà della congiuntura economica nazionale e internazionale e se si confronta anche con altre destinazioni. Il territorio attrae turisti prevalentemente stranieri che ricercano una vacanza leisure in un contesto paesaggistico-ambientale particolarmente unico; la domanda italiana è minoritaria ma non priva di interesse in una prospettiva di destagionalizzazione e riorientamento strategico del settore.

Molto significativi sono i dati che riguardano il periodo delle feste natalizie durante il quale si è registrata la saturazione dell'offerta ricettiva disponibile on line e che ha fatto registrare sia un aumento delle strutture presenti sul web sia delle percentuali di occupazione di quasi due punti in percentuale rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Al brand Montepulciano è riconosciuto autorevolezza, identità e capacità di rappresentare la buona reputazione del territorio; il brand comunica un insieme di eccellenze, valori e stili di vita della comunità residente, la promessa di esperienze autentiche per gli ospiti.

Con il nuovo sistema di governance del turismo avviato con i Comuni dell'Unione della Valdichiana senese il Comune di Montepulciano è stato individuato Comune capofila della gestione associata; sono state intraprese azioni ed interventi di valorizzazione per

proporre la ricca offerta territoriale, per rafforzare la comunicazione web per il mercato nazionale e internazionale e per ottenere la massima integrazione con il portale intoscana sapendo che il web è il mezzo che permette di promuovere la varietà del territorio, nel rispetto delle nuove esigenze di economicità, efficienza, sostenibilità, penetrazione comunicativa e creazione di community e che i social media sono ormai un elemento strategico per la qualificazione e la fidelizzazione del brand Montepulciano e indicatori importanti per individuare nuovi mercati, nuove tendenze e monitorare gli aspetti apprezzati e le criticità della nostra offerta.

#### **I dati sui flussi turistici**

Dalle statistiche ufficiali relative all'anno 2016 si registra un trend positivo del Comune di Montepulciano con oltre 88 mila arrivi e 221.000.

La crescita del 2016 rappresenta per il Comune una conferma del trend dello scorso anno e in particolare gli arrivi si portano su livelli record degli ultimi anni passando da 72.523 nel 2010 a 88.413 nel 2016 con un incremento quindi del 21.9%.

Un dato non del tutto positivo è la permanenza media del soggiorno che risulta leggermente diminuita passando dalle 2,6 notti registrate nel 2015 alle 2,5 notti del 2016.

#### **I dati contabili sulla riscossione dell'imposta**

Nell'anno 2016 l'imposta accertata e riscossa è pari a € 217.930,30; questa è stata tutta destinata e anche integrata con fondi propri di bilancio e con risorse provenienti da contributi esterni, per l'attuazione di politiche di marketing turistico e sostegno ai grandi eventi annuali che, per la sua importanza e rinomanza nel mercato nazionale e internazionale, sono diventati una vera e propria motivazione di vacanza e concorrono, in modo determinante, all'aumento delle presenze turistiche.

Nell'anno 2016 il Comune ha speso un totale di € 639.072,30 per attività di marketing, organizzazione e sostegno grandi appuntamenti annuali, realizzazione strumenti di comunicazione, collaborazione ad iniziative turistiche integrate.

Continua l'attività di controllo e accertamento da parte dell'Ufficio Entrate che parte sempre da un primo avviso di avvio del procedimento con richiesta chiarimenti e rilevazione delle incongruenze rilevate fra il versato e il numero delle presenze registrare fino, se necessario, alla emissione degli avvisi di accertamento.

Di seguito il prospetto:

UTILIZZO RISORSE DA IMPOSTA DI SOGGIORNO 2016 e riepilogo interventi a sostegno dell'economia turistica della destinazione	
--	--

ENTRATA ACCERTATA e riscossa al 31.12.2016	€ 217.930,30	
INIZIATIVE ED EVENTI		

Stampa brochure eventi 2016 in italiano e inglese		€ 1.854,40
Servizi di promozione turistica affidati alla Compagnia popolare del Bruscello		€ 15.000,00
Servizi di informazione e accoglienza turistica affidati a Proloco e Strada del Vino compreso servizio di bigliettazione e visita guidata alla Torre del Palazzo Comunale		€ 66.800,00
BRAVIO DELLE BOTTI: Sostegno alla manifestazione Realizzazione Panno	€ 15.000,00 € 1.000,00	€ 16.000,00
Organizzazione Live Rock Festival		€ 11.000,00
Promozione prodotti enogastronomici e sviluppo dell'agricoltura		€ 10.000,00
Mostra Artigianato in Mostra Arteatri Edizione annuale e anteprima edizione a Natale		€ 4.000,00
attività di promozione e valorizzazione del territorio con social media marketing - Montepulciano Blog		€ 4.000,00
NATALE a Montepulciano e festa 31.12.2016 - coorganizzazione con Associazione Proloco e Associazione Vivi Montepulciano		€ 35.000,00
Piano turistico triennale della Strada del Vino Nobile e dei Sapori della Valdichiana Senese		€30.000,00
Adesione Progetto "I territori del Benessere"		€2.500,00
Osservatorio Turistico di Indirizzo Servizio di analisi, aggiornamento e valutazione risultati integrati con altri indicatori turistici		€ 6.100,00
Progetto regionale di eccellenza - Turismo Innovazione Toscana - servizio di implementazione e		€ 2.196,00

personalizzazione del plug-in del software web checkin per rilevazione presenze		
Collaborazione nell'organizzazione dell'evento Montepulciano Run e Grand Tour Terre di Siena		€ 4.500,00
Servizio di traduzioni in lingua inglese per editing testi sito e redazione new letter operatori		€ 2.400,00
Valorizzazione, manutenzione per fruibilità e sicurezza del percorso ciclopedonale "Sentiero del nobile"		€ 3.200,00
Valorizzazione del patrimonio culturale con evento espositivo		€ 16.221,90
Gestione Museo Civico Pinacoteca Crociani in collaborazione con Associazione ProLoco		€ 43.000,00
Cantiere Internazionale d'Arte - cartellone teatrale e attività estive e fondo di dotazione		€ 365.300,00
<b>TOTALE</b>		<b>639.072,30</b>

Montepulciano 18 aprile 2016

Responsabile dell'Area AA.GG., Attività  
Produttive, servizi Demografici e  
Informativi

Dott.ssa Grazia Torelli